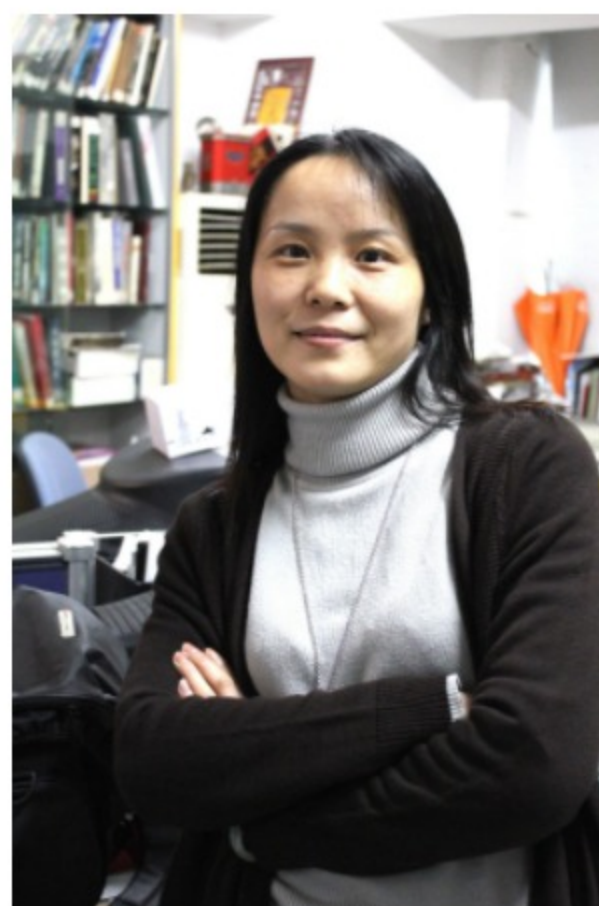


叶凤琴

时间: 2018-09-29 浏览: 7968



一、个人简介

叶凤琴，副教授，1973年12月生，福建浦城人，文学博士，广告学系主任/专业负责人

个人研究方向：广告学、品牌学

社会兼职：著名的国际广告大奖“艾菲”奖评委，中国广告教育研究会常务理事，中国广告协会学术委员会常务委员，福建省广告业联合会副会长。

有十余年广告公司的从业经验，致力于品牌传播、策划创意与项目运作。先后服务过海尔集团、富人地板、兴业银行、福建联通、福建国家电网、中国建设银行、中国邮政储蓄银行等多个客户。

二、学习与工作经历

学习经历：1996年毕业于厦门大学广告专业，2001年获厦门大学文学硕士学位；2015年获福建师范大学文学博士。

工作经历：1996.8-2004.12 福建经济学校专任教师，广告学教研室主任

2004.12至今 福建师范大学传播学院专任教师

三、代表论文

1. 2018.2, 《视频广告中的品牌原型研究》，《广告研究》，B类
2. 2016.10, 《原型：作为品牌的表征》，《广告研究》，B类
3. 2016.02, 《反思与超越：中国品牌原型研究价值探讨》，《广告研究》，B类
4. 2014.10, 《广告叙事中的原型研究——以灰姑娘为例》，《广告研究》，B类

四、学术著作

学术著作：《品牌原型研究——以电视广告为例》，中国电影出版社，2019.8

主编教材：《广告创意》，高等教育出版社，2005.6

参编教材：《广告文案教程》，北京大学出版社，2007.3

《文化创意产业十五讲》，四川大学出版社，2012.8

五、课题项目

2017年省级课题《对接行业协会促进广告专业创新创业教育改革》

2012年教育厅A类-基地一般项目《品牌形象的原型及意义研究》

六、主讲课程

研究生课程：《品牌运营与管理》

本科生课程：《广告学概论》《中外广告史》《广告创意》《广告策划》《项目策划与执行》等。