

## 中国零售业现状与入世后的挑战

作者: 卜茂贵 发布时间: 2004-10-14 13:07:44

### 论文摘要

商业流通领域自九十年代以来,经历了全球范围的迅速扩张,国际化成为零售业的最主要目标。拥有十二亿人口、经济快速发展、消费水平及购买力迅速提高的中国,正逐渐成为国际零售商的首选投资重点。种种迹象表明,中国零售业正成为外资挤入中国市场参与竞争的新领域,而中国市场已成为世界跨国零售集团的必争之地。据统计,过去的十年中,共有二百多家外资零售企业进入中国。虽然目前外资零售企业在中国的市场份额只有3%左右,但中国加入世界贸易组织之后,随着对外开放程度的进一步提高,外资零售企业的进入速度将会逐步加快,由此对国内零售企业造成的冲击也将越来越大。

本文在占有大量详实资料的基础上,对我国零售企业面临国际零售企业的竞争可能采取的防御性策略进行了认真的研究。

文章的引言部分揭示了一个简单的事实,即:在我国加入WTO以后,外资零售企业必将在我国展开更加激烈的“抢滩”运动。同时指出,我国零售企业要想在竞争中生存并有所发展,必须要向国外先进的零售企业学习,学习它们成功的管理经验,改进经营模式,扩大经营规模、实现规模效益,加强信息化建设、提高企业的核心竞争力。

文章第一章“中国零售业发展状况”对我国零售业的发展进行了简要回顾,同时简述了我国零售业的总体特征以及中国零售业在未来的经营模式与经营格局的总体发展趋势,指出中国国内经济持续高速增长使零售业市场空间不断扩大,国内零售业态由早期单一百货商店为主向多元化零售业态发展,连锁经营超市将成为占市场主导地位的经营形式,零售电子商务必将为商业零售模式带来一场声势浩大的革命。

文章第一章“中国加入WTO对零售业的冲击”从中国零售业对外开放的历史入手,简要介绍了中国加入WTO对国内零售业的影响,指出加入WTO后,中国零售业可能面临以下几个方面的冲击:国际商业资本在资金、规模和业态的先进性上所带来的压力;规模扩张压力,即中国连锁超市受到了投资规模扩张的资金压力;超市行业低赢利水准的竞争压力;国际商业集团在管理上的优势对中国零售企业的压力;新的管理理念、服务方式进入所带来的冲击;现代商业观念的引进打破了中国商界固有的思维;国际经济一体化程度的提高不断促使中国零售业的绝对利润和相对利润下降;我国零售业网点的不足以及布局的不合理;零售业的信息革命所带来的观念冲击。

文章第三章“中国加入WTO后零售业的发展策略”是本文的重点所在。作者从政府、行业和企业角度出发,对中国加入WTO后,面对国际零售业的人举进攻可能采取的应对之策进行了全方位的研究,并提出了自己的独到见解,比如:

- 1.建议政府有关部门尽快制定零售业引进外资的法规政策;
- 2.建议地方政府尽快制定大型超市网点的设置规划,避免重复建设;
- 3.发展以主力业态为重点的多种业态,以主力业态的规模化、现代化发展来推动中国零售业的现代化进程;
- 4.发展连锁经营,实现规模效益,充分享受规模经济与专业化分工带来的益处;
- 5.加快零售企业的现代企业制度改革,提高企业核心竞争力;
- 6.努力提高我国零售企业的科学管理水平;
- 7.大力推进营销改革,发展新型营销方式;
- 8.树立科学、整体的营销观念,进一步强化定位意识,努力塑造自身独特的经营风貌和有个性化的企业形象,以赢得消费者的青睐;
- 9.重视人才资源和商品资源;
- 10.真正把顾客当成上帝对待,打好零售业中的服务牌;
- 11.充分利用信息化技术,实现零售企业的电子商务化;
- 12.积极进军人西北,努力开拓新市场。

文章第四章“结论”部分着重指出:未来的十年,中国将成为国际商业集团竞争的主战场。中国的零售业要在这场来自于国际的商业挑战中胜出,必须正确地认识本身,认识差距,认识规模实力在竞争中的强弱,要挑战传统的思维方式,制定正确的企业发展战略,实行可持续的高速增长,要对企业进行现代企业制度的改革,要拓宽资金来源的渠道,积极争取上市,要在采购管理技术、商品配送技术、信息技术和整体营销技术上迅速地提高自己的营运能力,全面地增强企业的核心竞争力。

本篇论文的完成得益于我的导师白仲尧先生的悉心指导,他的严谨的治学态度使我受益匪浅,在此谨表由衷谢意。在本文的形成过程中,刘菲教授也提出了许多宝贵意见,在此一并表示感谢。同时,我也对论文答辩委员会主席和各位评委专家在百忙之中拨冗参加我的论文答辩表示深挚的谢意。

关键词: 零售, WTO, 连锁经营, 超级市场。

转载务经授权并请刊出本网站名

版权所有：中国社会科学院人口与劳动经济研究所

您是第位访客