中文简体 BIG5 ব্রুল্মির্ক্স ক্রেন্স ক্রেন্স টি ENGLISH 日本語 Русский язык





人民网 >> 理论 >> 经济社会 >> 经济 >>

李君如:树立"消费也是生产"的观念

2008年12月30日08:24 来源:人民网-《人民日报》

【字号 大 中 小】 打印 留言 论坛 网摘 手机点评 纠错 E-mail推荐:



李君如 中央党校教授

当前,我国经济在国际金融危机冲击下面临前所未有的挑战,但是,挑战恰恰是我们难得 的机遇,关键是我们自己怎么把握,看我们怎么坚持科学发展观,正确处理生产与消费、投资 与消费的关系。

这场国际金融危机把我们发展方式中存在的问题凸现出来了,从而也把党中央提出的科学 发展观的意义凸显了出来。

多年来,我们的经济主要是靠投资拉动的,而且是靠投资大量消耗资源、能源的第二产业 拉动的,但这样做是不可能持久发展的。我国经济快速发展中存在的问题,表现为总供给大于 总需求,实质是经济增长方式、发展方式有问题,即把投资与消费割裂开来的经济增长方式、 发展方式有问题。

其实,生产、投资不仅不能与消费割裂开来,而且消费就是生产,即消费过程就是人生产 自己的过程,与此相联系,消费过程既能使产品成为现实的产品,又能成为生产、投资的动力 和目的。

▶中国共产党新闻 | 中国人大 | 中国政府 | 中国政协 | 中国工会

先锋论坛|党员博客|网摘|辩论|手机点评|订阅

• 精彩推荐





党建频道正式上线

= 48小时新闻排行 =

- 1. 【年终特稿】送别华国锋:晚年生活恬淡清净 未与...
- 2. 三鹿事件后石家庄再换官: 胡儒钗任中共石家庄市委...
- 3. 张汉丞同志逝世
- 4. 【党史周刊】蒙哥马利眼中的毛泽东|朱德总司令为...
- 5. 李学南同志逝世
- 6. 金开诚同志逝世
- 7. 丁池同志逝世
- 8. 【党报早读】"大部制"催生"大纪检"|这个当官...
- 9. 张汉丞同志逝世
- 10. 蒋介石曾是"学习毛主席著作积极分子"

• 图片新闻



韶山毛泽东遗物馆开馆



大学生投身新农村建设

= 48小时评论排行 =

【年终特稿】送别华国锋:晚年生活恬淡清净&nb... 中纪委监察部发出通知 要求两节期间加... 习近平讲"四德",多少官员求"五唯"? 实现公平正义的基本价值取向为什么要重在改革收入... 习近平: 以改革创新精神加强党的建设和组织工作 石仲泉深情缅怀毛泽东 评说主席的历史... 年终,反腐败的"三大看点" 南京市委书记:干部要经得起网络监督 ... 让更多有"正气"的干部干"政事" 高尚全: 改革需要最大限度地营造社会共识&nbs...



书记来了"亮相 罗清泉等 谈"创新基层党建"



中纪委官员等从崇文区廉 政风险防范管理看我国反 腐预防形势

自从全党把工作重点转移到经济建设上以来,发展生产的观念已经深入人心。现在需要进一步树立的是"消费也是生产"的科学观念。这样有助于更好地发展生产,有助于树立起以人为本、全面协调可持续发展的科学发展观。

树立"消费也是生产"的科学观念,其核心或本质就是要以人为本。因为,"消费也是生产"这一科学观念最基本的内涵,就是消费过程即人生产自己的过程。以人的消费为目的和动力的生产以及与此相联系的投资,即以生产人为目的和动力的生产、投资。树立"消费也是生产"的基本要求是以民生为目的和动力进行投资,发展生产。树立"消费也是生产"的科学观念,其重要特点是能够以人为本,协调消费资料生产与生产资料生产,使发展的速度与结构、质量效益有机统一起来,又好又快地发展。

——在全国政协"中国首届人口资源环境发展态势分析会"上的发言

本报记者 柳晓森整理

(更多"感言"请登陆人民网经济频道)

(责任编辑: 秦华(实习))

相关专题

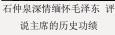
• 李君如专栏



- · 组工干部提高服务经济水平需做好" 八字文章"
- · 如何让" 一把手" 当好家、管好人
- · 遏阻腐败,透明度是第一要求!
- · 如何能让被免职的" 最牛房管局长" 服气?
- · 总书记的" 六有" 目标带给灾区温暖和力量
- · 为两大节日期间加强廉洁自律工作献计策

• 史海回眸







图书连载:《毛泽东与彭 德怀》

- · 华国锋同志晚年生活: 关心经济发展
- · 中共特工王李克农: 曾在毛主席房间发现炸弹
- · 少奇同志对新中国经济体制的理论探索
- · 关于粟裕与淮海战役几个问题的回顾
- · 毛新宇回忆伯父毛岸英: 他曾带兵打到柏林
- · 毛新宇在毛岸青纪念馆开馆仪式上的讲话

人民网版权所有,未经书面授权禁止使用

Copyright $^{\circ}$ 1997-2007 by www.people.com.cn. all rights reserved