



学科导航4.0暨统一检索解决方案研讨会

论针对我国当代舆论特征的媒介引导

<http://www.fristlight.cn> 2007-05-31

[作者] 陈力丹

[单位] 北京中国社科院新闻研究所

[摘要] 人们都知道古希腊哲学家赫拉克利特的名言“你不能两次踏入同一条河流”，但是却忽略了这句话之前的另一句话：“我们踏入，又没有踏入同一条河流。”（奥修，1996：263）社会主义市场经济条件下我国舆论的瞬息变化，就像那条不断流淌的河流，我们感觉到舆论既是它，又好像不是它，因为舆论的表层在社会巨大变迁的影响下，变化实在太快了。

[关键词] 舆论;媒介引导;大众传播媒介

人们都知道古希腊哲学家赫拉克利特的名言“你不能两次踏入同一条河流”，但是却忽略了这句话之前的另一句话：“我们踏入，又没有踏入同一条河流。”（奥修，1996：263）社会主义市场经济条件下我国舆论的瞬息变化，就像那条不断流淌的河流，我们感觉到舆论既是它，又好像不是它，因为舆论的表层在社会巨大变迁的影响下，变化实在太快了。

[存档附件1](#)

[我要入编](#) | [本站介绍](#) | [网站地图](#) | [京ICP证030426号](#) | [公司介绍](#) | [联系方式](#) | [我要投稿](#)

北京雷速科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: leisun@fristlight.cn

