

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

☑ 温柔的女性化意识与渗透——关于电台点歌的反思

李华新 | 最后更新: 2004-3-4

## 温柔的女性化意识与渗透 ——关于电台点歌的反思

李华新

近20年的中国除了物质生活的极大提高，人们思想观念的变化更是巨大的，而男人和女人的角色变换在经济社会中的作用也越来越显示出逐渐融合的形态，人们思想意识中的男女平等问题，说明了女性地位的提高，同时也说明了女性在当今社会中的地位和作用越来越重要。“龙凤呈祥，凤先飞”曾是那个中国女排六连冠年代叫得最响的口号。从20世纪90年代末直到现在，因为社会劳动的日益智力化——进入了一个知本结构时代，人们发现体力已经不是决定人的社会角色的最终因素，于是人们忽得感到女性化的意识和女性手段甚至要超过用男性的阳刚之气打造的社会角色分工。

因此，当男人们以自己同样的努力没有达到即定目标的时候，聪明的女人达到了，而这一点在IT行业中更为明显。无疑这为女性的社会角色的成功塑造提供了一个新的文本。而在这个社会整合过程中男人被冷落了，有的男人甚至没有就业的机会和本事。无法立身的男人觉得男性的优势在缩小，而女人的天地扩大了无数倍。已经有人说过了这是一个制造和欣赏雌性温柔以及娘娘腔的社会，因为人们对于喊姐姐，这是最让人动心的事情，也因已经有不少的名人制造出了什么姐弟恋一类的恋情故事，因为那些毛头的小男孩拖拍拖得很辛苦，当然它们也知道姐姐的恋爱也是好辛苦的。这是一个人人向往富庶时代的社会，尽管人们还没有达到人均一千美元的收入，但是已经有少数人的收入超出了这个水平。而且对于现在的零储蓄一族来说，对于女性好像是无所谓的，而对小男人来说是很惭愧的事情。因为爱情需要温柔，更需要薪水的滋润，而没有这个“水”，赧然的阳刚之气就衰了。阳刚当然还表现在对于女孩的呵护的责任和体贴，女人想到了和需要男人的保护，而受人保护总是很让人怜惜的。其实男人们似乎也知道，在一个并非体力就能成为赚取薪金资本的社会，男性的体力优势最终是要丢失的，知本的构成和对于知识的掌握似乎女性并不比男人差，而且由于女性天生的细心和忍耐最终会成为这个咨询时代的骄

傲和赚钱的机器，因为现在运转思想和创意所得到的报酬远比一身汗水要多。

这个浮躁的雌性话题是谁制造的？

我们的社会还需要阳刚之气吗？

在我开始写下这个题目的时候，我感到这样的写法其实是要得罪20世纪80年代出生的一代人，尽管他们的热情和真诚让人们感到他们的可爱，可是也能够感到现在的男孩多了些雌性化的东西，而女孩们的情感更加的脆弱。

现在的媒体好像是提供了这种机会，人们的感情很容易就能找到这样的发泄渠道，如现在电视台、电台的为你点歌等节目形式，在为你祝福的这种风气的影响下，年轻的朋友好像找到了实现自己心理历程的情感完善的宣泄之处。而这一点对于那些多情善感的女孩来说，更是提供了一种机会；外向的女孩会把这种方式当成生活中的依托，她会在高兴的时候忘乎所以的张扬自己的感情，而在自己情绪低沉的时候，把与点歌台主持人的情感交流当成唯一的情感依托，使得以往那种传统的内心深处的消解成为在公众传媒上的宣泄。内向的女孩会用这种方式，抚慰自己的情感创伤。而更多的是那些已经太女人气的男孩，则把自己的这种情感放任地表达出来了，久之则失去了作为男人的阳刚之气，而只是成为小心翼翼地伺候女人情感的奴隶。

有人说这是一个张扬女性情感的年代，男人们都被雌性化了。雌性化的男人已经发现有越来越多的女性穿着男装的时候，已经有女人开始要争做第一个穿裙装的男人，而且把自己的这种异性癖好通过大众舞台上的形象表达出来。在众多的社会话题中人们无法不被这越来越多的女性话语意识所淹没，而且当人们开始重新思考这个问题时，就会觉得社会发展的角色定位中女性的力量和作用也是越来越引起人们的重视。因为处在一个需要情商和知识的时代，体力的能量释放和对于知识的需求也是呈这样的一种趋势，人们越来越被智慧型的女人和依靠“知本”而改变生活质量的女人所折服。在这样的一个社会中男人的心理承受力和女人可以随时释放自己的坏心情的优势越来越明显的显示出来。人们感到女性意识的可以得到关照，以及人们对于女性的传统心理的作为的再认识，使得男人的脆弱释放场变得相对狭小。使得男性的阳刚之气和女性的雌性化意识产生了矛盾，而男人仿佛在这关乎生产力发展的科技进步因素中减弱了往日的主导作用，尤其是那些没有接受高等教育的男性，在这场激烈的变革中甚至失去了男性的自我，于是越来越多的倾诉中便多了女性化的意识。

而且这种现象不仅只发生在年轻一代身上，即使在那些老年男性身上也有这种现象存在。但是我们依然能够看到的是在当今这个社会，男性文化和男性意识依然是在占主导地位。而女性的话语诉求依然要在男性文化的主宰下完成对传统文化的思考和反思。而女性的文化背景，就在这种开始觉醒的意识中发展着，女人不仅不再是性的奴役和男性社会的受男性意识支配的依附，而是要改变这种现象，改变社会对人们审美心理以及诉求的对象表达。因此，女性文化作为耻辱的、沉默的文化现象已经在开始改变。

因此，我们不能说现在的社会上出现的女性话语的倾诉和雌性化的倾向，非但不是坏事，而且是真正地让女性文化在服务 and 作用于当今社会时起到促进作用，而这一点和什么女权主义是有绝对区别的。当然，从另外的一个角度来看，在一些女性表达群体和层面上，一些已经和将要被这个社会所不容的男人们，已经感到了智力因素对于他们的冲击是巨大的，也是今后一个时期在人们面对知识经济发展的过

程中必须面对的性别话语权利的转换的现实。

一个电台的点歌节目，那些同样是“追星一族”的还不能把他们说成是男人的年轻的男孩，他们或许没有意识到社会所给予男人的权利和义务并没有因知识结构的变化以及社会对于知识需求的现实，而改变男性温柔角色和他的女性化意识，而是感到同样是因为媒体在不适当的扩大了这种诉求的对象，是媒体的所为使得整个社会的审美情绪发生了变化。媒体在竭力对人们隐私进行渗透和挖掘，而同样的是男人的自尊以及太过于情绪化的东西，让男人的坚强成为女性关照的对象，对话仅仅是在一个柔情的层面出现。因此，男性意识便被弱化了。

作者并非要反对点歌这种形式，而是说我们的社会应该提出一些更具有使精神和意志得到强化的东西，而不是局限在似水柔情的吟唱上，因为太多的迷离和柔弱的格调，对于一个民族的男性话语社会的倾诉和体现来说不是什么好事。已经有了越来越多的男人可以用去势的变性办法使男性回归女性社会，就像现在人们所呼吁的那样即使在幼儿园中男孩子似乎也成为了另外一种柔情的诉说对象，过多的安逸和享受，不经历艰难使得人们的雄风不再，也许这同样是可怕的。

应该说当下的电台的点歌这种形式，其本意对于活跃电台节目的出发点是好的。问题是这种倾向或是做法是不能泛滥的，因为即使是在美好的构思和设想来使用的话，也会让人感到乏味，更何况现在的主持人还不能达到驾驭自如的地步呢？而且大量的直播节目中女性主持人的数量居多，而且女性主持人的倾向因素对于节目本身的直觉表现力，是多以个人的情感为载体的，这样就使得电台节目就好像是个人的情感和对于社会万象的自述性的评价一般，女性的温柔固然博得了大众的好感，可是就是在这种温柔的倾诉中，作为舆论的引导意识中就逐步地放弃了对于社会问题的渗透和关爱，而成为一种女性化倾向的倾诉场，并以能够博得一些低级趣味的听众的喜好而自得，久之，人们在这些节目中就失去了教化功能，而使之成为个人情感的自留地了。

与此同时，这些电台的主持人会以自己的社会身份参与其中，而缺少百姓层面的感觉，把自己那个小圈子中的时尚、感觉和柔性的情感，以及那些并不是社会主流的东西误以为舆论的主导的东西，从而完全放弃了广泛意义上的社会功能的实现。在台上主持节目的时候好像是在另一个生活空间的，与现实生活的脱节和对于生活的失去关注兴趣，最终使得节目只是一种肤浅意识的独自的呢喃，而少有对生活的介入和关怀。消遣取代了深刻，逗笑成为表达的噱头，而个人色彩则成为完全的情感手册，于是，越来越多的人远离了电台的浅薄。试想一个搔头弄姿的女人在那里孤芳自赏，或是以同等的无聊和浅薄组成的一族，为这些叫好时，所谓的陶醉和品位就只能是自我感觉良好了。

现在是一个消费的年代，能够引起消费兴趣的就是对于消费的市场和运作市场的人来说，都是一种不可多得的机遇，而女性化是最容易被消费的，因此这种女性温柔意识的渗透就是很自然的事情了。我们无力改变它，因为我们依然能够得到这种温柔所带来的实惠和好处。

（原载“天涯虚拟社区”）



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：[louke11@yahoo.com.cn](mailto:louke11@yahoo.com.cn)

