

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

对当代“动漫风潮”的思考

赵爽 | 最后更新: 2004-2-27

对当代“动漫风潮”的思考

赵爽

当今的社会文化艺术形式真正呈现出“百花齐放，百家争鸣”的发展态势。从20世纪90年代以来，动漫得到前所未有的流行，成为大众文化的一类。事实上，一种艺术形式的产生及流行并不是偶然的，它是一定社会大环境的反映，动漫也是如此。

动漫产生并流行的社会文化背景

1、动漫的起源及特点，迎合了大众特别是青少年的审美需求。“动漫”实际上是两种相似艺术形式的简称。“动”即卡通（cartoon），意指卡通片、动画片，源于西方电影院放映影片之前等待时间里上映的由漫画形象组成的短小片断，后来逐渐发展成为影视产业中十分重要的一项。“漫”是指漫画（comic），由原先简单的连环画演化而来的，现在成为能脱离杂志单独发行的一种出版物。能从众多艺术形式中脱颖而出，动漫主要凭借它的独特之处：（1）有可爱、生动的人物形象，神奇、夸张的内容情节。（2）故事简单、易懂。（3）颠覆性，即突破传统的艺术形象，人物个性叛逆、不拘一格，不守约定俗成的规矩。如新近流行的卡通片《蜡笔小新》和漫画形象“流氓兔”，即迎合了当代年轻人的追求个性、不愿受束缚的特点。

2、社会发展速度加快，令动漫从众多的文艺形式中突显出来。当今时代给人们带来从未经历过的丰富多彩的生活，同时也带来莫大的压力。社会高速发展，竞争日趋激烈，在种种新生事物及其诱惑面前，人们疲倦、苦闷、缺乏耐心，追求新鲜刺激与轻松自如的融合。旧有的文化艺术形式已不再能够满足人们的需求，大众需要的是简单、轻松、不用费力思考的文化艺术。动漫恰好迎合了这种社会需

求，使之得以流行。

3、出现了一批反映现实生活的成人漫画与卡通。在动漫发展的初期，作品的受众被定位于“孩子们”。近年来，出现了一大批反映成人现实生活的漫画及由漫画改编的卡通。如《酷溜族》、《向左转、向右转》、《地下铁》等。这些作品都是在写实的基础上，运用夸张、幽默和想象的手法勾勒人物。另外，还出现了一类将动物拟人化的动漫形象，如“史努比”被定义为“一只人文主义的狗”，代表了人类永恒的困境——梦想与现实的冲突。这些动漫极大地调动了成人的兴趣。

4、网络的普及加速了动漫的流行。当前的互联网已经真正达到了“互联你我，沟通无限”的境地。在网上通过搜索引擎，可以查找到36个与动漫有关的网站及394个网页。在许多综合性的网站中，都可以在线观看动漫或下载有关图画。除了报刊、图书、电视外，互联网作为一种新的媒体极大促进了动漫的流行。

5、娱乐性流行文化的引导。有学者认为：动漫的风行，反映出当前中国社会中间阶层思想的乏力和空虚。一种流行文化一旦形成，必然带有一定的惯性，使后来者不经意间被夹带其中。在独立思考和创造力普遍缺乏的今天，人们很容易把既有的一切当成必然。另外，商家也有意利用流行文化的娱乐性时尚，以服务于自己的既得利益。

“动漫风潮”对社会及青少年的影响

动漫的风行是多种原因促成的，其中会有一些人是盲目的、随波逐流的。但不可否认，动漫也具有其他艺术形式所具有的两项功能：娱乐和教育。

卡通、漫画是青少年紧张的学习、生活中一个可以异想天开的地方，是他们的精神与心理可以愉悦与梦想的寄托。少年儿童与成人对动漫的欣赏角度是不同的，如对于日本动画片《樱桃小丸子》，孩子们会觉得“小丸子”就是自己，而成人会从懒惰、贪吃、又不爱学习的“小丸子”身上也看到自己童年的影子，并从一连串主人公幼稚可爱的行为中获得快乐。从这方面说，动漫对成年人的娱乐功能较少年儿童来讲是更深层次的。

人们往往轻视或否定动漫的教育功能，认为它是仅供人们娱乐和消遣的。事实上，我国早期的动漫都是有很强的教育功能的，如具有代表性的《大闹天宫》、《小猴子》、《摔枕头》和《三毛流浪记》等。只是近年来，随着国外尤其是美国、日本的动漫不断进入我国，动漫的娱乐功能逐渐大于了其教育功能。对此，我国的动漫界已有所领悟，并积极推出了许多寓教于乐的国产动画片，如《大头儿子和小头爸爸》、《西游记》等。再如《蓝猫淘气三千问》将科普知识融入动画之中，教育功能非常明显。这部动画片已经进入吉尼斯世界纪录，成为最长的动画片。动漫不仅内容上能够体现教育功能，它的形式也具有教育意义。那些画面精美、画功过硬的动漫图画，往往成为一些孩子学习美术的启蒙老师。

当然，除了娱乐和教育有益的方面外，有些动漫也对人们特别是青少年产生了一些不良影响，主要是一些包含色情、凶杀、暴力等不健康内容的国外动流入我国，使青少年深受其害。2001年，一部名为《流星花园》的电视剧迅速走红，这部电视剧是根据日本漫画家神尾叶子的作品《花样男子》改编而成的。故事发生在大学校园内，却对与学习有关的内容涉及很少，全是打架、恋爱的情节。网上有报道

说：该剧播出后，太原市某中学5名男生，模仿剧中的主角F4，辱骂老师，侮辱同学，造成极坏的影响。由此我们认为，对待某些国外的动漫一定要持谨慎的态度。青少年的思想还不是完全成熟，还未形成正确的审美观，如果他们接受了一些糟粕，并无意识地模仿，必然会产生危害。

对“动漫风潮”的正确引导

中国动画协会副秘书长周凤英说过：动画片首先是艺术，然后是商品。这句话揭示了动漫的本质。如何让动漫首先成为健康有益的艺术，并发挥其积极的功能，是非常关键的。首先要处理好教育与娱乐的关系。毫无疑问，应该强调动漫的教育功能，但一部卡通或一幅漫画所表示的积极内容，一定要赋予生动、可爱的形象，让人能够看得下去、读得下去。因此，最重要的是：通过什么形式把我们社会主流的观念和文化用卡通（漫画）的形象传递给受众。近些年来，一些国产动漫在这方面做了不少探索的工作。

当代中国的青年人或许对十几年前的国外动画形象仍记忆犹新，像米老鼠、铁臂阿童木、花仙子等，而国内的动画形象却难得有如此魅力的。因此，对“动漫风潮”正确引导的另一方面的工作，是树立自己的动漫品牌，扩大、开发我国的动漫品牌资源。国外在这方面做的最好的是迪士尼公司，开发商把人们熟识的一些动漫形象做到书本、T恤或钥匙链等物品上，进一步增强了动漫品牌形象的生命力。而在这方面做得还很不够，扩大我国本土的动漫品牌极其效益，需要动漫工作者与商家共同努力。

还有一项重要工作，即建立一系列社会规范保障机制，使动漫市场健康运行。这需要法律、出版等部门齐抓共管，整顿市场秩序，打击盗版动漫。互联网对净化动漫市场有着不可推卸的责任。网络的广博性和兼容性，增加了打击网上不健康动漫的难度，这需要我们每一个人自觉维护文明的网络阵地，抵制不健康的动漫。

赵爽：哈尔滨工程大学人文社会科学学院研究生

责任编辑：路得

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)

