

工商管理硕士

学科点简介：MBA（工商管理硕士）教育中心是广东商学院举全校之力实施MBA教育的实体，是学校直接领导的独立建制的教学单位。本中心采用现代企业化管理模式进行MBA教育日常工作管理，围绕“财经优势、法商结合、粤商文化、全球视野”四大特色，汇融天下商道智慧，努力将广东商学院MBA教育中心打造成“培养现代粤商的摇篮，凝聚管理精英的平台”。

培养目标：我们立足广东，辐射华南，以“精商通法，敦行致远”为办学理念，培养理论与实务并重，适应现代产业发展需要，具有战略思维和国际视野，具备全面创新决策能力，反映广东经济和粤商文化特点的实务型和创新型高级管理人才。

报考条件：国民教育序列大学本科毕业后有三年及以上工作经历，或研究生毕业后有两年及以上工作经历，或大专毕业后有五年及以上工作经历的身体健康的各类人员均可报考（具体招生条件以国家招生文件为准）。

主要课程：管理经济学、组织行为学（双语）、人力资源管理、战略管理、运营管理、营销管理、数据、模型与决策、会计学、公司理财、经济法等

学校代码：10592 专业代码：125100 咨询电话：020-84095147

序号	研究方向	初试科目	复试科目
1	现代企业经营与管理	(1) 英语二(统考) (2) 管理类联考综合能力(统考)	(1) 政治理论(自命题) (2) 英语听力及口语测试(自命题) (3) 综合素质面试(自命题)
2	会计与财务管理		
3	金融理财与风险管理		
4	企业税收与筹划		
5	国际贸易管理		