



了重大转折。随着审美文化核心由“在教”向“自然”、由王道通向仁性、由伦理向情感的转换，“文”的自觉、“美”的自觉、历史性地“出场”了。应当说，没有“美”真正觉醒和独立的时代语境，宫体诗的产生是不可想象的。首先，现实美领域有了实质性突破，先是魏晋人物美的凸现，其中尤以阮籍、嵇康“忘心玄览”、“忘忘形骸”的超然自得为时人最为推崇的人格范式，这是一种超越了社会物种标准而以自我心性为本的真正的审美人格，而后晋谢灵运山水诗入赋式对自然山水的倾心爱恋和深细如妙歌咏为代标，自然之美的崛起，山水之美的凸现，最高尚地标志着“美”的自觉和独立。其次，艺术美领域在盛行“雕饰”的南朝，开始自觉追求形式本身的美。《世说新语·容止》：“十三夜舞”，绘画讲究“气韵生动”，“图论心造”，文学讲究“音声相应，互相应宣”（《世说》）、“殊状殊体，同异气”（《世说》），最有代表性的就是的“限声九响”说。这意味着，中国文艺（特别是诗）已超越了着重强调内容（功绩）的发展阶段，而开始自觉追求形式本身的美了。应当说，形式美的独立，是“美”意识于中古时期觉醒和独立的又一标志。再次，世俗生活中涌现了一种近于雅趣的审美崇拜现象。较典型的例子有二：一是吴男潘岳和卫玠士出的不同遭遇。“潘岳有容，好神情，少时挟弹出游洛阳市，妇人遇者，莫不连车挂马。卫玠神姿，亦复瑰伟游谈，于是假容共温饱，委顿而返。”玠对于美男和丑男殊尚存在如此截然相反的爱憎态度，实属罕见。玠前曾说明了人们对美的一种崇拜心态。二是男性群体举止仪态的女性化。柔美化时，魏世之和的韩寿，王褒而，潘安仁，夏侯湛等人讲究侧媚媚，皆止施美，名动一时。晋安远，其风最盛。魏之推说：“京都全盛之时，贵子弟多一一无不重衣丽服，傅粉施朱。”玠。对这种男性群体的女性化、柔美化好尚，不宜一概斥为痴态，而应作心理学一美学的分析。著名心理学家詹姆斯把这种称作“性美的皮层现象”，指出：“在心理的一方面，被我看去，使换的人极有一种极端的审美的自趣，想拥有所爱的对象……”，玠这告诉我们，男性群体的女性化时期，原因可能很复杂，但至少有一点是可以肯定的，那就是与魏晋以来“美”意识的觉醒以及对人对“美”的痴迷崇拜有着难解难分的关系。从群体的角度看，男性拥有女性，是因为在他们的文化想象中，女性就是美的化身，或者说，是爱神也是女神。这一点结合整个人类文明史上具有普遍意义。西方的维纳斯之美女神自不必说，即如相对重视德化的中国礼教社会，也不乏这种女神，比如“茂矣美矣”的高唐神女、“若此之德”的洛河女神等即是。中古时期人们崇拜“美”，反映在两性文化上，便是特别崇女“色”。《荀悦所宣称的“妇人德不足称，当以色为主”归罪为其代表性观点。推崇女“色”，就是推崇女性的魅力，也就是推崇美。其结果便是对想象中的美女或女神的痴迷、崇拜和模仿。于是就形成了“一种极端的审美的自趣”，酷爱了男性群体的女性化、柔美化好尚。显然，魏晋以降“美”意识的真正觉醒和独立，特别是女性之美（“色”）在男性意识中的凸现，直接圈定了宫体诗“歌”以“美”观的特有书写形式。这一书写形式视于多个方面，比如前述它那种文人化的含蓄婉丽的言情风格，再比如学者所指出的它在内容上强调悦情而非说理，在形式上讲究声律音韵、雕饰对偶等特征，都可谓如是观。除此之外，宫体然所地表现出来的“美人”情结和“神女”崇拜，更是被忽略然而却特别值得重视的一点。宫体诗作为专写“四情”的诗，其笔下的女性虽然都不是穿窬良母、淑女贤妇，而是通常被视为“歌女舞姬、倡人乐伎，但对于这些男权社会真正的欲望对象，诗人却并没有轻侮轻视之心，更看不到明显的贬斥玩乐之意，相反，却充满了对她们所体现出的女性之美的赞赏和崇拜。宫体诗人几乎是怀着神往之情，将这些平常可能很不起的女伎们奉为“美人”和“神女”，向她们献上歌咏赞赏的美好辞章。这样一种似乎匪夷所思的身份表达，竟十分普遍地存在于宫体诗人中间，成为他们的集体写作意识和行为。比如沈约有《梦见美人》，江淹有《咏美人春怨》，曹植有《春怨美人》，何思澄有《南唐美人》，梁昭明太子庾信有《中见美人》，萧子显有《代美女篇》，庾信首有《咏美人》、《咏美人自看镜应声》，江洪有《咏美人出妆》，刘孝绰有《赠美人》、《梦见美人采药》，姚鼐有《代陈思之美人为咏》，王环有《代四十侯美人》等作品，这里而梁昭文帝帝帝写得最多，有《咏美人观画》、《观媚丽人》、《美人乐伎》、《美女歌》、《美女词》、《咏美人》等数篇。重要的是，宫体诗人不称这些女伎为“美人”、“美女”，而且还把她们比作为“神女”，即与高唐神女、洛河女神一样的崇拜对象。如曹植写道：“曾何仙阿姝，迳有此佳人！娟且倾城，如复如神”（《华成赋》）；“腰肢本艳绝，眉黛特别人。列白无相比，还来有洛神”。（《绝句媚丽人》）他的《咏美人观画》一诗写得尤堪称道：殿上画神女，宫里出佳人。可怜俱是画，谁能辨伪真？分明非画质，一种细腰身。所可持为异，长有好精神。（《咏美人观画》）这首写得画上的神女与观画的男人写得浑然如一，难分彼此，但仅句一转，却又点出美人比神女更可爱，因为她是“长有好精神”的活生生的，可谓构思精巧，意趣微妙，颇具审美韵味。总之，以“美人”、“神女”来称颂那些具有“色”之魅力的歌女舞姬，来影响那些富有“妖媚”之美的女伎群体，这实际正典型地表明了宫体诗人对超越他而尚的纯女性之美的神往和崇拜，表露了他们直面“歌”又超越“歌”的审美立场和态度，表露了他们那种特有的“歌”以“美”观的写作理念和形式。“歌”以“美”观，是一种真正古典意义的审美写作形式。弗洛伊德说艺术就是通过一种文明社会可以接受的“美”的方式（编造），借假借的性欲欲望获得代性满足。我们所说的“歌”以“美”观，接近弗氏学说，但并不等同。关键是在宫体诗人那里，“美”不单纯是一种满足“歌”的编造，而更主要是一种调节、润饰、平衡、中和“歌”的真善力量。它着原始、本能、粗野、盲目的“歌”融入一种文化系统，一种文明趣味，一种诗学知识，一种和谐形式。从而获得审美价值。它可能是不太深刻的，不能在社会化的文化化的，但不能说它是毫无价值和意义的，因为正是在这里，“美”已取代了“理”（尤其是已走向伦理化的理之“理”）而成为与“歌”相协调、相统一的基本要素。从此，以理智为核心的儒家先学范式，开始以文被替，或以“美”兼“歌”的审美平衡结构所置换。这一点落实到诗体上，便呈现为“歌”以“美”观的审美形式，而其后的文艺，特别如宋词、元曲等表述“美”的方式，也均在很大程度上与这一审美形式相关。这便是古典美学和艺术对待“歌”、“处理”歌”的特定原则和形式，而宫体诗特有的文化价值和审美意义也正蕴藏于斯。体现了斯。（本文获教育部普通高校毕业生就业基地经费资助，项目编号：01JAZJ0790.11-4400）参考文献1周邦彦《诗教外编》（卷二），上海：上海古籍出版社1958。1462蔡玉明吴仕建《宫体诗的当代批评及其政治谱系》，《复旦学报》（社科）1999。（3）张其成《周易正义》卷二《礼记章句下》，北京：中华书局1987。83出《荀子礼论》，上海：上海古籍出版社1989。109出《荀子性论》，上海：上海古籍出版社1989。139徐余嘉《世说新语集注》（下），上海：上海古籍出版社1993。7307《世说新语》第二卷，载《世说全集》第九卷，北京：人民文学出版社1973。478《晋书列传·嵇康传》，北京：中华书局1974年版徐余嘉《世说新语集注》（下），上海：上海古籍出版社1993。63710引自段玉裁《说文解字注》，上海：上海古籍出版社1981。502玠刘师培《中国中古文学史》，北京：人民文学出版社1984。90.玠徐余嘉《世说新语集注》（下），上海：上海古籍出版社1993。608玠《颜氏家训·学第八》，见《颜氏集》（八），上海：上海书店（影印）1986年版玠戴理士《性心理学》，潘光旦译，北京：三联书店1987。310玠徐余嘉《世说新语集注》（下），上海：上海古籍出版社1993。91830周晓琳《论宫体诗》，《四川师范学院学报》（哲社）1989。（2）A cultural opinion on the aesthetic meaning of Gong-Ti Poetry YI Ping-ue (Literature and News college, Shandong University, jinan 250100, China) Abstract: This article attempts to exceed the traditional mode of cognizing/evaluating in ethical (political) utilitarianism, and discusses emphatically the aesthetic meaning of Gong-Ti Poetry with a view of aesthetic—cultural analysis. As a text, the outstanding point of Gong-Ti Poetry was that the libidinous appetency was turned into the aesthetic. On the one hand, libidinous appetency as its leitmotif came from the cultural tradition, took root in the present age, and began at the folk love song in HuangNan. On the other hand, in mediaeval times, the real arousal and independence of aesthetic-Ti Poetry that the “libido” was purified with “beauty”.

我要投稿 | 本站介绍 | 网站地图 | 京ICP证010026号 | 公司介绍 | 联系方式 | 我要投稿

北京富途科技有限公司 Copyright © 2003-2008 Email: [beicun@futuflight.com](mailto:beicun@futuflight.com)

