

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

“韩流”：又一种追星的新范式？

仰滢 | 最后更新：2004-3-1

“韩流”：又一种追星的新范式？

仰滢

20世纪90年代末以来，随着韩国影视剧、韩国流行音乐、韩国明星大举登陆中国大陆，韩国文化风行一时，引发了所谓“韩流”现象。青少年炮制并演绎着的这一轮新的文化浪潮，是否是青少年追星的又一种范式？

每个时代的年轻人都有自己的流行文化，青少年是制造和追随流行文化的主力军。20世纪90年代末以来，青少年炮制并演绎着一轮新的文化浪潮。随着韩国影视剧、韩国流行音乐、韩国明星大举登陆，韩国文化风行一时，引发了所谓“韩流”现象。“韩流”，就是浸透着韩国特有文化气息的纯粹的韩国式生活方式在国内青少年中掀起的新的流行风潮。

“韩流”涌入国门最早是在1998年，以劲歌热舞著称的酷龙（CLON）组合敲开了北京的大门，打响了中国“韩流”热的第一炮。随之而来的“韩流”旋风从北京迅速席卷上海、浙江、重庆等地，风靡大小城市，在青少年群体中激起了一轮不小的冲击波。

“韩流”的“始作俑者”和追随者

“哈韩族”与“韩流”共生共荣。在团中央宣传部与中国青少年研究中心2002年进行的一项关于青少年“流行语”现象的调查中显示，有31%青少年认为“哈韩”一词在近两年中是最为流行的。“哈韩族”就是指一群疯狂追求韩国流行文化，连穿着打扮、行为和思想都仿效的人。主流是能自由接触外来文化的开放性人群，以14-18岁的初中生和高中生为核心，19-30岁的大学生和刚参加工作的社会青年为

外延，两个层次的都市年轻人组成了引领“韩流”的新新一族。“哈韩族”以他们的执著和热情，掀起了一个个“韩流”高潮，伴随着“哈韩族”的成长与壮大，“韩流”以汹涌之势狂飙突进。

“哈韩族”标准像。曾有些时日，走在大街小巷，总会遇到那么一些令人侧目的新新人类：缤纷的松糕鞋使人目眩；超级肥大的牛仔裤配上一件色彩鲜艳的T恤衫是最IN的选择；背包上别着十几个琳琅满目的徽章；无论男生还是女生，脖子、手腕、耳朵处常换常新的金属饰品是最“酷”的装扮；一头金黄色前长后短的头发如丝般柔顺，半遮半掩露出一脸不羁的表情……“哈韩族”不无夸张地显示着他们与父辈和前辈的不同，以独特的形象展示着自己、识别彼此。

“哈韩族”行动宣言。“哈韩族”唱着“H.O.T”、“神话”、“Baby OX”的歌；墙上贴着安在旭、金喜善的巨幅海报；从租片店里宝贝似地捧回大摞的韩国偶像剧，《爱情是什么》、《蓝色生死恋》成为茶余饭后的时髦话题；他们把玩着“流氓兔”、“溜溜球”，迷恋于形形色色的徽章；沉浸在HIP-HOP带来的动感与快乐之中；他们开始吃泡菜、韩国BBQ；学韩语……举手投足间都在向世人宣告：我们爱“韩流”！我们是“哈韩族”！这样的年轻人，花样年华绽放别样的青春活力。

在波澜起伏的韩国时尚间穿梭的“哈韩族”，不知不觉中扮演了“韩流”的“始作俑者”，随后又心甘情愿地成为“韩流”的忠实追随者。可别小看了这群乳臭未干、少不经事的年轻人，他们踩着时代的节拍，引导的可是一场全社会的风潮。无怪乎，有人称21世纪是亚洲文化风行的世纪，那么今天“韩流”作为亚细亚文化传播的排头兵和急先锋，无疑构筑了这个时代的一道亮丽风景线。

扫描“韩流”表现形式

“韩流”勃兴，劲爆于各大都会城市，又迅速席卷华夏大地，颇有燎原之势。由不得不让国人感慨万千：“韩流的威力真是大！”中韩文化交流史上，已经习惯于文化输出的国人在啧啧称奇的同时，自当十分意外，不禁疑惑：“韩流”凭什么“流”？

影视剧。1998年，《向日葵》、《蕃茄》、《再见我的爱》等韩剧的播映，在国内深受好评，也造就了安在旭、金喜善等第一波“韩流”的先驱者。继《爱情是什么》之后，中央电视台和各地方台相继推出了《星梦奇缘》、《天桥风云》、《我的野蛮女友》等大批制作精美的影视剧，韩剧通过电视这一黄金媒体，在黄金时间走进了千家万户。生活气息浓郁，富有人情味，加之时尚的场景、清雅的画面、朴实自然的表演，使人耳目一新。一时间，韩剧好评如潮。

流行音乐。韩国流行音乐起步很晚，但是流行起来一发不可收拾。其流行程度可从每星期在上海或北京举行的大小歌手的见面会上窥见一斑：刚走了N.R.G，又来了S.E.S。韩国音乐很前卫，劲歌热舞，酣畅淋漓，引得年轻人竞相仿效。

韩国明星。韩国的电影和音乐，尤其是电视剧，能如此深入人心，一个重要的原因，就是要归功于一代接一代成长起来的俊男美女。金喜善、张东健、安七炫、金南珠……无一不是“哈韩族”心目中的重量级人物。无论“哈韩族”是否愿意，他们不得不承认，美貌是“韩流”暗藏的一把最锋利的尖刀，被它击中，年轻人在不知不觉中失去了抵御的能力。

韩装。超大码的直筒裤和T恤，是“哈韩族”的必备行头；警戒灯似的橙黄、太空人一样的银色，

是“哈韩族”的首选色彩，青春的肌体在或夸张前卫或浓烈鲜艳或轻松随意的韩国服装里逛荡。长长短短、色彩缤纷的袜子，美伦美奂的徽章、手链、手机带子显然是绝妙的配饰，看似随意而为，却是“哈韩族”匠心独具之作。

“流氓兔”。1999年，一只名叫Mashi Maro的兔子诞生在韩国，这只手持马桶刷子、屁股像狗脸的花坏兔极尽流氓无赖之能事，时不时无伤大雅地开开黑色幽默玩笑，国人称之为“流氓兔”，深得“哈韩族”喜爱。如今“流氓兔”跳出ON-LINE，被制成各种OFF-LINE商品，玩具、饰品、工艺品等等成为“哈韩族”竞相收藏的宝贝。

网络游戏。从《红月》、《千年》、《龙族》到《传奇》和《天堂》，网络游戏市场“韩流”滚滚。韩国游戏以其形式多样性、内容新颖性，迅速抢占中国网络游戏市场，使得“哈韩族”以及众多的网虫趋之若鹜。

文字与语言。蓦然发现习惯于使用手机短信、伊妹儿、QQ与朋友交流的E时代宠儿再次钟情于写信时，我们大可不必一惊一诧，那些瘦瘦长长的韩国信封和印有稀奇古怪韩文的彩色信签才是他们的目力所及，兴趣所在。据说在一些大都市，部分少男少女掀起了自发学习韩语的热潮，梦寐以求的是能在歌迷（影迷）见面会上与心目中的偶像亲切交流，或者只是为了满足“看好韩国偶像剧，听懂韩国歌”的心愿。

“韩流”的载体和传播途径

文化产业：“韩流”的源头活水。在市场经济体制下，青少年流行文化的产业化趋势是不争的事实。以韩国明星为例，尽管作为个体的明星，会像一阵流星雨一样，转瞬即逝，但是在“韩式造星厂”的规模经营下，一茬茬的歌星、影星在流水线的作业下，迅速“包装上市”。无论是影视、音乐、出版，还是服饰、美容、电子，这些文化产业在“韩流”这道丰盛的大餐面前，无不抱有分一杯羹的希望，不少商家瞄准市场，一手构造了“哈韩”大本营。正所谓文化产业化经营、制造、导引并推广着“韩流”。

文化产品：“韩流”的物质载体。“韩流”来袭，推动了与之有关的诸多文化产品的热销，如相关的影视剧、各类VCD、CD等音像制品、电脑游戏、FLASH、偶像的经典服饰、背包、海报、化妆品、玩具等等。这些种类繁多的文化消费品又紧紧吸引着青少年眼球的注意力，大大刺激了“哈韩族”的消费欲望。以韩剧《蓝色生死恋》为例，该剧不仅捧红了宋承宪、宋慧乔、元彬等男女主人公，关于他们的海报、写真集、服装、眼镜等饰品也大行其道，成为年轻人追逐的焦点。“韩流”随着此类文化产品的涌现和热卖而不断升温。

大众传媒：“韩流”绿色通道。随着声像技术和通讯技术的发展，现代传媒加速了“哈韩”这一个体生活方式的复制，并使之迅速成为整个青少年群体的生活情趣。大众传媒以其不可低估的力量畅通了“韩流”的传播渠道，在“韩流”的肇起、流行中起着推波助澜的作用，报纸、杂志、广播、电视、网络等传媒成为“哈韩族”与“韩流”亲密接触的绿色通道。

“后物质主义”倾向：“韩流”成为一种生活方式。在物质生活充裕的今天，年轻人对经济保障

的强调逐渐减弱，而个人归属、自我尊重和自我实现的需要显得愈益重要。青少年对“后物质主义”

（自我实现）有了更强烈的偏好。“哈韩族”不仅仅满足于沉浸在网络、电视、CD等营造的韩式生活氛围中，做一个被动的“韩流”接受者，更渴望创造属于自己的生活空间。他们在夸张的着装、发型和表情下，体验的是新鲜的青春感觉，追求的是自我认同和自我表现，探寻的是富有个性、独树一帜的生活方式。

“韩流”之何去何从

“韩流”——外来文化轨迹的延伸。大凡得风气之先，领潮流风骚的往往都是年轻人。在这个倡导与国际接轨的社会里，青少年自然不甘落伍，他们虽然并不排斥“本土文化”，但是新潮前卫的外来文化对他们有一种天然的吸引力。从“欧美风”、“港台风”到“日韩流”，外来文化此消彼长，异军突起，无不使出浑身解数，向“本土文化”发起挑战。回眸外来文化轨迹，正是在中外文化的冲突与碰撞中，“本土文化”不断产生新的张力、激起新的活力。年轻人敢为天下先，总是率先成为外来文化的弄潮儿，推动着中外文化的交流与融合。一代成长起来的青少年见证了外来文化的轨迹，打造专属于自己一代的文化景观，主张并实践着自己的文化式样。

文化惯性推动下的“韩流”。一种流行文化一旦形成，必然带有一定的惯性，使后来者不经意间被夹带其中。在文化惯性的驱动下，“韩流”在短时期内仍然不会消退；在“哈韩族”的呼声中、在巨额商业利润的驱使下，还可能制造出一浪高过一浪的“韩流”小高潮；“韩流”总体将呈现出由大都市向周边的小城镇扩散、由沿海地区向内陆腹地渗透的趋向。

文化新时尚——“韩流”终结者。如果说青少年流行文化的当下性、多样性和易变性是“韩流”之魅力所在的话，那么同样这也是“韩流”的致命伤。因为时尚的诱人之处就在于时尚的短暂性，任何行为或事物一旦失去短暂性的特征，成为一种长期存在的模式，就会失去其新颖性的特点，也就难以继续吸引追随者。今天，“韩流”还在继续，但总有一天，年轻人会厌烦它，把它封存在记忆之中，因为追逐流行的人们总是喜欢追求新鲜的事物。飞速发展的社会、日月轮回的光阴会创造新的神奇，“韩流”就如同天际的一颗流星，它的光亮在划破了静默的长空之后，终将陨落，又被其他的“流星”所取代。

我认为，“韩流”作为社会、经济变革时期的独特文化现象，是对青少年流行文化的一次重新诠释。对于“韩流”，我们究竟是把它看成洪水猛兽，诚惶诚恐，封杀围堵；还是视作小菜一碟，掉以轻心，听之任之？未尽的思考给我们带来了一个意味深长的话题。

仰滢：浙江工程学院讲师

责任编辑：王珑玲



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

