

目 录

卷首语

- 新闻出版业法制意识要跨越式发展 / 王建辉

专论·特约稿

- 必须内容形式都弄妥当方能出版 / 袁亮

编辑学·编辑工作

- 谈新词语辞典 / 巢峰
- 关于编纂历时性汉语新词典的设想(上) / 林穗芳
- 试论编辑创造性劳动的特征 / 贾岩
- 从传播信息到生产智慧 / 蔡玉麟
- 多出精品 多出人才 / 宗边
- 小众化报刊发展的契合点、切入点、立足点 / 徐慧萍 罗丁湘

出版学·出版工作

- 关于出版人才与编辑出版教育问题的讨论 / 主持: 肖东发 整理: 杨虎
- 书业连锁经营业态选择与业态组合 / 杨红卫
- 信息化与出版管理创新 / 黄主梅
- 会计信息失真四论 / 孟双玉
- 武汉出版社编校语文知识竞赛试卷(选登) /
- 《编辑独语》出版 / 边集
- 武汉出版社编校语文知识竞赛试卷(参考答案) /

数字技术·多媒体·网络出版

- 开发电子音像教材的联合出版之路 / 陈冬新

书苑掇英

- 谈谈英文标点dash与hyphen / 黎秋萍 金丽莉
- 校出率和差错率的正确运用 / 黄克鲁
- 企业文化和出版社的管理 / 吴晓佳
- 《环境艺术新视野丛书》编后 / 石锦华
- 战略, 不能忽视的管理问题 / 陆红亚
- 总编室工作人员的素质 / 赵颖弘
- 抓好队伍建设 拓展发行渠道 / 李太平

编辑史·出版史

- 大姐黄宝珣与耕耘出版社 / 王仿子
- 两宋时期的书业广告 / 范军

编辑随笔

- 九十年启示录 / 郁进

两宋时期的书业广告

范军

摘要: 宋代书业广告是在唐代书业广告的雏形基础上发展起来的, 同时受到当时经济文化环境的影响。两宋时期的图书广告呈现出一些新的特点, 广告意识更加明显, 广告内容更加丰富, 广告载体更趋稳定, 版权保护与广告宣传互为表里。

关键词: 出版史 宋代 书业广告

第1共3页 >> [1页](#) [2页](#) [3页](#)

我国古代书籍的商业流通在西汉时便已存在, 洛阳“槐市”便是当时著名的书市。但书籍作为商品广泛流通, 书业广告随之兴起与繁荣, 还是在宋代及其以后。始于唐代的雕版印刷, 入宋以后渐入昌盛时期。随着印刷术的普及和书籍的商品化、普及化, 至北宋中叶以后印本书逐步取代写本书, 流通急剧增长, 书业广告在两宋也得到了长足的发展, 并呈现出新的特点。

一、两宋书业广告的沿革

文化产品的商业化在唐代是有迹可寻的, 当时诗歌流传于阡陌市井, 往往带有商品的色彩。元稹给白居易诗集作序, 说:《白氏长庆集》者, 太原人白居易之所作。……二十年间, 禁省观寺、邮候墙壁之无不书, 王公妾妇、牛童马走之口无不道。至于缮写模勒, 炫卖于市井, 或持之以交酒茗者, 处处皆是。扬越间多作书模勒乐天及余杂诗, 卖于市肆之中也。

这条材料, 清乾隆间的赵翼、近代的王国维都用作唐中叶就有刻板印书的证据。唐文宗大和九年(835), 冯宿奉命出使剑南两川, 见有私历书货卖者, 他认为“有乖敬授之”, 于是上疏呈请禁印。疏称“剑南两川及淮南道皆以版印历日鬻于市, 每岁司天台未奏颁下新历, 其印历已满天下”(《全唐文》卷六二四)。

疏上之后, 很快得到批准禁印。但此后四川私自刻印历书实际禁而未绝, 王谔《唐语林》卷七云:“僖宗入蜀, 太史历本不及江东, 而市有印货者”。唐僖宗入蜀, 乃黄巢起义时事。我们从另外的角度, 也可把上述材料看作诗歌作品、印刷产品作为商品流通的证据。当文化与商务联姻, 商业因素便催生出最初的书业广告。

现有的资料表明, 唐代便已出现书业广告的雏形。唐至德二年(757)后, 成都卞家印本《陀罗尼经咒》首行印有“唐成都府成都县龙池坊卞家印卖咒本”字样。唐咸通二年(861)前, 长安李家刻本《新集备急灸经》一书前有“京中李家于东市印”字样。唐中和二年(882)成都樊赏家雕印具注历日。此历日出于敦煌莫高窟, 残片现藏大英图书馆。目下凡存雕印文字四行, 题写文字一行。第二行通栏用大字体雕印“剑南西川成都府樊赏家历口”。唐长安刁家刻印《历书》, 首行刻有“上都东市大刁家太郎”字样。上述四书中的“准广告”都向人们透露这样一个信息: 刻书(或卖书)的地点及主人。它无疑包含有招客前往购买的用意。

除了刊刻物上的广告或准广告, 唐人还有别出心裁的推销行为。据《全唐诗·李梦符小传》:“在洪州日, 与布衣饮酒狂吟, 尝以钓竿悬一鱼, 向市肆唱《渔父引》, 卖其

编者·作者·读者

- 我所知道的黄华 / 尹均生
- 朱祖廷和他的“辞书之家” / 邹 鄂

品书录

- 一部英语听力教学的好教材 / 王春阁
- 身在樊笼里 复得返自然 / 芷 青
- 征稿启事与投稿须知 / 本刊编辑部

编辑语文知识

- 汉语成语与民族文化 / 杨 薇
- 修辞贵在相宜 / 柳 燕

◆ 各期杂志

2000: 第3期 第4期

2001: 第2期 第3期 第4期

2002: 第1期 第2期 第3期 第4期 增刊

2003: 第1期 第2期 第3期 第4期

2004: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2005: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2006: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期 第6期

2007: 第1期 第2期 第3期 第4期 第5期

词。好事者争买之，得钱便入酒家，或抱冰入水。”这种“以钓竿悬一鱼”来吸引“好事者”，以推销自己的作品，确实是很有创意的。

唐代是我国封建社会的鼎盛时期，社会稳定，经济繁荣，这就促使广告成为必要的信息桥梁，并形成灯笼广告、旗帜广告等广告形式。如杜牧就有“千里莺啼绿映红，水村山郭酒旗风”的佳句，张籍《江南行》则云“长干午日沽春酒，高高酒旗悬江口”。这些也为书业广告意识的萌发提供了土壤。而宗教的兴盛，科举的推行，以及人们日常生产和生活的需要，构成了雕版印书事业发展的前提，也奠定了书业广告雏形的基础。但是唐代雕版印刷初兴，雕版印刷成本高，生产规模有限，刻印仅限于释经、历书、小学字书、诗集、阴阳五行等书，从总体上看，印本书还未取代写本书，书业的市场竞争并未真正形成。

继唐之后的五代只有五十余年，但各地的割据王朝都曾处在相对安宁的环境之中，其经济文化得到相应的发展，这自然也刺激了刻书业的进步。这期间儒、释、道三教的著作以及文学、史学、类书等书的刻印都有了较大发展，出现了较为兴盛的局面。因当时商品经济并没有大的进展，刻印书籍主要不以营利为目的，书业广告之雏形与唐代没有质的变化。如现藏法国巴黎图书馆敦煌遗书目录第三四九号所著录的五代天福八年（934）写本《金刚般若波罗密经》，就有“西川过家真印本”字样。在沿海经济文化相对发达地区，书商刻版印卖书籍者还是有的。

闽国大臣徐寅所写《人生几何赋》，曾被书商雕印出售，因此他写了“拙赋偏闻镌印卖”的诗句，可见当时福州已出现了以刻卖书籍为营生的书坊。

到宋代，这种原始形态的书业广告仍然不少。传统的“标记广告”无论是在官刻、家刻中，还是在坊刻中，都代不乏例。

官刻如：临安府绍兴九年（1139）刻《汉官仪》卷末有“绍兴九年三月临安府刻印”字样；《礼记》二十卷，汉郑玄注，宋淳熙四年（1189）抚州公使库刻本，首行顶格镌“抚州公使库”，二行低一格镌“新刊注礼记二十卷并释文四卷”，十行低七格镌“淳熙四年二月 日”，中间几行提供了若干与此书有关的人；白鹭洲书院嘉定十七年（1224）刻《汉》，有牌记曰“甲申岁刊于白鹭洲书院”；广东漕司宝庆元年（1225）刻《新刊校定集注杜》，每卷末于标题后空一格，署“宝庆乙酉广东漕司钺板”大字一行；刘氏天香书院无年号刻《监本纂图重言重意互注论语》，序跋后有“刘氏天香书院之记”八字木记。（ID:535）

© 2001-2003 出版科学杂志 版权所有

报刊转载必须征得同意并支付稿酬，网络转载必须注明作者及本刊网址

武汉大学信息管理学院4楼403室 邮政编码430072 电话：027 68753799 传真：68753799 E-mail：cbkx@163.com

技术支持：cgz@163.com

【您是第位访客】