

[首 页](#)[中心概况](#)[本网通讯](#)[信息传真](#)[百姓视窗](#)[家庭案例](#)[传媒时评](#)[论文精选](#)[资料向导](#)[专业委员会](#)[家庭科普](#)[政策法规](#)[域外家情](#)[教学相长](#)[友情连接](#)[联系我们](#)[ENGLISH](#)[家庭学书目](#)[评论和争鸣](#)[新作提示](#)[数据资源](#)[国外文摘](#)[资料向导->家庭学书目](#)

## 家庭消费结构演变的制度分析

作者：田学斌 发布时间：08/12/05 点击率：874



书 名： 家庭消费结构演变的制度分析

作 者： 田学斌

出 版 社： 中国社会科学出版社

出版时间： 2007年9月

### 内容简介

消费水平和消费结构问题不仅直接关系我国城乡13亿人的生活品质的提升，而且关系我国国民经济的持续健康发展。

该书以我国居民消费率长期偏低为起点，以家庭消费结构的演变为研究对象，以家庭消费结构演变与制度变迁的关系为核心，探讨家庭消费结构演变与制度变迁的关系，抓住了我国消费领域存在的一个重要问题，选题精准，主题鲜明，可望丰富消费经济学理论，为政府加快推进经济体制改革、进一步扩大内需的政策抉择提供有价值的参考，选题具有重要的理论意义和现实意义。

### 作者简介

田学斌，1972年生于河北省武安市，1995年毕业于河北经贸大学，获经济学学士学位，2001年获天津财经学院经济学硕士学位。2006年9月毕业于西安交通大学，获经济学博士学位。现为河北经贸大学经济研究所副研究员，硕士研究生导师。在《光明日报》、《中国工业经济》、《财贸经济》等报刊发表论文50余篇，多篇论文被《光明日报》、人大复印报刊资料、人民网、新浪网等报刊、网站转载。在《读书》、《经济学消息报》、《经济学家茶座》、《21世纪经济报道》、《南方周末》等报刊发表经济学随笔与评论百余篇。合作出版专著5部。获河北省社会科学优秀成果二等奖等奖励多项。主持主研完成国家社科规划及

## 目 录

### 第一章 导论

- 1.1 研究背景与意义
- 1.2 国内外研究现状述评
- 1.3 研究方法
- 1.4 研究思路与内容

### 第二章 家庭消费的性质

- 2.1 家庭的社会学
- 2.2 家庭的制度学
- 2.3 家庭的经济学(交易)性质
- 2.4 家庭的规模与构成
- 2.5 家庭消费结构的衡量

### 第三章 家庭消费结构演变与制度变迁

- 3.1 制度变迁与家庭消费
- 3.2 我国制度变迁的阶段划分
- 3.3 制度——行为——结构：一个分析框架
- 3.4 家庭消费决策：结构、角色与类型

### 第四章 制度变迁与城镇居民家庭消费结构演变

- 4.1 消费制度与城镇居民家庭消费结构：前改革阶段
- 4.2 消费制度与城镇居民家庭消费结构：增量市场化改革阶段
- 4.3 消费制度与城镇居民家庭消费结构：全面市场化改革阶段
- 4.4 非正式制度与城镇居民家庭消费结构演变

### 第五章 制度变迁与农村居民家庭消费结构演变

- 5.1 农民家庭消费制度的演变：收入增加与成本降低视角
- 5.2 制度变迁与农民家庭消费结构演变
- 5.3 非正式制度与农民家庭消费结构演变

### 第六章 家庭消费热点与消费升级

- 6.1 城乡家庭消费热点的性质与演变
- 6.2 消费热点形成的条件
- 6.3 新一轮消费热点的选择及依据

### 第七章 消费风险与家庭消费结构升级

7.1 消费合约、消费风险与家庭消费结构升级

7.2 消费者主权与消费者产权

7.3 信息产权的分配模型

7.4 产业分工深化与消费风险

7.5 消费者产权与政府管制

## 第八章 改善制度环境优化消费结构的政策选择

8.1 刺激消费与结构升级：澄清误解

8.2 以制度创新优化城乡家庭消费环境：目标与方向

8.3 优化消费结构的政策取向

8.4 优化消费结构的家庭消费决策

附录

参考文献

致谢



[返回](#)