

设计素描

印染设计

纤维艺术

促销广告

书籍设计

包装设计

品牌形象设计

广告摄影

景观设计

现代设计艺术史

网页艺术设计

动画形象设计

DV 影像与剪辑

民艺学

课程介绍

教师队伍

精品课程申报表

教学录像

教学文件

教学大纲

实训教学

授课计划

授课教案

教学课件

实训指导课件

教学讲义

教材建设

教师获奖情况

学生获奖情况

教师网上答疑

配套习题

实训练习

理论考卷

参考资料

教师培训

课程评价

主要参考资料

- 1、《广告设计》尚奎舜主编 山东美术出版社 2000年版
- 2、《包装设计》高金康主编 山东美术出版社 2000年版
- 3、《现代广告通论》丁俊杰 著 中国物价出版社 1997年版
- 4、《国外著名广告实例及评述》中国广播电视出版社1995年版
- 5、《广告图形创意》侯立平、郭立、倪鹏飞著 中国文联出版社2004年版
- 6、《中国广告作品年鉴》北京广播学院出版社 2002、2003年版
- 7、《广告策划》中国物价出版社 1996年第1版
- 8、《图形创意》林家阳 黑龙江美术出版社 1999年
- 9、《字体设计与编排》毛溪 上海人民美术出版社 2004年7月