



首页
概况
研究机构
学者介绍
成果文库
文献数据
培训教育
对外交流

□ 您的位置: 首页 → 数技经济研究杂志 → 理论与方法研究

服务创新的四维度模型

【摘要】服务创新是推动服务业发展的强大动力,同时对增强制造企业的竞争力有重要作用。服务创新与制造业技术创新在创新内容和形式上有所不同,关键在于创新维度的不同。本文通过对服务创新四维度模型的介绍和探讨,识别了服务企业创新活动包含的四个一般性维度及其关联,为企业的创新管理提供了理论参考。

关键词: 服务创新; 新服务概念; 企业-顾客界面; 服务传递; 技术

Search the Web

Find It

地址: 北京市建国门内大街5号 邮政编码: 100732 电话及传真: 010-65125895、010-65137561

版权所有 (c) 中国社会科学院数量经济与技术经济研究所

联系我们 E-mail to: iqte@cass.org.cn