

首页 > 师资队伍

， 师资队伍

欧 亚

欧 亚

2010-03-01



副教授，江苏省徐州市人，1979年11月生。

研究方向：
公共外交 传媒与社会发展 舆情调查与引导

教育经历

2005/09-今：	中国人民大学新闻学院	传媒经济专业	博士
2003/09-2005/07：	中国人民大学新闻学院	传播学专业	硕士
1998/09-2002/07：	南开大学外国语学院	英语专业	学士

主要研究成果：

论文：

《瞬间效果研究：传播效果研究的新范式》，第二作者，现代传播(中国传媒大学学报)，2011年03期

《新媒体：“把公共外交做到指尖”》，《世界知识》，2011/12

《如何应对头脑和心灵——试析公共外交的信息传播策略》，2010公共外交国际研讨会会议

《微博：从嵌套性机制到盈利模式》，第二作者，《青年记者》，2010/07(下)

《试论微博的中国本土化发展战略——一种基于用户培育的差异化竞争》，第二作者，《当代传播》，2010/02

《框选效果：大众传播效果研究的新方向》，《国际新闻界》，2008/03

出版著作：

《众声喧哗的背后：网络议题的形成机制与传播路径研究》（专著），经济日报出版社，2010年1月。

《微博：一种传播形态的考察——影响力模型和社会性应用》（第二作者），人民日报出版社，2011年5月。

《媒体应对：公共外交的传播理论与实务》（第一作者），时事出版社，2011年11月。

2010年至2013年《中国社会舆情年度报告》，编委，人民日报出版社。

科研项目

教育部人文社会科学一般项目《网络议题的生成与传播机制研究》，项目主持人

教育部哲学社会科学研究重大课题攻关项目“中国大众媒介的传播效果与公信力研究”的子项目，主要参与者。

外交部“国内涉外交舆情的民意引导机制研究”，主要参与者。

北京市哲学社会科学规划项目：北京城市文化形象的塑造与推广，主要参与者。

(点击: 4370)

[关闭窗口]