

舆论话语权 男性大于女性

作者：□小乐/编译 时间：2009-06-05

美国媒体的声音引导着公众舆论，也是政治家们和公众作出决定的重要信息源之一。然而，女性在美国媒体上发表评论性文章的比例远远落后于男性：报纸评论有85%是男性写的。在学术圈里，这一问题更为严重。罗格斯大学2008年5月的一份研究表明，《华尔街日报》学者发表的署名评论文章中，有97%来自男性作家。有着聪明智慧和真知灼见的女性不乏其人，但为什么她们中的大多数都被排斥在引导公共舆论主力军之外呢？

为了扩大女性专家在美国作为思想轴心的主要媒体上的发言权，以扩大对公共舆论的影响，凯萨琳·奥兰斯坦（Catherine Orenstein）创立了评论项目（Op-Ed Project），通过与一流大学、非营利组织、公司女性组织以及美国各社区领导者合作的方式，在高校和相关机构举办研讨班。同时，这些研讨班也在各大城市举办，向女性公众开放。该项目为参与者和有经验的作家或者编辑进行一对一配对，为参加者提供指导和建议。项目的宗旨是改变公众舆论为男性所主导的局面，在媒体评论方面实现男女平等。

作为评论项目的创始人和项目主任，奥兰斯坦本人就是一名成功的美国评论作家，作品常见于《纽约时报》、《华盛顿邮报》、《迈阿密先锋报》和《旧金山观察报》等多家著名报纸。同时奥兰斯坦也是一名民俗学者，因此她深谙“故事因讲故事的人而异”这个道理。“我们为女性提供如何写评论的培训，目的不是让她们都去当记者，而是帮助各个领域的女性——研究人员、企业家、教育者——成为思想领导者。”

斯坦福大学是第一所将评论项目引进高校并参与合作的高校。随后，其他高校和研究所也与评论项目进行了合作，这些高校包括哈佛大学、耶鲁大学、普林斯顿大学、哥伦比亚大学和巴纳德学院等。

研修班传授了一些基本技巧，包括如何主导论题、统领论证和组织论据、设想可能出现的反对观点、用“心与尊重”陈述观点等。评论项目成绩非常显著：有更多女性积极向主要媒体的评论版投稿，并发表了很多在全国都有影响力的评论。例如，在2007年的一次Woodhull研修班上，参加的12名学员后来都在有影响的报纸上发表了至少一篇评论。

斯坦福大学的心理学副教授詹妮弗·爱博哈特（Jennifer L. Eberhardt）表示，在这个男性在研究领域占主导的社会中，女性学者往往习惯于根据会议的要求提交文章，却很少认真地思考。女性学者应按照自己的意愿向世界发出内心的声音。爱博哈特强调，她从这里学到的比她以往参加过的任何媒体培训都要多，特别是学会了如何将所学转换成实实在在的成果。经过这次学习，她不但掌握了撰写评论性文章的技巧，还领悟了在投稿过程中一定要有锲而不舍的精神。不久，爱博哈特在《洛杉矶时报》上发表了一篇评论，该文章不仅在全国引起了很大的反响，这也使她受到其他媒体（包括《纽约时报》）的关注，为她继续发表评论创造了条件。后来，爱博



哈特说：“这个项目真是一个大开眼界的活动，如果没有参加这个项目，我根本不会坚持撰写评论文章。”

研修班一开始会要求学员们介绍自己是哪一领域的专家，擅长什么等。研修班的大部分参加者都是一流的学者、作家或某一领域的专家。即便如此，她们仍觉得自称是某某领域专家听上去太自负。

对此，奥兰斯坦认为问题就在于女性的自信不足。这不是社会制造的障碍，而是自然的或后天教养形成的心理障碍。她进一步指出，“很少听到男性会有同样的感觉”，聪明的女性应该解释为什么人们不应该只听男性的意见。她经常和评论编辑一起工作，这些编辑也一直力求其版面能做到性别平衡，但是他们收到的稿件中来自女性的并不多。

她认为，如果一些女性看到有更多女性在评论版上发表文章，就会开始思考女性也该写点评论这样的问题。虽然在新闻专业中有很多是女生，虽然如今职场中性别比例发生了很大变化，但是至少在评论版上，性别失衡依然是个严重的问题。对此，奥兰斯坦指出，除非有人先开始努力改变，否则改变不会发生，“很多人说她们没有观点，然而观点不是天生的，是在寻找论据并不断质疑的过程中发展出来的。其实我每天也与自我怀疑抗争着，但我们还是要写，因为这非常重要。没有人会主动给女性在公共舆论中发表观点的机会，如果我们等着被邀请，那么我们将永远等下去。”

[首页](#) | [机构设置](#) | [编辑风采](#) | [往期回顾](#) | [社会反响](#) | [广告征订](#) | [关于我们](#)

友情链接：

您是本站第 位访客

地址：北京市鼓楼西大街甲158号 中国社会科学杂志社
邮政编码：100720

总编室 Tel: (010)64076113 Fax: (010)64076113 E-mail: zbs_zzs@cass.org.cn
事业发展部 Tel: (010)64033952 Fax: (010)64033952 E-mail: fxb_zzs@cass.org.cn

版权所有©2002 中国社会科学杂志社