



天津师范学院新闻传播学院许椿副教授

<http://www.firstlight.cn> 2006-01-21

许椿，蒙古族，中共党员，新闻传播学院广告学系系主任，副教授。

1975-1980年，在广阔天地种地，在工厂做工人。1984年毕业于天津师范大学中文系新闻专业，1986年结业于中国社会科学院研究生院新闻系。

1983-1984年，先后聆听洪一龙、温济泽等诸前辈的广告学启蒙教诲。1985年参加全国首届广告学培训班，师从石焕民、八木信人等先生学习广告学基本知识和原理。

多年来，从事新闻学、广告学的教学和研究，主讲或主持的课程有：广告学概论、新闻评论学、宣传学、广告平面设计、计算机报纸编辑、出版印刷工艺、网络广告研究、广告专业综合实践、广告专业专修方向等多门课程。81-86年，先后在《天津日报》、《人民日报》等新闻单位参加新闻实践。87-01年，参加了长期的广告实践。

2003年11月，在武汉大学举办的

第三届中国广告教育研讨会上发言

现在主要研究方向：广告文化学、商品形象塑造、新闻评论与中国当代政治思想研究。

现任：中国广告协会学术委员会委员、中国广告教育研究会理事、中国新闻评论学会理事。

担任：2004年第39届世界广告大会中国广告历史文化展学术顾问、第2-3届中国优秀广告作品IAI年鉴奖学术评委、首届中国新闻时评大赛评委、第11-13届时报世界华文广告金犛奖筹委、天津市优秀广告作品展评委、天津杰出广告奖评委、天津市广告创意大赛评委、天津市广告人论坛主持人。被授予由中国广告协会电视委员会等评选的“中国当代杰出广告人”称号。

多次指导学生参加各种全国性、国际性和天津市的专业竞赛，获得团体冠军、金、银、铜奖各级奖项。先后参与“九五”、“十五”天津市政府投资传播学专业实验室建设，参与国家财政部投资传播学专业实验室立项建设。

独立或参与撰写出版《广告学教程》（全国九所高校合编教材），《广告法规与管理》、《广告设计》等。撰写并发表学术论文17篇。

现承担全国20余所高校合作《21世纪高等学校广告学系列教材》中：《广告文化学》、《广告摄影学》两种教材的主编任务。

[存档文本](#)