

科技法制与政策

企业自主知识产权名牌运营机理的理论探究——基于品牌竞争力理论

黄永春, 杨 晨

河海大学 知识产权研究所, 江苏 南京 210098

收稿日期 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 以品牌竞争力理论为基础, 从外显性与潜在性构面探究了企业自主知识产权名牌竞争力的构成要素; 进而探析了潜在性竞争力与外显性竞争力的互动转化机理, 旨在揭示企业自主知识产权名牌运营的内在规律, 为企业自主知识产权名牌的创造与运营提供理论指导。

关键词 [品牌竞争力](#) [企业自主知识产权名牌](#) [运营机理](#)

分类号

DOI:

对应的英文版文章: [2009-03-008](#)

通讯作者:

黄永春

作者个人主页: [黄永春](#); [杨 晨](#)

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [\[PDF全文\]\(558KB\)](#)
- ▶ [\[HTML\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“品牌竞争力”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章
 - [黄永春](#)
 - [杨晨](#)

