

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

中日韩美“高中生生活意识比较”调查报告(11-17)

最后更新: 2008-3-4

11. 家和朋友聚会的场所是四国高中生最喜欢的生活场所

生活环境是青少年成长过程中至关重要的因素, 家庭生活环境对青少年的影响深远, 社会环境在宏观上也对青少年产生巨大的作用。因此, 了解青少年的生活环境以及青少年与其生活环境的关系是非常重要的内容。

本次调查发现, 四个国家的高中生们对家里的事都非常关心, 在被问及“你感到最幸福的场所在哪里”时, 中国高中生选择的前三位排序依次是家(41.9%)、朋友聚集的地方(27.5%)、个人空间(16.2%); 美国高中生的选择依次是朋友聚集的地方(72.1%)、家(48.5%)、课外小组(30.0%); 日本高中生选择的依次为家(32.0%)、朋友聚集的地方(30.3%)及其它(12.2%); 韩国高中生的选择依次为朋友聚集的地方(71.1%)、家(60.0%)及学校(39.6%)。从这一调查可以看出, 家和朋友聚集的地方是与高中生日常生活最密切的场所, 也是他们最喜欢的场所。

对四个国家的数据进行比较会发现, 中国高中生对感到幸福的场所满意程度相对其他三国来说较低, 这可能是因为中国高中生的学习压力大、父母管理严格且外出与朋友相聚的机会相对较少所造成的。家庭、朋友聚集的地方对高中生们来说如此重要, 但这些场所却又不能为他们提供足够的情感支持, 使得他们对这些场所的总体满意程度相对美、韩两国高中生要低很多。

但是, 高中生们对居住社区的事关心比例相对低些。其中, 中国为39.0%, 美国为48.8%, 日本为40.8%, 韩国为39.9%。可见, 中国高中生对社区的事情关心较少。但另一组数据告诉我们, 中国高中生对国家事务更关心, 显著高于其它三国高中生。其中, 非常关心和比较关心国家大事的中国高中生有73.7%, 美国有45.4%, 日本和韩国均为45.9%, 几个国家的平均数是58.9%。

产生这种现象的原因, 一方面是中国一直比较注重爱国主义教育, 高中生们往往具有高度的主人翁责任感和使命感, 再者中国目前处于社会转型期, 各种各样的社会热点问题较多, 易引起关注。而美日韩三国经济、社会发展已相对稳定, 社会出现的新问题较少, 因此中国高中生对社会问题相对来说更加关心。另一方面, 可能是部分高中生即将参加高考, 其中一门科目——“政治”对国家时事政治有一定的考核要求。

那么, 他们对当今社会是否满意呢? 调查发现, 多数中学生们对当今社会都不太满意, 中日韩美四国高中生的社会满意度分别为43.9%、52.4%、40.1%和24.5%。这一调查结果也反映了部分高中生对社会

的关心，他们已经不局限于课堂、学校及家庭生活，而是更多的走出学校，放眼社会，这与以往高中生“两耳不闻窗外事，一心只读圣贤书”的情况有很大不同。

12. 韩国高中生对流行文化最关心

本次研究我们也对高中生的流行时尚（时装发型等）进行了调查，结果显示，中美两国高中生对流行时尚的关心程度显著低于日韩两国高中生。其中，美国高中生关心比例最低（53.2%），中国高中生次之（54.2%），日本高中生为82.1%，韩国高中生最高，为84.3%。中国高中生对大众文化（漫画、杂志、电影、音乐）关心比例为81.2%，美韩两国高中生分别为63.4%和88%，日本高中生关心比例最高为93.1%。四国高中生对MP3关心的比例，中国为48.3%，美国为57.1%，日本为67.6%，韩国为77%。而手机和发短信的比例，中国高中生为47.6%，美国高中生为67.2%，日韩两国高中生分别为85.2%和78.8%。

从上面这些数据可以看出，中国高中生对时装发型等流行时尚、漫画音乐等大众文化、手机短信等新媒介关心程度并不是很高，要比韩国、日本低得多。同样，美国高中生对这些关心也不多。

分析原因，可能是因为中国经济水平和日韩美三国相比相对较低，高中生缺乏足够的追求时尚的物质基础，加上父母和学校的管理更加严格，因此在这方面的比例较低。而美国高中生则更侧重于个性的表达，不喜欢追逐潮流。

随着媒介的发展，流行文化传播的速度有较大提高。青少年对流行文化与休闲活动的追求也发生了很大变化。越来越多的高中生在服饰、语言、行为和观念上认同和追求流行文化。流行文化对青少年的影响逐渐增大，不仅影响到青少年的外观，同时也对青少年社会性发展、人生观等产生重大作用。因此，家庭、学校和社会有必要高度关注高中生们的流行文化趋向。

此外，现代社会还为青少年提供了丰富多彩的课余活动选择，课余生活（娱乐、锻炼）等休闲活动成为高中生学习生活的重要补充。调查发现，四国高中生对课余生活（娱乐、锻炼）休闲活动都非常关心，平均数都达到80%以上，对课外小组活动却不太关注。

对计算机和网络，最关心的是韩国高中生（90.4%），其次分别为美国高中生（73.7%）、中国高中生（68.8%），日本高中生（66.7%）。对电子游戏的关心，韩国高中生也位居第一位（60.7%），其次是美国（47.5%），日本（45.6%），中国（35.8%）。可见，韩国高中生对计算机、上网和电子游戏的关心程度均显著高于其他三国，这可能与韩国互联网普及率较高，电子游戏产业高度发达有密切关系。而多数中国学校和家庭对高中生玩电子游戏管得比较严格，因此中国高中生对此关注较低。网页制作在四国高中生中比较关心的比例均较低，这可能因为制作网页相对来说需要较高的计算机操作技能，需要大量时间和精力去维护，而这是充满学习压力的高中生所不能办到的。

13. 超过73%的中国高中生看过日本动画片，但仅有2.7%的日本高中生看过中国动画片

国际化进程的深入和中国改革开放、对外交流的增加，使中国更了解世界，世界更了解中国。随着了解逐渐增多，中国高中生对其他三国及同龄人都形成了自己的印象。本次调查发现，中国高中生对美国 and 韩国的传媒文化最了解，其次是日本。中国高中生看过美国电视、新闻、杂志、书的比例为51.0%，看过韩国电视、新闻、杂志、书的比例为49.2%，看过日本电视、新闻、杂志、书的比例为31.1%。中国高中生看过美国电影、音乐的比例为60.9%，看过韩国电影、音乐的比例为52.0%，看过日本电影、音乐的比例为34.3%。但是中国高中生看过的日本动画片最多（73.3%），其次是美国的（29.9%）和韩国的（21.8%）。从这些数据可以看出，美国作为西方大国，对中国青少年的文化影响是非常重大的。另外，随着韩国电影、电视剧在中国的广泛传播，中国高中生对韩国传媒文化的了解也逐渐深入。值得关注的

是，日本动画片产业非常出色，在中国，看过日本动画片的高中生最多。

那么，其他国家对中国的传媒文化了解多少呢？调查发现，在日韩美三国中，美国高中生接触中国媒体最多。其中，看过中国电视、新闻、杂志、书的为30.1%、看过中国电影、听过中国音乐的为37.4%，看过中国动画片的为18.8%。日本和韩国高中生看过中国电视、新闻、杂志、书、电影、动画片和听过中国音乐的比例明显低于美国高中生。其中，韩国高中生看中国电视、新闻、杂志、书的比例最低（6.7%）；日本高中生看过中国电影、听过中国音乐的比例最低（11.2%）；日本高中生看过中国漫画的比例最低（2.7%）。

由于互相的了解，国外留学也成为高中生们思考的重要问题。当被问到最想到哪个国家去留学时，中国高中生最想到美国留学（46.6%），其次是韩国（27.0%）和日本（22.6%）。但其他国家高中生都不太想到中国留学，美国想到中国留学的高中生有6.9%，日本高中生想到中国留学的有5.1%，韩国高中生想到中国留学的有9.9%。此外，美国高中生最想到日本留学（14.9%），日本（19.5%）和韩国高中生都最想到美国留学（30.5%）。

结果表明，相对来讲，中国高中生和美国高中生对彼此国家最为了解。这可能是由于中国作为一个举足轻重的亚洲大国，美国对中国非常关注，因此对中国的了解比较多。同时，美国是最发达的国家之一，对中国的影响也是非常巨大的，更易引起中国高中生的关注，更渴望到美国去留学。

14. 中国高中生对韩国人评价最高，而韩国高中生对中国人却评价较低

为了解各国高中生对其他国家国民的总体看法，我们测试了高中生们对他国国民是否“亲切”、“容易接近”、“彬彬有礼”、“重人情”等内容的看法。数据显示，中国高中生认为最亲切的人依次为韩国人（45.7%）、美国人（29.7%）和日本人（15.6%）。同样，中国高中生认为最容易亲近的人也是首推韩国人（40.4%），其次是美国人（27.7%）、日本人（16.1%）。另外，中国高中生认为韩国人、日本人更有礼貌，韩国人、日本人、美国人“彬彬有礼”的比例分别为54.9%、49.6%、22.4%。在人情交往方面，中国高中生认为韩国人比美国人和日本人更重人情，比例分别为32.0%、16.9%、16.7%。可见，总体来说，中国高中生对韩国人评价较高，无论在待人接物、人际交往方面，还是在亲情方面。

然而，比较美、日、韩三国高中生对中国人的评价，我们发现，美国高中生对中国人评价最高，韩国高中生对中国人评价最低。调查数据显示，美日韩三国高中生认为中国人亲切的比例分别为52.4%、13.0%、5.4%；认为中国人容易亲近的比例分别为44.1%、11.5%、13.3%；认为中国人彬彬有礼的比例分别为55.9%、23.0%、6.3%；认为中国人重人情的比例分别为39.4%、16.2%、11.5%。可见，韩国高中生对中国人评价较低。中韩两国高中生对彼此感觉的错位，大大出乎我们的意料，也值得我们思考。

此外，美国高中生对中国人评价较高还表现在对中国人国民性格的感受上，他们大多认为中国人心胸宽大、忍耐力强、性格开朗。美国高中生更认同中国人心胸宽大（36.9%），其次是日本高中生（9.8%），第三是韩国高中生（9.6%）；美国高中生更认同中国人比较有忍耐力（41.1%），其次是日本高中生（34.8%）、韩国高中生（12.5%）；美国高中生更认同中国人性格开朗（35.8%），其次是韩国高中生（13.4%）、日本高中生（10.9%）。从这组数据看，美国高中生对中国人的国民性格评价较高，而韩国高中生对中国人的国民性格评价较低。

在这方面，中国高中生对其他三国国民性格的评价没有出现对他国国民总体看法“一边倒”的现象，而是各有千秋。他们认为美国人心胸最宽大（33.0%），其次是韩国人（27.4%）和日本人（9.6%）；日本人忍耐力最强（34.4%），其次是韩国人（30.7%），第三是美国人（15.8%）；美国人最开朗（60.6%），其次是韩国人（31.5%），第三是日本人（16.6%）。对四国国民是否性情暴躁的报告还

发现，中国高中生认为美国人和日本人性情最暴躁，分别为49.2%、49.1%，其次是韩国人（9.4%）。这一部分的调查结果表明，中国高中生认为美国人性格比较开朗，但易暴躁且忍耐力较差，日本人忍耐力稍高、性情相对温顺但心胸不够宽大、性格不够开朗，韩国人忍耐力较高，但有时会性情暴躁。日本高中生大多认为中国人心胸不够宽大，而且性情暴躁、不够开朗。韩国高中生对中国人的几项评价均较低，他们认为中国人心胸不够宽阔、忍耐力不高、性格不够开朗。美国高中生认为中国人心胸宽大的比例在三国中最高，并认为中国人的忍耐力较高，性格开朗也比日韩两国高中生的评价要高。

15. 中国高中生认为美国人更善于表达自己的意见，思维更活跃，日本人、韩国人更勤奋，办事更遵守规则

本次研究中，我们还对四个国家国民的思维方式和行为方式进行了考察，数据显示，中国高中生认为日本人最勤奋（38.7%），其次是韩国人（31.5%）、美国人（25.1%）。而与韩国和日本高中生相比，更多的美国高中生认为中国人勤奋。美日韩三国高中生认为中国人勤奋的比例分别为62.8%、47.8%、13.2%。

对国民是否悠闲进行考察发现，中国高中生认为美国人最悠闲（50.6%），其次是韩国人（31.4%）、日本人（23.3%）。美、日、韩三国高中生认为中国人很“悠闲”的比例均不高，分别为27.3%、9.8%、38.0%。

在遵守规则方面，日本人被公认为是最遵守规则的国民。除了对本国的评价外，无论是中国、美国还是韩国，都认为日本人第一遵守规则。相反，中国、日本，包括美国高中生自身，都认为美国国民是最不愿意遵守规则的。但是，韩国高中生却认为四国中，中国人最不遵守规则，认为中国人遵守规则的比例仅为8.8%。

对“善于表达自己的意见”这一做事特点，美国国民依然居首位。中日韩美四国高中生均认为美国国民最善于表达自己的意见，比例分别为60.8%、67.6%、45.6%、52.3%，其他国家得分均与美国相差悬殊，甚至相差二三十个百分点。美日韩三国中，日本高中生认为中国人还算善于表达，比例为40.4%。而韩国高中生却认为中国人不善于表达自己的意见，仅有13.5%的韩国高中生认为中国人善于表达。

在思维方式上，中国高中生认为日本人思维方式最守旧（27.9%），其次是韩国人（25.9%），第三是日本人（8.9%）。美、日、韩三国高中生都认为中国人思维比较守旧，几乎位列第一。除了韩国高中生认为韩国国民自身在四国中最守旧之外，其他三国都认为中国人思维最守旧。其中，日本高中生认为中国人思维守旧的最多（52.0%），其次是美国高中生（50.4%），第三是韩国高中生（31.8%）。

总的来说，中国高中生认为美国人生活比较悠闲、不够勤奋，办事不太遵守规则，但他们善于表达自己的意见，且思维较活跃、有创新性。日、韩两国国民相比美国人来说比较勤奋，办事较守规则，但不太善于表达自己的意见；美国高中生认为中国人比较勤奋、办事守规则，但不太善于表达自己的意见，且思维比较守旧。日本高中生认为中国人比较勤奋，办事比较遵守规则，善于表达意见，但思维比较守旧。韩国高中生则对中国人的行为及思维方式评价均较低，他们认为中国人生活比较悠闲、不够勤奋，办事不守规则，不善于表达自己的意见。

16. 中国高中生认为日本人最具团队精神

中国高中生认为日本人最具有团队精神（49.5%），其次是韩国人（38.0%）、美国人（33.5%）。但美日韩三国高中生都认为中国人团队精神最强，其中，美国高中生中有45.6%认为除本国之外，中国人团队精神最强，日本高中生有45.0%认为除本国之外，中国人团队精神最强，韩国高中生有30.0%认为除本

国之外，中国人团队精神最强。

另一方面，中国高中生认为美国人更爱以自我为中心，比例为50.4%。其次是日本人（37.8%），第三是韩国人（11.1%）。美日韩三国高中生认为中国人以自我为中心的比例分别为22.1%、37.6%、13.3%。众所周知，美国更多地强调个人价值、提倡个人奋斗成功的个人主义价值观，而以中国为代表的儒家文化则倡导集体主义的价值观，团队精神比较强，这在本项调查中有较明显体现。

此外，研究中还调查了各国国民是否具有较强的爱国心。数据显示，中国高中生认为日本人最具有爱国心，比例为43.1%，其次是韩国人（41.7%），而美国人爱国心不够强，仅有30.9%的中国高中生认为美国人具有爱国心。其他国家的高中生是怎样看待中国人的爱国心呢？数据显示，日本高中生认为中国人爱国心强（59.8%），38.4%的美国高中生和14.8%的韩国高中生认为中国人爱国心强。

对各国国民责任感的调查发现，中国高中生认为美国人、日本人和韩国人的责任感相差无几，比例分别为32.1%、33.7%、35.8%。但有50.9%美国高中生认为中国人责任感强，有24.5%的日本高中生和13.3%的韩国高中生认为中国人责任感强，比例相差较大。

对国民正义感的调查发现，除了对本国的评价较高外，中国高中生认为韩国人最有正义感（35.3%），其次是美国人（22.6%），仅有13.5%的中国高中生认为日本人有正义感强。但韩国高中生对中国人的评价很低，仅有6.4%的韩国高中生认为中国人有正义感。美国高中生中，有37.4%认为中国人有正义感，17.6%的日本高中生认为中国人有正义感。

总的来说，中国高中生认为日本人最具有团队精神，美国人更以自我为中心，美日韩三国人民的爱国心、正义感和责任感均一般，日本人的正义感稍低；美国高中生认为中国人责任感较强，爱国心和正义感一般；日本高中生大多认为中国人爱国心强，而责任感和正义感不够强；韩国高中生认为中国人爱国心强的比例很低，责任感和正义感在三国高中生的评价中也是最低的。由此可见，虽然爱国主义教育一直是中国教育的一个重要主题，但三国高中生却认为中国国民的爱国心并不强。这可能是由于教育者更多从观念上灌输爱国主义思想，而忽视培养学生以实际行动体现对国家的热爱。如何让中国高中生的爱国思想和行为统一起来，是摆在当今教育工作者们面前的重要任务。

17. 近半数中国高中生喜欢韩国，但仅有7.2%韩国高中生喜欢中国

高中生对其他国家是否感兴趣？调查发现，中国高中生对美国、日本和韩国感兴趣的程度差不多，均为44.0%左右。外国高中生对中国的兴趣相对高一些，其中71.1%的韩国高中生和70.1%的美国高中生对中国感兴趣，57.4%的日本高中生对中国感兴趣。

对喜爱程度调查发现，中国高中生最喜欢韩国（46.9%），其次是美国（33.8%）和日本（24.5%）。但日本和韩国的高中生都最喜欢美国，分别为39.6%和24.3%。美国高中生最喜欢中国（30.4%），另有10.2%的日本高中生和7.2%的韩国高中生喜欢中国。

同时，我们也对高中生们的父母进行了考查。结果发现，中国、日本、韩国的父母们都最喜欢美国。其中，有41.7%的中国父母、15.7%的日本父母、17.8%的韩国父母喜欢美国。喜欢中国的外国父母依次为美国（20.6%）、韩国（8.5%）和日本（6.1%）。中国高中生的父母最喜欢美国（41.7%），接下来是韩国（27.3%）和日本（11.9%）。

值得注意的是，中国高中生及其父母最不喜欢的是日本，仅有24.5%的中国高中生和11.9%的中国高中生父母喜欢日本。同样，日本高中生及其父母也最不喜欢中国，仅有10.2%的日本高中生和6.1%的日本高中生父母喜欢中国。

总体来说，外国高中生对中国越来越感兴趣，这可能是由于近年来中国的快速发展，使中国在世界

舞台上的地位逐渐上升，外国对中国越来越瞩目，越来越想了解中国。另外，随着韩国电视剧、电影在中国的广泛传播，中国高中生对韩国的印象越来越好，也越来越喜欢韩国。中国和美国的高中生及父母对彼此的国家更喜欢，而中国和日本的高中生及父母对彼此的国家最不喜欢，这可能是由于历史原因以及中日关系长期紧张的结果。

作者：中国青少年研究中心课题组

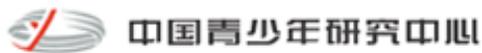
报告撰稿：雷雳、孙宏艳 李冬梅、郭菲、张国华

摘编：孙宏艳

责任编辑：孙宏艳

（中国青少年研究中心少年儿童研究所供稿）

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

