

文章检索

特别专题

组织机构

专家库

您的位置: [首页](#) >> [论文库](#) >> [青年恋爱、婚姻与家庭研究](#)

高校网络思想政治教育调查的实证分析

作者: 邓希泉 | 最后更新: 2007-9-16

中国青少年研究中心2004年3月进行的“大学生信息渠道来源”调查表明,互联网是大学生的第一信息来源渠道。中国青少年研究中心2004年10月进行的“大学生思想政治教育”调查显示,互联网信息越来越成为大学生所接受信息的主体。有39.7%的学生的1/4信息来源于互联网,25.6%的人一半的信息来源于互联网,有3/4的信息来源于互联网的大学生比例达到9.2%,而全部信息都来源于互联网的比例也有了1.1%。互联网成为了思想政治教育领域中一块非常具有战略意义的新阵地。如果马克思主义的思想政治教育不占领这块阵地,那么必然会被非马克思主义,甚至反马克思主义的东西所占领。“大学生信息渠道来源”调查显示,大学生被动接收的电子邮件中,有9.8%属于反党反政府的信息,有3.4%属于色情内容,有74.0%属于商业广告。教育部在2000年9月下发了《关于加强高等学校思想政治教育进网络工作的若干意见》,全国各高校及其校园网都加强了思想政治教育进网络工作的力度,建立了许多思想政治工作方面的“红色网站”及“红色网页”,从理论探讨和实践应用两方面对网络思想政治教育进行了全方位的探索,取得了一些成绩,积累了一些经验,但仍存在诸多问题。2004年下半年,中共中央、国务院《关于进一步加强和改进大学生思想政治教育的意见》(以下简称《意见》)明确指出:“主动占领网络思想政治教育新阵地”。为此,以《意见》为纲领,对高校网络思想政治教育工作的现状做出科学准确的判断,提出对策建议,成为高校网络思想政治教育工作的现实要求。本文基于“大学生思想政治教育”调查,对高校网络思想政治教育的现状及对策做出实证分析。

一、高校网络思想政治教育的现状及其积极效应

1. 大学生浏览思想教育类网站的现状

网络思想政治教育就是以互联网为渠道,以各种网络形式为载体,将思想政治教育内容输送给被教育者,并为其所接受和认同,从而达到思想政治教育的目标。大学生浏览和关注思想教育类网站的程度,集中反映出高校网络思想政治教育的现状。调查发现,“经常浏览”思想教育类网站的大学生仅占4.5%，“有时去看”的占36.3%，“想看,但不知道网站”的占21.7%，“暂时没兴趣”的占19.7%，“从没看过,也不想看”的占17.8%。思想教育类网站的点击率偏低是目前高校网络思想政治教育工作的薄弱环节。

现象值得警惕,而研究隐藏在现象之中的原因更为重要。调查显示,不同性别、政治面貌、年龄和文化程度,以及是否为独生子女的大学生,他们对思想教育类网站的态度有明显差异。表1的数据表明,不同类型大学生在浏览思想教育类网站的比例上,男性(45.1%)比女性(36.1%)高;非独生子女

(42.8%)比独生子女(38.4%)高;党员(52.5%)、团员(38.3%)和群众(37.7%)依次递减;16-20岁(37.7%)、21-25岁(43.8%)、26-30岁(49.7%)和31-35岁(50.0%)则依次递增;专科生(37.7%)、本科生(39.5%)、博士生(46.2%)、硕士生(48.7%)也依次递增。由此可见,女性、独生子女、群众、年龄越低、文化程度越低的大学生,浏览思想教育类网站的可能性更低。

表1:大学生对思想教育类网站的态度与大学生各种属性之间的交互分类表(%)

大学生的不同属性		对思想教育类网站的态度					
		经常浏览	有时去看	想看,但不知道网站	暂时没兴趣	从没看过,也不想去看	
性别	男	5.9	39.2	18.9	16.4	19.6	df=4
	女	3.0	33.1	24.8	23.4	15.7	p=0.000
独生子女	是	4.8	33.6	17.7	23.0	21.0	df=4
	否	4.2	38.6	25.4	16.9	14.8	p=0.000
政治面貌	中共党员	6.3	46.2	17.3	16.7	13.6	df=8 p=0.001
	共青团员	4.0	34.3	23.2	20.4	18.1	
	群众	6.8	30.9	15.9	19.8	26.6	
年龄	16-20岁	3.7	34.0	24.0	20.8	17.5	df=12 p=0.001
	21-25岁	5.6	38.2	19.3	18.3	18.6	
	26-30岁	6.0	43.7	15.9	21.2	13.2	
	31-35岁	3.3	46.7	10.0	16.7	23.3	
文化程度	在校专科生	2.9	34.8	36.1	16.8	9.4	df=12 p=0.000
	在校本科生	4.4	35.1	20.3	20.9	19.3	
	在校硕士生	6.7	42.0	13.6	18.5	19.2	
	在校博士生	3.8	42.4	15.2	18.2	20.5	
所学专业	文科	4.3	34.9	20.9	21.5	18.3	df=4
	理工科	4.7	37.3	22.4	18.4	17.3	p=0.102

与此同时,大学生中有浏览意愿但得不到满足(“想看,但不知道网站”)的比例,女性(24.8%)高于男性(18.9%);非独生子女(25.4%)高于独生子女(17.7%);16-20岁(24.0%)、21-25岁(19.3%)、26-30岁(15.9%)和31-35岁(10.0%)则依次递减;专科生(36.1%)、本科生(20.3%)、博士生(15.2%)、硕士生(13.6%)也依次递减。同样可知,女性、非独生子女、年龄越低和文化程度越低的大学生,有浏览意愿但得不到满足的比例越高。另外,无论是文科还是理工科的大学生,他们对思想教育类网站的态度差不多。相比之下,理工科大学生对思想教育类网站的积极态度(41.7%)比文科大学生持相同态度的比例(39.2%)稍强。

2. 高校网络思想政治教育工作的优势及其积极效应

网络给高校思想政治工作带来非常重要的影响：开辟了新的空间，带来了教育手段的现代化，提供了新的教育渠道，丰富了思想政治教育的形象性，增强了教育双方的互动，促进了教育观念和教育内容的现代化，有利于提高思想政治教育的感染力与可接受性。这些也是大学生对网络思想政治教育工作的共同观点。在他们看来，与传统思想政治教育途径相比，网络思想政治教育的优势主要表现为覆盖面更广（57.3%）、更便捷（50.4%）、平等的互动空间（42.7%）、时代感强（38.0%）、拥有私密空间（38.0%）、及时了解思想动态（33.1%）和形式活泼（31.7%）等特点。

表2：大学生对思想教育类网站的态度与对思想政治工作的认识之间的关系（%）

对思想政治工作的认识		对思想教育类网站的态度					
		经常浏览	有时去看	想看，但不知道网站	暂时没兴趣	从没看过，也不想去	
了解《意见》的程度	非常了解	8.9	4.1	2.4	1.1	3.5	df=12 p=0.000
	比较了解	31.5	25.8	14.2	9.8	11.9	
	听说过，但太了解	45.2	53.7	61.9	55.7	37.3	
	根本不了解	14.3	16.4	21.5	33.4	47.4	
对《意见》重要性的认同度	很有必要	41.4	30.7	37.8	19.0	18.9	df=12 p=0.000
	有必要	47.3	57.2	53.6	58.6	42.3	
	没有必要	6.5	4.5	2.1	6.8	12.8	
	无所谓	4.7	7.5	6.5	15.5	26.0	
是否愿意从事思政教育工作	愿意	56.5	48.8	52.8	31.0	24.6	df=8 p=0.000
	不愿意	31.0	32.3	25.7	48.1	58.2	
	说不清	12.5	18.9	21.4	20.9	17.2	

高校网络思想政治教育积极运用这些优势，取得了初步的成效。调查发现，大学生对思想教育类网站的态度越积极，则越认同并且更愿意从事思想政治工作，两者之间有强相关关系。表2的结果表明，大学生浏览思想教育类网站的态度越积极，则他们了解《意见》的程度越深，更加认同《意见》的重要性，也更加愿意从事思想政治工作。由此可见，思想教育类网站对改进和加强大学生思想政治工作有着明显的积极效应。

二、网络思想政治工作面临的主要问题

1. 思想政治教育类网站缺乏吸引力、亲和力和引导能力

现有的思想政治教育网站比较重视“传统的思想政治教育内容”，即马列主义、毛泽东思想、邓小平理论、“三个代表”重要思想和公共理论课教育；而对“扩展的思想政治教育内容”，即国家政策法规、时事评论、心理咨询、在线思想交流、中华传统文化等不太重视。由于绝大多数思想教育类网站是由校、系、社团等组织建立，主要面向全校、全系或全社团的师生，内容主要是围绕新闻宣传、学生活动和政治理论学习等方面，但相互之间由于负责主体不一和内容不同而缺乏沟通，使得满足需求的群体

范围较小，网站的内容覆盖面和对对象覆盖面都较低。因此，单纯的正面灌输、陈旧的网站内容、刻板的互动方式，导致了思想教育类网站对当代大学生的吸引力不大。大学生认为，当前网络思想政治教育最为缺乏的有五项：联系实际的内容（60.7%）、有效引导（45.3%）、与网民的沟通能力（43.1%）、广泛宣传（31.2%）和思想启迪（30.9%）。这些不足构成了思想教育类网站的最大缺陷。更新速度（23.6%）和漂亮页面（8.5%）也是重要的制约因素。

2. 缺乏一支完善的网络思想政治教育的工作队伍

网络思想政治教育工作队伍是开展思想政治教育工作进网络并充分占领网络阵地的关键。网络思想政治教育工作对队伍提出了比传统思想政治教育工作者高得多的素质要求，不仅要求工作者掌握扎实的思想政治教育理论，以及教育学、心理学、法学和伦理学等相关学科知识，还要求他们有着较高的网络知识和网络语言应用能力，更需要他们及时掌握和了解网络中不断出现的新问题，营造正确的网络舆论，积极引导被教育者在使用网络和接收网络信息过程中，自觉接受思想政治教育，提高自己的思想政治理论水平。但从思想政治教育工作队伍目前的组成状况来看，其知识结构和网络应用水平不尽如人意。无论是专职的还是兼职的网络思想政治教育工作者，在数量和质量上都满足不了现实的需求，尤其缺乏思想政治教育理论和网络应用均精通的工作人员，同时在网络中也缺乏有着较广泛影响的工作人员。19.3%的大学生认为，网络思想政治教育工作队伍是当前网络思想政治教育最缺乏的要素。

3. 大学生网络道德和网络法律意识比较淡薄

网络发展过于迅速，而制度建设相对滞后。网络道德、网络伦理和网络法律等制度建设均远远落后于网络的发展速度，造成了网络制度的诸多真空地带。制度的缺欠或失范，容易导致网民的认识难于统一或者行为失范。调查表明，大学生在使用网络的过程中，只有54.0%能够“严格遵守”相关的网络道德和网络法规；而有4.9%表明自己“不遵守”，26.9%的人则持“不一定，看情况而定”的摇摆不定的态度；另外还有14.2%的人持“无所谓，没有想过”的态度。正是网络道德和网络法律等制度建设的滞后，兼之对网络及其形成的虚拟社会缺乏科学的认识，以及青年对制度的逆反心理，造成了大学生网络道德和网络法律意识比较淡薄，成为了网络思想政治教育的掣肘因素。因此，加强大学生网络道德和网络法律意识建设，既是加强和改进高校网络思想政治教育的重中之重，也是加强和改进高校网络思想政治教育工作的前提。

4. 网络色情和网络迷信等负面因素的蔓延与恶化

新的网络婚恋与性爱形式不断冲击和挑战传统的婚恋与性爱观。“一夜情”、“网上情人”等成为网络中相当时髦和很多网民趋之若鹜的行为。网络迷信在青少年群体中有着越来越广泛的影响，甚至左右着少数学生的生活与学习。调查发现，分别有22.5%和7.3%的大学生认为“网络色情泛滥”和“网络迷信兴起”是妨碍思想工作最不利的因素。但是，大学生中能够坚决地对网络迷信表明否定态度的只占40.0%，其中持“不相信”和“完全不相信”态度的大学生分别为22.8%和17.2%；而相信网络迷信的大学生比例却达到了12.0%，其中持“非常相信”和“相信”态度的分别是2.9%和9.1%；高达48.0%的大学生持模棱两可的态度，其中持“一般”和“说不清”态度的分别占40.8%和7.2%，这些人在很大程度上属于有条件的持肯定态度的群体。当他们在学习、工作和生活中，遇到一些自身难以解决的问题时，往往会滑向相信甚至迷恋网络迷信的泥淖。同时，网络上西方社会思潮也蔓延开来。在大学生们看来，缺乏主导价值观（21.7%）、网上的多种思潮（8.9%）和西方价值观的日趋盛行（6.8%）都是大学生价值观念养成上的不利因素。归结为一点，就是西方社会思潮冲击着我国现有的主导价值观，造成部分大学生理

想信念的迷惘。

三、加强和改进高校网络思想政治教育工作的对策建议

1. 建立和完善高校网络思想政治教育体系

网络思想政治教育体系是一个复杂的有机整体，包含网络建设、网站和网页建设、队伍建设、管理建设以及制度建设。当前，遍布全国并有机联系的校园网，为高校网络思想政治教育体系提供了坚实的物质基础。但要把校园网建成一个包罗万象的网络是不现实的。在搜索资料时，网民必然不会局限于一个或几个网站的内容，总是尽可能地搜索更多的网站。因此，作为网络思想政治教育体系依托的校园网，要突出校园特色，结合大学生的正当需求，以满足和引导他们学习、工作、就业等需要为目的，使互联网成为大学生获取信息的第一来源的同时成为思想政治教育的有效途径。调查研究表明，就建立和完善高校网络思想政治教育体系的具体措施来看，建立和完善宣教网站（53.5%）、培养专职网络工作者（50.2%）、规范和引导各种论坛（47.9%）、设立专门机构（44.3%）、加强网络监控（28.7%）以及聘请有威信的网民协管（19.4%）是建立和完善网络思想政治教育体系的重要环节。

2. 丰富网络思想政治教育的内容，加强网站的吸引力

《意见》指出：“要建设好融思想性、知识性、趣味性、服务性于一体的主题教育网站或网页，积极开展生动活泼的网络思想政治教育活动，形成网上网下思想政治教育的合力。”加强和改进思想政治教育网站的建设，必须以了解和掌握大学生对此类网站的需求为突破口。调查显示，虽然大学生对“传统的思想政治教育内容”有所选择，但更愿意接触“扩展的思想政治教育内容”，如时事评论

（59.0%）、心理咨询（55.9%）、在线思想交流（51.1%）和中华传统文化（45.7%）等。（见表3）因此，在思想政治教育网站建设中，绝不能对“传统的思想政治教育内容”和“扩展的思想政治教育内容”这两部分内容厚此薄彼或顾此失彼，要在统筹兼顾的基础上对后者予以倾斜，要加强时事评论、心理咨询、在线思想交流和中华传统文化等板块的设计和建设。在此基础上，还要根据学生的需求和特点，全面推进和实施“电子信箱”、“电子集体”和“网上办公”、“网上教育”、“网上服务”等网络工程，把学生网络生活与网上思想政治教育实现有效契合。

表3：大学生对思想政治教育网站内容的选择（%）

传统的思想政治教育内容				扩展的思想政治教育内容			
马列主义经典选读	42.0	毛泽东思想著作	39.1	时事评论	59.0	心理咨询	55.9
邓小平理论著作	37.8	“三个代表”重要思想	35.5	在线思想交流	51.1	中华传统文化	45.7
公共理论课教育	25.8	西方主要思潮	30.3	国家政策法规	42.4	就业指导	35.1

3. 营造正面引导与批驳错误言论的网络舆论氛围

《意见》指出：“要密切关注网上动态，了解大学生思想状况，加强同大学生的沟通与交流，及时回答和解决大学生提出的问题。要运用技术、行政和法律手段，加强校园网的管理，严防各种有害信息在网上传播。”为此，可以实施发表正面引导文章与批驳错误言论和监控出格网站双管齐下的网络舆论

建设方针。一是高校网络思想政治教育工作管理部门要慎重处理出格网站或网页等事件。调查发现，建立更多的过滤词汇（12.9%）和关闭出格网站（12.0%）等措施，未能获得大学生的广泛认同和普遍支持。二是在加强网站和网页管理的同时，思想政治教育工作者要及时、经常地关注网上言论。要针对互联网上的错误言论，尤其是各种门户网站、高校BBS论坛上的错误言论予以及时回击、澄清和批驳。可以根据思想政治教育工作者的喜好和网络习惯，确定其负责的主要网站和论坛，明确其责任范围，充分调动他们的工作积极性，从正面的角度积极撰写文章引导舆论，对正确有力的文章予以积极的跟帖和进一步阐述，对错误的甚至是敌对的言论要及时回帖予以驳斥和揭露，建立有效的引导机制，营造正确的网络舆论氛围。

4. 建设一支精干的网络思想政治工作队伍

《意见》指出：“加强网络思想政治教育队伍建设，形成网络思想政治教育工作体系，牢牢把握网络思想政治教育主动权。”要加强网络思想政治教育队伍建设，首先必须解决从事其工作的人员配备问题。在大学生看来，网络思想政治教育工作者必须具备道德品质好（70.8%）、渊博的知识（47.6%）、与网民的沟通能力（46.2%）、政治立场坚定（36.8%）和平等的意识（33.6%）等品质。熟悉网络文化（25.2%）、熟练运用网络语言（15.7%）和充足的上网时间（10.0%）则不重要，排在最后三位。因此，在建立网络思想政治教育工作者队伍时，必须重点考察他们的道德品质、知识水平、网络沟通能力和网络应用能力，加强培训和管理，培养一支精干的网络思想政治工作专职队伍。还要积极调动高校等方面工作人员的积极性，吸纳部分学生参与网络思想政治工作，实现网络思想政治工作队伍专职、高校其他教师兼职和部分学生参与组成的强有力的网络思想政治工作队伍。

5. 找准重点人群，提高思想政治教育类网站的知名度

本文在前面已经证实，对思想政治教育类网站持否定态度的大学生，都有着相似的社会背景和个人属性；有浏览意愿但得不到满足的大学生，也可以按不同属性来进行区分。正是这些属性使他们构成了思想教育类网站应该争取的重点人群。因此，在今后的工作中，要制订相应的措施，进行针对性的工作，有效解决重点人群的态度问题，取得较好的工作效果。

调查还表明，有很多大学生并不是不愿意接受网络思想政治教育，而是他们不知道网站或满足不了他们的需求等客观原因，使他们未能有效接受网络思想政治教育。主要原因有三：一是网络思想政治教育定性不准，思想政治教育网站难以与其他网站有效区分；二是思想政治教育网站知名度不高；三是思想政治教育网站与知名网站的链接不足，在搜索引擎中的信息量不够，难以被网民搜索和浏览，对网民进行思想政治教育也就无从谈起。因此，一要加强对学生网络使用知识的传授，使他们在掌握相关知识和技术的基础上接受网络思想政治教育；二是要加强思想教育类网站自身的宣传工作，既可以在互联网上宣传，多做链接，也可利用传统媒体进行宣传，使师生了解网站、关注网站。只有大学生愿意并经常浏览思想教育类网站，并乐意接收和内化其中的信息和倡导的价值观念，才能为高校网络思想政治工作奠定扎实的基础。

邓希泉：中国青年研究中心青年研究所副所长

（此文发表于《中国青年政治学院学报》2006年第4期）



中国青少年研究中心



中国青少年研究会

版权所有 京ICP备05031004号

地址：北京市西三环北路25号 邮编：100089

编辑部：86-10-88422055 电子信箱：louke11@yahoo.com.cn

