

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

## 非公经济团建工作思考

程明武、许娜 | 最后更新: 2004-8-23

# 非公经济团建工作思考

程明武、许娜

近年来,随着社会主义市场经济体制的建立和改革开放的逐步深入,我国经济与社会格局发生了深刻变化。尤其是非公经济组织的迅猛发展,使青年群体分布发生了显著的变化,大量青年向非公有制经济组织集聚,这一领域的青年工作也随之加重。在这个新形势下,作为先进青年组织的共青团,要把党的要求、党的影响落实到更多的青年中去,为党团结和联系更广泛的青年,就必然要加强非公有制经济组织团的建设。

## 非公经济团建工作现状

改革开放以来,我国非公经济从无到有,从小到大,从弱到强,迅速发展。非公经济组织中青年群体呈现出的一些新特征,出现的一些新问题,给团的工作提供了活动的空间,各级团组织对加强这一领域的共青团工作进行了积极的探索和实践。特别是党的十五大以后,团中央把加强非公有制经济组织的建设提到了更加重要的位置,这一工作在全国各地展开。截止2002年底,全国已有16.3万个非公有制经济组织建立团组织,占应独立建团的非公有制经济组织的57.2%,主要成绩体现在四个方面:

1. 加强非公经济团建工作已成为各级团组织的共识。非公经济团建工作作为市场经济条件下共青团工作的一个全新课题,已经引起了各级团组织的高度重视。特别是胡锦涛同志对浙江省非公企业党建工作做出重要批示后,各级团组织更是进一步提高了对非公经济团建重要性的认识,把非公有制企业团建工作作为团建工作的重要课题,大力宣传,专题部署,深入摸底,为这项工作的整体推进奠定了良好的基础。

2. 非公经济建团方式不断创新。根据非公经济组织的不同情况,因地制宜,因企制宜,灵活设

置团的组织，在实践中摸索出了几种建团模式：一是独立建团。主要集中在已建立党组织的企业。二是依托建团。主要是在已建立工会组织，建团尚有困难的企业，先依托工会建立青年组织，由工会委员担任青年组织负责人，等时机成熟后再独立建立团组织。三是社区建团。在非公经济组织较为集中或非公经济组织青年居住集中的区域，以开发区、街道、居委会、社区为单位建立团组织，以社区为纽带，实现对非公经济组织青年的管理和服 务。四是行业建团。在产业关联较强的行业，联合建立团组织。

3. 非公经济团组织的覆盖领域不断拓展。在建团条件暂时还不成熟的非公制经济组织中，广泛建立青联、青年社团，对非公经济青年进行覆盖，使这些企业的团员青年实际参加到团的工作和活动中来，接受团组织的教育影响，感受到组织的温暖，延伸团工作的组织领域为团建创造条件。

4. 非公经济团组织的作用日趋明显。一是配合企业党组织做好党的路线、方针政策的宣传贯彻，积极做好推优工作，发挥党的助手和后备军作用；二是围绕企业的生产经营，积极开展青年文明号、青年岗位能手、青年突击队、技术比武等活动，促进企业健康发展；三是代表青工的利益，反映青工的正当要求，维护青工的正当权益；四是参与企业青年精神文明建设，积极开展青工思想政治教育，开展青年志愿者、爱心助学和丰富多彩的文体娱乐活动，在塑造企业文化、宣传企业形象等方面发挥积极作用，以实际行动赢得了企业的支持，赢得了团员青年的信赖。

在非公经济组织中，共青团从无到有，从小到大，发挥作用，仍面临不少困难，有许多问题需要研究。主要表现在：

1. 团建工作存在一些客观上的障碍。非公有制经济组织和公有制经济组织特点不同，其经营理念更趋向于追求利润最大化，治理结构、劳资关系等一系列管理手段有些与国有企业有很大的不同。给建团造成一定的困难。一是难容性。非公有制企业主对团的工作不理解，不支持，尤其在党、工组织不健全的情况下，对建立团的组织更是不理解。更有些企业碍于面子建立了团组织，但并没有在思想上引起重视，致使团干部待遇落实不够，团组织开展活动缺乏阵地和经费，制约了活动的开展和作用的发挥。二是变动性。非公有制组织变动频繁，开业、停业、季节性生产受市场变动影响很大，职工队伍不够稳定，团员流动性很大，难以纳入稳定规范的管理之中。三是复杂性。非公有制经济组织规模大小不一，小到个体工商户，大到集团公司，其中相当一部分团员数量很少。有些非公有制经济组织行业、地域跨度较大，团员分散，给建团造成一定难度。

2. 非公有制经济组织中团员青年流动大，管理和服 务滞后。非公有制经济组织拥有大量的外来务工青年，其特点一是数量多，分布面广，流动性大。二是外来青年大多来自农村，受教育程度不同，文化水平普遍较低。三是外来务工青年的根本目的是外出谋生，组织纪律观念相对较差。一些团组织不能客观地认识到这些情况，生搬硬套国有企业的团建模式，追求形式主义，工作作风不扎实，团建工作流于形式。而且部分团员青年团员意识淡薄，对团建工作抱无所谓的态度，认为企业团组织建与不建与我无关。有的自己是团员却不愿承认，他们认为，团员无非只有交纳团费的义务，这些不良现象为团建工作带来了很大的难度。更有一些地方团组织急于求成，不注重实际，不能有效地探求新的形势下服务青年，发挥作用的途径和方法，建立的团组织形同虚设，没有真正发挥作用，

3. 开展团的活动难，工作不活跃，非公经济组织团的工作方法需要创新。一是团组织活动时

间难以保证，非公经济组织企业管理严格，满负荷运作，团的活动时间与工作时间冲突，致使青工无暇参加团的活动，也使部分团员对组织活动有抵触情绪。二是开展团的工作缺少必要的时间和经费。团员青年的积极性不能充分调动，团组织带领青年的作用难以发挥；三是团组织作用的发挥受到影响。非公有制企业的团干部都是兼职人员，也是企业生产经营的骨干，平时业务工作繁忙，往往只能应付日常团务工作，很难在创新上下功夫。四是选配企业团干部难。原因在于企业团干部一般在行政管理人员中任命，缺乏民主选举程序，大批优秀的团员代表未能当选团干部；企业团干部兼职化，团的工作与其经济利益“脱钩”，部分团员骨干也不想当没有待遇的“官”。

## 加强非公经济团建工作的对策

《中共中央关于完善社会主义市场经济体制若干问题的决定》，指出，非公有制经济是促进我国社会生产力的重要力量，要进一步鼓励、支持和引导非公经济发展。在国家大力发展非公经济的形势面前，在非公制经济的发展对青年的影响愈来愈大、愈来愈深刻的形势面前，在党大力加强非公制经济组织党的建设面前，建立和发展非公经济组织共青团组织已成为必然要求。

### 一、进一步提高对非公经济团建工作重要性的认识

首先，要根据新的形势和要求，从促进非公有制经济健康发展，巩固党的执政基础和群众基础，不断推进团的自身建设等方面来认识、审视、研究这项工作。就非公企业发展来看，除国家政策规定外，国内外的成功企业都反复证明了是否具有一种好的团队精神与组织结构已成为影响企业发展的一个重要因素。信任是现代商业活动的核心，所有的经济活动都是由成员之间相互信赖的团队来完成的。作为共青团组织，就要发挥自己的组织优势，为企业主与员工之间更好地形成这种信赖关系架好桥梁，把企业的发展与员工个人的成长成才紧密相连、有机统一，从而来充分调动人的主观能动性，促进企业的健康发展。就夯实党的执政基础与群众基础来看，在学习“三个代表”重要思想、学习胡锦涛总书记“十六届三中全会”讲话的过程中，我们都深刻感受到，在非公有制企业建立团的组织，开展符合青年特点、服务青年需求的活动，把非公经济领域的青年团结、凝聚在党的周围，是共青团发挥党的助手和后备军作用的现实需要。就共青团组织自身发展需要来看，随着我国城市化、工业化、市场化的推进，大量农村青年走入企业，非公有制企业已集聚了大量青年，如果我们不去重视、不去探索这一领域，我们的工作将会逐步萎缩，从而影响共青团的整体建设。其次，要根据目前的现实情况和具体状况来重新认识、审视、研究这项工作。经过多年的实践与探索，非公企业团建工作已经有了一定的组织基础，积累了一定的工作经验，如果不抓住时机狠抓深化，就会导致建了组织而作用发挥不明显，从而形成新的瘫痪面。

### 二、准确定位非公有制经济组织的团建工作

共青团要在非公经济组织中开展好工作，就要找准共青团工作努力方向，准确定位，发挥职能优势，在服务上下工夫。

1. 服务非公经济组织党的建设。共青团作为党亲手缔造的组织，政治属性十分鲜明。当前，党组织十分重视非公经济党建工作。团组织要团结青年，紧跟党走，就必须坚持与时俱进，把团建工作深入到非公经济中去。特别是在已经建立党组织的非公经济中，要坚持党建带团建的原则，抓住机遇，建好团的组织，把党的路线、方针、政策以及党组织的意图和中心任务贯彻落实到团的工作中去，组织引导广大非公青年按照党的要求健康成长。非公经济组织中，一部分青年在政治上是要求进步的，有着向党组织靠拢的愿望和要求，要保护好、引导好他们的政治热情，建立起“推优入党”工作制度，做好“推优”工作，有效地服务于非公经济组织党的建设。

2. 服务非公企业发展。非公经济共青团工作的良性发展，与企业对非公经济团建工作的正确认识 and 有力支持互为依存、互为促进，因此做好非公有制经济组织管理人员的思想工作是关键。由于管理体制的不同，非公有制经济组织的行政决策权往往掌握在少数高层管理人员或者企业法人一个人手中，而他们在判断一个事物时，总是以能否为企业创造更好的经济效益为惟一标准，对于有利于这一目标而不需要企业大量投入的，持欢迎态度；对于可能于企业有利，但企业先要投入人力、物力的，则持观望、推拖态度；而对于政府部门和群团组织的作用，由于多种原因，他们往往持敬而远之的态度。因此，要把营造和谐有序、相互理解、相互支持的工作氛围，作为非公经济团建有效开展的一个重要前提，服务入手、感情搭台、工作唱戏。把共青团组织在他们心目中的形象从具有管理职能的政府组织转化为思想活、办法多、能帮助他们管理企业、创造经济效益的服务性组织，使他们接受共青团并主动要求团组织在其企业开展工作。而要得到企业的支持，就必须牢固树立服务企业发展的指导思想。服务非公经济发展，就是要围绕企业生产经营，充分发挥职能优势，为提高企业综合效益提供服务。具体说，要围绕企业的生产经营管理，围绕产品的开发研制，围绕产品的营销去找题目、做文章，发挥团员青年的作用；要围绕企业的文化建设塑造企业的形象，开展丰富多彩的文化、体育、娱乐活动，使非公经济广大团员青年有一个崭新的蓬勃向上的精神面貌；协助企业开展青年的职业道德教育，带领青年爱岗敬业，岗位成才；引导青年广泛参与企业文化建设，增强企业的凝聚力，组织青年参与多种形式的公益活动、志愿服务活动，在社会上树立企业良好的形象；通过开展创建“青年文明号”等活动，提高青年的工作热情和工作质量。

3. 服务非公经济青年的需求。竭诚为青年服务是党中央对共青团提出的要求，也是党的全心全意为人民服务的宗旨在共青团工作中的具体体现。要把服务非公经济青年的需求，作为团工作的出发点和落脚点，提供一些实实在在的服务，切实维护团员青年的利益，反映团员青年的呼声。要帮助非公经济企业经济青年树立科学的理想和正确的信仰，占领青年思想的制高点，使团组织成为青年的核心。非公经济组织青年大多崇尚创业，渴望富裕的生活。要通过开展多种形式的教育活动，让青年了解党的方针、政策，了解国情，引导青年自觉地把理想融入全民族共同理想之中，把热情、智慧凝聚到实现社会主义现代化宏伟目标的奋斗之中。要发挥共青团组织的育人优势，促进青年的成长成才，要主动营造有利于青年成长成才的良好环境，开发青年人力资源，促进青年人才的不断涌现；要在企业青年中树立崇尚学习的良好风气，增强学习新知识的紧迫感，帮助青年养成自觉学习，终身学习的观念。要结合企业生产的实际，广泛开展青工技能培训活动，帮助青年提高技能水平，提高工作效率，胜任本职工作，尤其是帮助青年掌握先进技术，使他们成为企业需要的青年岗位能手。要进一步行使推优荐才职能，广



泛接触青年，关注他们的成长，在多种形式的活动中发现推荐人才，为青年人才在企业中脱颖而出创造条件；青年有强烈的文化生活需求和参与社会活动的愿望，共青团组织要经常性地开展丰富多彩的文化娱乐活动，培养青年健康的业余爱好，积极倡导文明、健康的生活方式，在丰富的文化生活中陶冶青年的情操。要切实维护非公经济组织青年的合法权益。青年在非经济企业中有特有的感受和要求，期望团组织能够为他们解决实际困难。因此维护青年合法权益的工作就成为团组织加强自身吸引力和凝聚力的重要方式，也是团组织服务青年的重要内容。我们要主动了解青年在企业中遇到的实际困难，给予他们关心和支持，及时向企业反映问题和情况，积极进行协调，切实代表和维护青年的合法权益；同时要在青年中开展法律教育工作，引导青年知法懂法，遵守法律，并学会用法律手段保护自己的合法权益。

### 三、创新团建模式，不断提升共青团工作整体水平

团组织要做好非公经济组织的青年工作，首先要把非公有制企业团的组织建立起来，没有健全的组织，工作就是一句空话。目前要善于根据企业的变化、青年的流动等新情况、新问题，扎扎实实地做好调查摸底工作，带动非公有制企业团建工作的持续深入。加强建设就是要重队伍。要特别重视乡镇团委的建设，在以属地化为主的管理体制下，乡镇团委如果不健全，将会导致工作中的脱节。加强乡镇团委的建设，就要不断提升乡镇团委的功能，不断强化其在区域团工作中的领导能力和覆盖能力。要切实加强非公有制企业团干部队伍建设。一方面在团干部的选配上要继续扩大民主，积极探索采用多种民主选拔的方式，使团员青年在行使民主权利的过程中，增强对团组织与团干部的认同感，同时激励团干部自身增强责任感与使命感；另一方面要加强对团干部的培养，通过举办培训班、以会代训等途径，帮助团干部掌握从事团工作的方法，提高自身的业务能力。县、乡镇团委要切实负责抓好区域范围内企业团干部的培训工作。要大力加强团员队伍建设。团员青年是共青团工作的主体，非公有制企业员工队伍的不稳定性，使共青团组织对团员青年进行教育与管理的难度增大。团组织要更好地吸引青年、凝聚青年，必须切实服务青年，做到既讲教育，又讲服务，通过一系列具体有形的工作，让青年在参加共青团组织活动的过程中得到锻炼和提高。加强建设就是要重探索。面对新形势、新任务，非公有制企业团建工作在队伍建设、机制建设等方面发生了很多变化，只有深入探索与实践，才能再创优势，赢得新的发展。过去，在抓组建的过程中，因企制宜，灵活地采取了独立建团、厂厂联建、厂村联建等多种方式，取得了较好的效果。在此基础上，要善于解剖麻雀，做进一步的分析与思考，比如目前独立建团方式与其他建团模式所占的比例为多少；各种建团模式，团组织作用发挥的情况如何，对团员青年的教育管理方式如何；尚未建立团组织的，如何尽快建立团的组织或通过先建立青年社团再建立团的组织等等。要深入探索有效的工作运行机制与作用发挥途径。由于企业情况千差万别，纷繁复杂，因此不同企业，团的活动方式也应有所不同，这就要求要从企业实际出发，找准企业发展与团员青年需求的结合点，努力使团的工作方式和机制适应不同企业的特点，切实把团组织的作用发挥好。

新形势下，共青团组织在非经济领域面临着空前的发展机遇和严峻的挑战，我们要在不断变化的社会环境中，在动态发展的过程中，充分运用调查研究的手段，准确把握非公经济组织青年状况，科学规划这一新的领域的共青团工作，不断促进非公经济团建工作向前发展。

作者单位：河南青少年研究所

责任编辑：路得、郭栋

[\[返回首页\]](#)[\[关闭窗口\]](#)



版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：[louke11@yahoo.com.cn](mailto:louke11@yahoo.com.cn)

