



教师列表(以音序排列)

陈友华	成伯清
褚建芳	范可
方长春	风笑天
高纯清	耿柳娜
古德曼	郭未
何安娜	贺晓星
胡小武	李晟台
李中权	梁莹
刘林平	刘柳
陆远	马道明
闵学勤	彭华民
桑志芹	邵京
沈晖	宋林飞
唐日新	田蓉
汪和建	吴愈晓
吴作富	肖承丽
肖萍	谢燕清
徐慷	杨德睿
杨渝东	翟进
翟学伟	张洪
张鸿雁	张玉林
郑震	周培勤
周晓虹	周怡
朱安新	朱力

胡小武

胡小武，男，博士，副教授。江西省新余市人；1994—1998年就读于南昌大学英语系，本科毕业、学士学位；2001—2004就读于南京大学政治与行政管理系，研究生毕业、硕士学位，2004—2007年就读于南京大学社会学系，获博士学位；2007年始任教于南京大学社会学院，讲授《城市社会学》、《社会政策概论》、《社会营销学》、《城市问题与治理战略》、《城市开发与营销战略》、《城市旅游开发与营销战略》、《城市文化创意产业与会展策划》、《房地产开发与营销战略》、《社区管理与文化建设》等课程；主要研究领域为城市问题与治理、城市营销、房地产开发与营销、城市公益与社会营销、城市文化与创意产业、闲暇生活方式、休闲社会学等。自1998年开始，先后在《城市问题》、《企业管理》、《现代管理科学》、《江苏经济探讨》、《南京社会科学》、《中国城市评论》、《中国名城》、《上海城市管理》、《中国房地产金融》、《中国房地产评论》、《住房保障研究》、《中国青年研究》、《重庆社会科学》、《农业现代化研究》、《西北人口》等刊物发表70余篇学术文章；出版个人专著3部。

学术兼职：现任南京大学城市科学研究院（IUS）副院长、IUS城乡文化旅游开发研究所所长。社会兼职：江苏省城市经济学会副秘书长，南京市创意产业协会副秘书长、中国社会政策学会会员，中国城市社会学会会员；2010年上海世博会江苏参展工作顾问专家（2008—2010）；美中文化教育经济基金会副秘书长；建邺区政府文化咨询委员会委员；2010.3—2013.2被组织部门派驻南京市建邺区任科技特派员，先后担任建邺区文化局局长助理、副局长，分管文化产业；2010年获得“南京大学社会实践优秀指导老师”，2011年获得“南京大学中国银行优秀教师奖”，“2011南京大学社会实践活动十佳个人”；长期保持对公共议题、弱势群体的热切关注，是中国江苏网、新华网、江苏教育电视台、现代快报、江苏卫视、南京电视台、新华日报、人民日报等多家媒体的新闻评论员，并开设个人博客记录原创思想与足迹；

Blog: <http://hi.baidu.com/robinhoo> “城市苦旅”。

微博昵称: 南京大学胡小武

科研成果

科研成果：

一、个人主持研究课题：

1. 建邺区文化产业暨南京游戏谷发展战略研究，建邺区委宣传部，2012，主持；
2. “鼓楼区文化产业发展十年规划”，鼓楼区宣传部，2012，主持人；
3. 幸福建邺“文化场所普查与文化圈规划”，建邺区文化局.2012,主持人；
4. 公益性文化事业发展的体制机制创新研究.艺兰斋美术馆.2011.主持人；
5. 传统文化的复兴与文化产业的介入机制.江苏国风御品文化产业发展有限公司.2011.主持人；
6. “大城市新挑战：蚁族蜗居与大学毕业生之生存模式研究”，2010，教育部社会科学研究青年基金项目；10YJC840033；
7. 江苏省农民有序迁入城市的政策研究.2010.江苏省人口与计划生育委员会；
8. “南京市浦口区文化产业发展规划（2011-2020）”，2010，南京市浦口区宣传部；
9. 我国人口城市化体制机制研究.2009,国家人口与计划生育委员会，国家“十二五”人口发展战略规划课题；
10. 江苏省城乡一体化发展改革实验研究（09JD020）.2009，江苏省社科基金规划项目；
11. “南京市浦口区城市管理创新战略研究与规划”，2009，南京市浦口区市容局、城市管理局；
12. 江苏城市农民工市民化研究.2009,江苏省人口与计划生育委员会；
13. 社区“社会投资”与居民素质提升研究,2009,扬州市民政局；

二、参与研究课题

14. “特色城市文化研究”，2012年国家社科基金重大项目（12&ZD0029，主持人：张鸿雁教授）子课题“特色城市文化形象建

构与营销研究”负责人胡小武。

15. “南京市公益行动的制度障碍与优化机制研究”，南京市社会建设委员会，2012. 方文晖，胡小武；

16. “科教结合协同促进科技成果转化模式研究”，国家科技部，2012. 李成，吴聪萍，胡小武等；

17. “非盈利组织社会企业化运作模式”，国家社科青年基金，项目编号：11CSH053；田蓉、胡小武，2011；

18. 《自下而上的社区自治与自上而下的行政管理的互动机制研究》，2008，白下区民政局：张鸿雁、方文晖、闵学勤、胡小武；

19. 《中国城市本土化理论与城市发展战略》（2007）（教育部重大攻关课题）子课题“循环型城市社会的理论创新”（5万字）：张鸿雁、胡小武等；

20. 《城市化进程中的社会问题》（2005）（教育部重大课题）子课题“西方典型城市化国家的社会问题”（10万字）：张鸿雁、胡小武等；

21. 《文学的社会场域与功能生成：转型时期中国中产阶层的文化观念变迁的实证研究》（南京大学2006年度博士研究生“科研创新基金”）：何同彬、胡小武；

三、学术访问与国际会议

1. THE 11TH ANNUAL CONFERENCE OF THE HONG KONG SOCIOLOGICAL ASSOCIATION: “Envisioning Hong Kong,”

presenting the paper of “Hong Kong Worry: New Threats from Rivals in East Asian in Global Context”. HongKong University, 2009,12.5.

2. 第四届“世界城市论坛”（the Fourth World Urban Forum）暨第一届“世界城市青年论坛”（the First World Urban Youth Forum），联合国人居署、中华人民共和国建设部、南京市人民政府，2008年11月，南京；

3. 第三届“中国社会与中国研究”国际学术讨论会，南京大学、上海大学、日本爱知大学、英国利兹大学、世界大学联盟、社会科学文献出版社，2008年10月，南京；

4. the biannual conference of the Historical Society for Twentieth Century China conference: “Chinese Nation, Chinese State, 1850-2000”，新加坡国立大学东亚研究所，2006年6月，新加坡；

四、学术成果

A.个人专著

1. 《传承与升华——城市旅游开发与营销战略》（22万字），南京：东南大学出版社，2008；

2. 《城市张力——咖啡馆与生活方式转型》（25万字），南京：东南大学出版社，2011；（获2011年江苏高校哲学社会科学成果三等奖）

3. 《城市社会学的想象力》（30万字），南京：东南大学出版社，2012；

B.主编著作

1. 张鸿雁、胡小武主编：《城市角落与记忆I：社会生态视角》（25万字），东南大学出版社，2008；

2. 张鸿雁、胡小武主编：《城市角落与记忆II：社会文化视角》（24万字），东南大学出版社，2008；

C.学术论文

1. “试论CI理论与中国国情的理想结合”，新余：《新余高专学报》（1998：3）

2. “浅述高校艺术类学生英语学习和教学的主要思路”，新余：《新余高专学报》（1998：4）

3. “论品牌名称中英互译规律”，南昌：《外语教学与研究论文集》，江西高教出版社，（2000）

4. “新余市旅游发展战略思考与创新选择”，新余：《新余财苑》（2001:12）

5. “研析CIS运作过程中的信息搜索、传播和反馈”，《新余高专学报》（2000:2）

6. “论文化艺术也是生产力”，新余：《新余高专学报》（2002:3）

7. “论品牌的灵性及人性化品牌管理”，南京：《现代管理科学》（2002：8）

8. “论企业组织的危机管理”，南京：《现代经济探讨》（2002:12）

9. “新经济时代人才的‘七种武器’”，南京：《人事管理》（2002:10）

10. “以美国为例——国家利益的优先性和新闻自由”，长沙：《新闻天地》（2002:10）

11. “城市形象的两大属性”，北京：《城市问题》（2003：2）

12. “企业战略设计的哲学思考”，天津：《经营与管理》（2003:4）

13. “企业经营的全球化与本土化同构性”，南京：《东方企业家》（2003:6）

14. “论公共管理与知识管理的媾和”，南京：《公共管理高层论坛》（2005:1）

15. “主题地产的文化嬗变”，南京：《中国房地产评论》（2005:1）

16. “纽约CBD：曼哈顿发展研究”，南京：《中国房地产评论》（2005:2）

17. “中国商业地产的十大误区”，南京：《中国房地产评论》（2005:3）

18. “论规制失灵及政府规制能力的提升”，（第二作者），哈尔滨：《公共管理学报》（2005：2）

19. “论电视法治节目的策划理念”（第二作者），南京：《视听界》（2006:2）

20. “论良好城市意象的构建：以新余市为例”，新余：《新余高专

- 报》(2006:2)
21. “城市文化如何增值城市与地产价值”，南京：《中国房地产评论》，(2006:3)
 22. “城市居住郊区化的模式、动力与问题”，北京：《中国房地产金融》，(2006:4)
 23. “老龄化社会中老年居住产业发展”（第二作者），武汉：《湖北社会科学》(2006:4)
 24. “论广告的社会责任：生活在此处”，南京：《广告大观》(2006:10)
 25. “企业EQ的经营之道”，北京：《企业管理》(2006:4)
 26. “创意经济时代与城市新机遇”，北京：《城市问题》(2006:5)
 27. “嵌入与融合：城市旅游营销的创新理念”，石家庄：《经济论坛》(2006:12)
 28. “工业遗产保护与城市旅游开发战略”，南京：《中国城市评论》，(2007:1)
 29. “循环型城市社会发展战略的理论创新”，《循环型城市社会发展模式——宜居城市创新战略》第4章（3万字），南京：东南大学出版社，2007年1月。
 30. “论城市营销战略：以新余市为例”，新余：《新余高专学报》(2007:4)
 31. “精神的救赎：都市白领义工与社会服务的结构重塑”，北京：《中国青年研究》(2007:12)
 32. “论解决住房问题的经济与社会政策的互动机制”，南京：《住房保障研究》，(2008:1)
 33. “论‘五有之乡’到‘五宜之城’的城市发展理念变迁”，南京：《南京社会科学》(2008:5)
 34. “论中国文化产业发展的动力、机制与管理政策创新”，《文化产业研究》，南京大学出版社，(2008:3)
 35. “休闲空间：从都市人内心到咖啡馆的距离”，《城市角落与记忆》（2万字）东南大学出版社，2008。
 36. “民生推手：住房公积金管理的制度创新”，南京：《住房保障研究》(2008: 2)
 37. “老龄化时代城市老年社会政策的理念创新”，北京：《城市问题》(2008: 7)
 38. “城市意象再造：扬州古运河景观改造的理念创新”，天津：《城市》(2008: 10)
 39. “论房地产公司的企业社会责任模式与动力”，南京：《中国房地产评论》，(2009: 1)
 40. “民生理念下保障性住房消费的政策创新”，上海：《城市管理》(2009: 1)
 41. “城市社区自治的结构创新研究:以社区议事局为突破”，重庆：《重庆社会科学》(2009: 4)
 42. “论NGOs的发展与全球公民社会的形成”，兰州：《兰州学刊》，(2009: 07)
 43. “万象之都的历史纵深度：1949香港社会整合”，张鸿雁等著《1949中国城市：五千年历史的切面》（第五篇，3万字），东南大学出版社，2009，8。
 44. “创意农业与农业发展新思维”，长沙：《农业现代化研究》，(2009: 12)
 45. “蚁族蜗居与城市住房危机”，郑州：《当代财经》，(2009: 12)
 46. “老年地产开发与‘集约化’老年照顾的创新模式”，西安：《西北人口》，(2010: 1)
 47. “多元交合的文化意象与城市文化定位策略”，扬州：《中国名城》(2010:6)
 48. “当代都市“大城管”模式的反思与前瞻”，上海：《上海城市管理》，(2010:03)
 49. “汽车社会的来临与城市治理模式的变革”，北京：《城市问题》，(2010:9)
 50. “非公企业党建与企业社会责任的媾和——雨润集团为例”，南京：《金陵瞭望》(2010:5)
 51. “当代中国慈善文化的重构”，北京：《社会与公益》，(2010: 03)
 52. “城乡一体化的‘圈层结构’与‘梯度发展’模式研究——以江苏省为例”，南京：《南京社会科学》，(2010:9)
 53. “城市性：都市‘剩人社会’与新相亲时代的来临”，北京：《中国青年研究》，(2010:9)
 54. “城市永续发展的密码：评张鸿雁《城市文化资本论》”，南京：《南京社会科学》，(2010:12)
 55. “区域价值的优化之道：2014青奥机遇与建邺区发展的战略思考”，南京：《金陵瞭望》，(2010: 10)
 56. “生态可持续理念下的现代城市新的发展观”，上海：《上海城市管理》，(2010:06)
 57. “社会企业家：慈善家之外的新公益群体”，北京：《社会与公益》(2011:04)
 58. “现代金融与闲暇生活”，南京：《江苏金融》(2010.12)
 59. “人口就近城镇化：我国城市化战略新选择”，西安：《西北人口》，(2011: 01) 胡小武人口“就近城镇化”：人口迁移新方向[J].人大复印报刊资料(社会学文摘),2011,(第2期).
 60. “第四弱势群体：‘蚁族’大都市就业与可能的前景”，南昌：《社会工作》(2011: 2)
 61. “向下的青春之隐忧——兼评廉思《蚁族2：谁的时代？》”，北京：《中国青年研究》(2011:5)

62. “中国房地产市场调控政策高频与消费心理的博弈机制”，上海：《上海城市管理》，2011（4）；
63. “过程低碳化：城市低碳经济的创新之路”，南京：《科技与经济》（2011:3）；
64. “透过金融触摸时尚生活的脸”，南京：《江苏金融业》（2011:6）；
65. “保持低生育率是否中国的福音？”，南京：《南京社会科学》（第二作者）（2011:9）；
66. “广义城市福利的内涵及其指标体系研究”，济南：《东岳论丛》（2011:3）；
67. “Do not blame city officers alone”，China Daily, 2011.7.18.
68. “城市规划建设与市民需求的错位与纠谬”，上海：《上海城市管理》，2011（5）；
69. “房地产调控的矛盾前行与房价变迁之分析”，南京：《中国房地产评论》，2011（02）；
70. “中部崛起之惑：南昌后发城市发展之战略批判”，扬州：《中国名城》，2011（11）；
71. “北京宋庄文化产业集聚区与区域增长路径研究”，扬州：《中国名城》，2012（2）；
72. “科普NPO到网络新贵——‘果壳传媒’商业反哺‘科学松鼠会’公益的路径分析”，南京：《科技与经济》，2012（2）
73. “城市更新中的古韵流失与新反哺机制”，上海：《上海城市管理》，2012（2）；
74. “摇摆的青春：从逃离“北上广”到逃回“北上广”的白领困境”，北京“《中国青年研究》，2012（3）
75. “品质之城已变味：杭州城市文化批评”，扬州：《中国名城》，2012（4）；
76. “社会变迁与出生性别比转折点来临”，第二作者，北京：《人口与发展》，2012（2）；
77. “互补与反哺：大学生社会实践与第一课堂的增益机制”，南京：《江苏社会科学》（综合版），2012年7月；
78. “辉煌与落魄：洛阳历史文化战略批判”，扬州：《中国名城》，2012（11）；
79. “传承与再生：南通新江海文化发展批评”，扬州：《中国名城》，2013（2）；
80. “社区化”而非“开发区化”：都市空间的“产住一体化”新动力”，上海：《上海城市管理》，2013（2）；
81. “集聚与扩散：合肥区划调整与城镇化战略批判”，扬州：《中国名城》，2013（3）；
82. “候鸟型白领：大都市陷阱与漂族综合症”，北京：《中国青年研究》，2013（2）
83. “强区之策：建邺区文化品牌建设提升区域人文品质”，南京：《金陵瞭望》，2013（4）；

Email:huxiaowu@nju.edu.cn