

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

构建高校就业指导模式的创新与政策导向

韩 伟、常家树 | 最后更新: 2005-6-1

构建高校就业指导模式的 创新与政策导向

韩 伟、常家树

辽宁青年管理干部学院由成人院校向普通高校过渡期间, 困扰我们的一个重要问题就是毕业生就业问题。多年的探索和实践使我们感到, 如果把高等学校看作是一个企业的话, 那么大学生就是这个企业的产品。当大学生顺利毕业时大学生就成了“成品”(已经培养定型、合格的产品)。在高等院校就业工作中, 我们把对毕业生进行的多种形式的就业指导模式称之为“成品包装”, 而把从大学新生起由老师和学生一起参与进行的围绕就业这条主线开展的一系列日积月累、潜移默化的教育指导模式, 称之为“产品设计”。我们认为高等院校在就业工作中务必实现从“成品设计”到“产品设计”模式的转变, 并努力实现“成品设计”与“产品设计”两种模式的结合, 从而形成就业工作的“产品设计”——“产品生产”——“成品包装”等一系列过程的完整系统, 目前应十分重视这一指导模式的创新。

一、就业工作的内容决定了“产品设计”的模式

学校就业工作是一个内涵广泛的概念, 我们可以从三个层面上加以分析。

从内容上分, 可以分为三大部分: 一是就业管理, 是指就业指导中心的老师根据上级有关规定开展的过程性管理活动。包括对毕业生的生源统计、发放协议书和推荐表、进行协议登记、办理派遣、户籍管理、档案管理和相关工作。二就是就业服务, 是指学校就业指导中心的老师利用各种信息和资源为毕业生和用人单位进行服务的活动过程。包括进行广泛的调查研究, 为各种用人(招聘)信息提供网络信息服务, 向招聘单位推荐毕业生, 建立与用人单位长期合作的关系, 举行形式多样的校内校外招聘活动, 为招聘单位进行企业宣传、面试、笔试等活动提供人力、物力、场所等。三是就业指导, 指学校就

业指导中心的老师为毕业生顺利就业、创业提供的导向性服务活动的过程。包括观念指导、心理指导、政策指导、法规指导、技术指导、写作指导等相关内容。

从对象上分析，可以分为两种，一种是从指导主体上讲可以是学校的老师、专家，也可以是校外的专家 and 实际工作者；另一种是从指导客体上讲，可以分为对毕业生的就业指导和对非毕业生的就业指导。对毕业生的就业指导，我们更多地称为“成品包装”，目前有很多高校使用“毕业生就业指导中心”的名称，但我们更赞同使用“大学生就业指导中心”的说法，因为高等院校不仅要为毕业生就业提供服务，也要为非毕业生就业提供就业指导。我们把非毕业班学生的就业指导，称之为“产品设计”（可能不一定准确，但比较形象）。

从形式上分析，可以分为模拟仿真和实战型两种形式。模拟仿真型指的是主体和客体均进入一种模拟的真实状态，从而提高学生的应变能力，提高招聘和就业的成功率。实战型就业指导就是指毕业生进入实际应聘现场（如人才市场、劳动服务市场等），在实践中总结经验、教训。在模拟仿真中，学生是真实的，招聘方可以是学校的教师或同学，也可以是企业单位的经理、主管或人力资源部门的专门人员。

由于学生本人直接参与了自己人生目标的设计，他们对相关的教育资源的利用也会更加自觉和充分。因此，我们认为，就业指导模式从“成品包装”转化为“产品设计”，起码有三个方面的意义：高等学校的资源可以得到更加充分的利用；大学生的个人潜质能够得到更好的开发，发挥了学生的兴趣爱好；企业单位能获得大批素质高、质量优的大学毕业生。

二、“产品设计”模式的创意

“产品设计”模式是源于人力资源管理“职业管理”或“职业生涯管理”的启发而提出的。所谓“职业生涯管理”是人力资源管理中的一个重要的新概念、新职能和新方法。它包括两层含义：一是对员工个人而言，现代员工都有从工作中得到成长、发展和满意感的愿望与要求，他们不断地追求理想的职业，设计着自己的职业目标和职业计划；二是从人事管理部门看，对员工制定个人职业计划应该重视和鼓励，并结合组织的需求与发展，给员工以更多方面的咨询和指导，还要创造条件帮助员工实现个人的职业目标。

大学生就业指导中心的“产品设计”模式，实际上是以大学生将来就业中职业选择为核心而进行的设计和高校有关部门、老师帮助指导其实现个人的职业的两相结合的一种范式。围绕大学生所学习专业或大学生心目中的理想职业，其“产品设计”的阶段（以本科四年为例）可以分为以下几个阶段：

一年级为职业探索期。这个阶段的主要内容包括：对学生进行职业倾向测定，对大学生自身现状进行分析（优点、弱点、经验、喜恶等），就业观和职业理想的教育（目标、方向）与选择等。

二年级为成长发展期。这个阶段的内容主要包括：补充知识，锻炼能力，培养素质，获得多方资信（担任学生干部、评奖评优、科研、发表文章、社会实践、担任其他社会工作）等。

三年级为继续发展和巩固期。这个时期的内容主要包括：情景模拟训练，社会实践（见习、实习、到企业参观等），调整策略和弥补不足，获得资信，考研准备，出国准备，成功人士讲座等。

四年级为成品包装期。这个阶段的内容主要包括：政策、法规的教育与咨询，礼仪教育与训练，完成毕业论文或毕业设计，职业咨询，成功人士讲座等。

以上四个方面中，专业选择后，完成所有专业教育计划是毫无疑问的。那么，如果是按照这样的模式来操作的话，我们的就业指导就可以实现“全程指导”和“全员指导”的良好状态，我们的就业工作也就会上一个新水平。

三、实施就业指导工作必须兑现“产品设计”的几个条件

这些条件主要包括：高等学校学分制（特别是完全学分制——真正意义上的学分制）的实行，为个性的发展打下了广阔的时空平台。大学生职业理想的实现，首先要有给学生自由选择学业的可能，那么学分制的实行就是一座桥梁，正是通过这样一座桥梁为学生职业理想的实现创造了条件。将来我要做什么，现在我就可以根据自己的理想、兴趣、爱好进行选择，并朝着这个方向不断地去努力。

学校的教育改革为学生进行职业选择打下了基础。例如，高校的自主招生、专业口径的拓宽、选修课的广泛开设、辅修专业的设置等等，都为学生的发展创造了条件。2002年9月，辽宁商务职业学院（沈阳工程学院的前身）的17名学生经过严格的考试、考核成功地转了专业，这就打破了“一考定终身”的弊病，拓宽了学生个性发展的空间，营造了一种以学生为本位的氛围，充分尊重学生的兴趣、爱好、特长和志向，激发了学生的好奇、创造力和想象力。

“第二课堂”活动的深入开展，对学生能力的培养产生了积极的影响。目前有许多高校实行导师制、导生制（高年级学生指导低年级的学生），对指导学生的学习、生活、科研起到了很好的作用。学生科协等其他社团活动对培养学生诸多方面的能力也起到了积极作用。

四、构筑大学生就业的新理念

大学生就业，首先要确立一个就业的概念。我们不能使所有的毕业生都占领一个一个就业岗位，让他们为社会创造就业岗位才是更重要的。比尔·盖茨大学没有毕业，可是却为他人创造了几十万计的就业岗位。我们的大学里应开设创业课程，传授创业的知识和技能，激发学生的创业激情。学校或者政府应该支持大学生创业，为他们创业提供有利的帮助。

我们注意到，越来越多的学生对“市场就业”有了新的认识，他们开始以平常心面对市场。“想要一步到位就找到自己合适的位置越来越不容易。”而且现在只有文凭而缺乏实际工作能力的人已越来越受到冷遇，面对人才供求关系的变化，调整心态，“既然就业难，就自己创业。”我们听到大学生不但喊出这样的口号，同样也做出骄人的成绩。在一些地方，一些大学生，比如会翻译、会设计见网页的或是有其他一技之长的，就用掌握的知识三三两两地自己组成小公司，有的甚至运作得很大。沈阳东宇公司就是几个大学生自主联合起来走向市场，经过几年的努力经营，终于发展成资金雄厚的民营企业。成功者的业绩为大学生创业发展起了良好的示范作用。

五、政府的政策导向与建议

在当前就业形势严峻的情况下，党和政府十分重视就业工作，也特别重视和尊重创业。2003年5月29日，国务院办公厅下发了《关于做好2003年普通高校毕业生就业工作的通知》鼓励高校毕业生自主创业和灵活就业。凡高校毕业生从事个体经营的，除国家限制的行业外，自工商部门批准其经营之日起一年内免交登记类和管理类的各项行政事业性收费。有条件的地区和地方由地方政府确定，在现有的渠道中为毕业生提供创业的小额贷款和担保。人事部长张柏林在2003年全国高校毕业生就业工作会议上要求各地采取有效措施，积极做好高校毕业生就业工作，要坚持自主择业、灵活就业的方针，实行鼓励和支持毕业生自谋职业、自主创业的政策，有针对性地为到非公有制单位就业及自谋职业、自主创业的毕业生提供所需的社会化服务。这些外部条件为学生进行职业理想的选择和就业指导中心工作的开展创造了良好的条件。但是，如果实施政府、学校、企业、职介公司联手努力，效果会做得更好。为此，提出以下建议：

第一，政府为了给企业提供符合要求的人才，应加大各种职业训练。政府为企业积极地投资，给他们创造良好的企业环境。应扩大对中小企业环境改善的投资，导入临时职业经历认证制，扩大实习机会等，向中小企业提供所需要的支持。特别是政府对于企业在接待大学生实习上的政策支持是绝对必要的，比如政府给他们提供关税、免税等优惠政策，这样企业才会更多地关心和培育人才，并积极吸引拥有新技术、新知识的人才。

第二，根据科技密集型产业的需要，尽快扩展职业培训学校的数量并提高其质量。现在大学的教育对产业和技术的变化不能充分适应，所以企业需要的人才一直不能得到满足。大部分企业雇用新人以后都对他们进行全新的教育。根据这种情况，各个大学应该立足于学生的就业，改变以前的一般雇用信息提供方式，转而实行现场实习教育方式。企业界要向学校提供其所需核心人才的条件，符合这些条件的大学集中支援，通过产、学协力共创良好的教育结果。

第三，省市人才中心应该跟企业、大学、政府共同合作。人才中心原来只是负责就业、教育信息提供、人才交流会、就业说明会等工作，他们完全应该更进一步跟民政局、社会保障局、学校共同努力做好职业教育训练工作，给学生创造机会，增加实习与工作经验、介绍就业等多方面、多元化的工作。同样，政府应该给人才中心提供各种优惠和方便的政策，以保证其工作的顺利开展。

参考文献：

[1] 劳动和社会保障部：《关于进一步推动再就业培训和创业培训工作的通知》，劳社部发[2003]18号。

[2] 国务院办公厅：《关于加快推进再就业工作的通知》，国办发[2003]40号。

[3] 邓希泉、安国启：《试析2003年高校毕业生就业难的形成原因》，《青年研究》，2003年第11期。

[4] 传林、张矢：《先就业、后择业、再创业——大学生诠释就业新理念》，《人事管理》，2003年

第11期。

[5] 《中国青年报》，2002年11月至2004年10月相关文章。

[6] 辽宁商务职业学院、沈阳工程学院：《2002-2004年毕业生管理、就业资料》。

（该文获中国青少年研究会2004年年会优秀论文奖，原载《青年就业问题与对策研究报告》，天津社会科学院出版社，2005年5月版。）

作者工作单位：辽宁省团校、辽宁青年运动史研究室

责任编辑：郭栋、路得、木新月

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

