

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

FLASH 文化：青年的闪文化

董秀娜 | 最后更新：2005-8-11

# FLASH 文化：青年的闪文化

董秀娜

我们正身处一个人类历史上空前的视觉富裕和视觉张力的时代。海德格尔早就预言：“我们正在进入一个‘世界图像时代’。”“世界图像，并非意指一幅关于世界的图像，而是指世界被把握为图像了。”广播电视等传播媒体的出现使整个社会的文化开始向视觉文化转型，而网络媒体的出现又一次给整个社会的文化变迁带来了深远的影响。新的视觉方式正不断地被炮制出来，Flash正是网络媒体的新一代宠儿。

## FLASH文化的源起

Flash在英文中的原意是“短暂的，突如其来的亮光”，中文译成“闪烁、闪动”，其制作人也因而被称为“闪客”。它既是一种全球流行的电脑动画设计软件，也代表使用上述软件或类似软件所设计出的流行于网络的“动漫”（动感漫画）作品。Flash技术从最初的广告图片制作发展到今天有板有眼的Flash MTV、贺卡、游戏、故事、卡通制作等，表明它已不仅仅是一项动画制作技术，而是已经形成了一种文化，即“闪文化”。这种文化的始作俑者和创作者大多是青年，因此也被称为“青年的闪文化”。这些Flash的制作者们不用画笔，他们的作品不会出现在展馆的墙上，而是穿行于网络空间；他们大都年轻，固执地认为创新重于技艺；有人视之为雕虫小技，但这些自称闪客的“新新人类”们自认这是一种新文化的代表。从北京闪客老蒋的Flash作品《新长征路上的摇滚》到如今各式各样，丰富多彩让人目不暇接的Flash动画作品，Flash作为一种全新的流行艺术和文化表现形式，已对互联网、大众艺术和文化生活构成了前所未有的冲击，演绎成一场席卷网络和年轻一代的风暴，并且有愈演愈烈之趋势，这不能不引起人们的关注。

## FLASH 文化特征扫描

Flash已经成为网络时代一道亮丽的文化风景，它集网络、互动、即时、音乐、动画等各种技术于一体，在形式上有别于以往任何艺术品种，具有鲜明的网络时代特征。

### 1. 倡导创意，内容新颖另类

Flash技术倡导原创设计，是创意的天堂。“闪客”们利用Flash动画表达自己个性张扬的创意，抒发自己另类的情感。它进一步体现了网络交互性，让个人情绪得到图形化的宣泄。许多Flash作品有情节、有故事、有人物，加上音乐和对白，完全具备了MTV或动画电影的种种要素。同样一首歌曲，在广播里听，无形无影，在电视上看，不过是真人的几个镜头切换，但制作成Flash效果则大不一样了。如闪客老蒋用Flash把好莱坞《盗火线》式的警匪情节翻译成简单而富有冲击力的画面，让强盗在Flash天堂里继续扮酷，就得到了很多人的欣赏。有人认为“这是个看上去风格潦草粗暴的作品，大量运用了电影的手法，融入了自己对媒体、暴力的一些思考”，而它的制作者比大多数中国导演更懂得如何运用镜头。

Flash颠覆了陈旧而古板的表述方式，使现代艺术获得了日新月异的发展。在这个新生的“闪文化”世界里，不仅仅有娱乐，有游戏，有另类感觉，还有一个能带给人无限可能的“美丽新世界”。在“闪文化”世界里，只有新，只有真，只有纯，只有意气风发，其余种种，风格也好，资历也罢，统统可以搁置一边。这正是Flash所树立的风气，也正是青年喜欢它的地方。

### 2. 形式灵活自由，具有强烈的MTV色彩

Flash兼具卡通、漫画、音乐诸多特性，表现手法灵活自由，可叙事，可抒情，更宜枪战打斗，快节奏，跳跃性，强化了数字传媒的感官刺激。Flash电影、Flash歌曲、Flash游戏、Flash卡片，均可实现人物、音乐与动画的完美交融，为制作者表达个人思想与情感提供了更直接更方便的载体，构成了全新的文化传播模式。爱好音乐的朋友希望通过这种表现手法演绎流行音乐内涵，WEB设计者利用它构建全新交互的动感网站，网络营销则利用它创造更富有视觉冲击力的网络广告。

一些优秀的Flash作品往往被众多网民津津乐道，在这些作品中，MTV占了近二分之一。MTV的本意指音乐电视（Music television），但是在广泛流行之后，MTV已经成为了一种代名词。闪客很少涉及音乐本身的创作，他们的重点是利用动画的手段重新阐释、演绎现有的音乐素材，因此可以把它称之为F-MTV（Flash MTV）。闪客们从Flash诞生之时起即投身Flash MTV的创作，鉴于用声音表意、叙述上的困难，他们大都利用现有的mp3音乐素材，发挥本身通过颜色、虚拟画面表现主题的优势，创作了大量的作品。Flash版的MTV动画技法多是模仿日韩港台的卡通派、欧美的酷炫派。

### 3. 传播速度快，短小精湛，动感十足

Flash以网络为依托，它的传播速度是传统媒体所无法比拟的，可以随时为人下载、欣赏、发送和共享。Flash一般比较短小，少则几秒钟，多则几分钟，看一部电影的时间可以看几十个Flash。而一些含有故事情节的Flash也只做成片段，像《阿贵的故事》、《小小作品系列》都可以拆开看，也方便下载。

Flash多采用卡通造型，极富动感，把“动”发挥到了极致。像《小小作品系列》简笔画的人物，纯

以动作取胜。别看它个头小，但动作敏捷，身手麻利，颇有成龙大哥的风范。Flash的“动”讲究与音响的配合，因此更显得动感十足。许多Flash都喜欢选用摇滚的题材，就是因为摇滚的题材，动画与音乐的强节奏相得益彰。有名的Flash《新长征路上的摇滚》和《东北人都是活雷锋》都是例证。作为“动”的艺术，Flash更为重要的一个特征是，它是互动的。欣赏者不再是静止的、被动的，他需要参与到创造过程中，体验创作的快乐。Flash《大话三国》中“草船借箭”的末尾设计成了一个游戏，羽箭在诸葛亮四周穿梭，究竟他能不能借到箭，取决于读者玩游戏的能力。很有可能一不小心，非但箭没借成，孔明先生也死于乱箭之中，他一世英名的历史就被读者改写了。

#### 4. 风格轻松幽默，呈现出强烈的解构形态

搞笑是闪客的拿手好戏，也是Flash作品的最鲜明特色。Flash给人比较深刻的印象就是“搞笑”，能让人发笑甚至是捧腹大笑。正如有人说的，对于Flash，“搞笑是它的商标”。但Flash也并不是为“搞笑”而搞笑，它的笑来自于现实生活，来自于“某种真实”。当看到Flash中米卢带领的国足清一色穿上军装，雄赳赳气昂昂地在《解放军进行曲》的音乐中训练，冲进世界杯的目标也成了打日本鬼子时，爆笑中的人们也不由得有几份伤感。

Flash的搞笑的一大特征就是“无厘头”，是无论怎么解答都是没有答案的一种全然放肆且世俗的大拼盘，没有开始也不会有结束。《大话三国》系列作品里，王允使用貂蝉作“美人计”离间董卓和吕布的原因是因为王允有“香港脚”，害怕被董卓发现，这样的场景被老学究们看见非大跌眼镜不可。

闪客文化的特点可以这样概括，整洁文雅，聪明敏锐，幽默有趣，认真塌实，醉心于技术，沉静而专注。平民化是要占主导的（毕竟贴近群众生活才是上策），正是这种“大俗”也才是“大雅”，也正因为如此，Flash才得到青年的认同和接受。

## FLASH文化兴起之心理基础

Flash带来的“闪文化”在二十来岁的青年人甚至整个现代艺术世界中掀起的轩然大波，恐怕是让人始料不及的。这种网络文化现象并不是孤立的，它不仅与我们所生存的时代政治、经济、文化有着种种密切的关系，而且也与青年一代自身的心理需求有着千丝万缕的联系。深入探究隐藏在这种“闪文化”背后的心理因素有助于我们了解青年一代，体验当代的文化脉搏和生活潮流。

#### 1. Flash文化根植于青年崇尚新奇的心理

作为最敏感、思想最活跃且富有才智的群体，青年较之社会其他群体对新事物有更大的热情。他们不甘寂寞，厌恶枯燥、乏味、单调的生活，对求新、求奇、求异情有独钟。越是新奇的东西，他们越是喜欢，但凡新的东西，他们都会热切地去尝试、去创造。每一时代的新东西，总是由青年最先来尝试。Flash文化作为一种新的“闪动的文化”，求新求异正是它有吸引力的根本所在。凡是新的东西，无论是最新的新闻、最流行的说法，还是很前卫的概念、最High的思想，都是Flash描述的对象，甚至有些时下的流行语本身就来源于某个Flash。如在2001年一首“都市民谣”配以Flash动画的方式在网上得到了几级扩散，一时间，“翠花，上酸菜！”几乎成了青年之中无人不知的调侃语。Flash正是因为新异才得以在青年中兴起并传播开来。

## 2. Flash 文化迎合了青年人彰显个性的心理需要

社会心理学认为：年轻人在与同辈群体保持步调一致的同时，又十分希望区别于他人，实现“差别性愿望”；有时候，他们并不介意处于一种边缘状态，追求另类、特立独行的生活方式。Flash文化正迎合了年轻人设计自我、标新立异的需要。在我们的文化传统中，艺术高高在上，普通人只能以欣赏的方式“聆听教诲”，人们不能随意参与制作自己心目中的艺术形式。而Flash的出现使这种“为艺术而艺术”的艺术变为一种平民化、生活化的艺术。每一个爱好艺术的人都能制作并发表自己的艺术作品，任何人都可以按照自己心目中的理想重新设计包装自己喜欢的歌曲、图画等。制作者可以随心所欲，充分展现自己与众不同的创造力和幽默感，张扬自己的个性。正如中央美术学院一名大学生所讲的“它（Flash）已经成为一个舞台，我们可以为这舞台安排上喜欢的演员、喜欢的布景、喜欢的台词，让它们演绎我们心中的世界，表达我们内心的感受。每个人都是导演，可以创造一个不同于现实的世界：它可以是美丽的、奇异的，可以是不能在现实中完成的一切，于是，它带给现代都市人一种全新的生活与希望，让我们对生命有了不同的理解。我们可以抛弃那沉重的世俗的臭皮囊，来追求一些精神的本我的东西，展示出不同于现实生活和真实自我的另一个层面。”Flash的出现为青年人显示个性提供了一个新的舞台，因而它一出现，就受到青年人的青睐。

## 3. Flash文化暗合了青年人的逆反心理

青年作为一个社会群体，从其社会关系和社会权力结构的角度看，处于边缘状态，他们往往是被教育和受管束的对象。边缘化处境滋生了青年的孤独感和相对剥夺感，造成他们反叛意识的增强。青年人这种情绪上的负性体验必然通过一定的形式表现出来，Flash正是青年人表现自己逆反心理的一条新渠道。Flash文化有着浓厚的无厘头色彩，它以后现代的方式解构一切传统的权威，比如说爱情、道德、英雄、崇高……。如《爆笑三国》系列，把妇孺皆知的三国故事拿来调侃一番，让孔明打手机，更不时地迸出一两句英语，在轻松的氛围中完成了对传统情节的解构。它敢于对古典动刀，向陈词滥调宣战。周瑜为什么让诸葛亮去借箭，曹操为何割须弃袍？Flash不再顾忌历史和权威，它自有说法：这些时代英雄，就像痛哭流涕高唱《神啊，救救我吧》的吕布，不过是我们身边一个普通人罢了。这种揶揄、搞笑将传统经典与权威统统都“解构”掉了，变成了让人发笑的东西，在笑声中，青年人的压抑得到了释放，叛逆得以体现，真我的个性得以展示；因而它一出现，就得到青年的喜爱，并很快得到广泛传播。

董秀娜：华中师范大学思想政治教育研究所硕士研究生

责任编辑：路得、杨守建

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：[louke11@yahoo.com.cn](mailto:louke11@yahoo.com.cn)

