



智能社区信息时代的社区形态—国际经验及其启示

楼培敏 2008-10-06 10:25:27

内容摘要：智能化社区是信息时代的社区形态，在全球信息化的浪潮中已成为世界各国信息化的目标。宽带基础设施、知识型劳动力、创新意识、电子民主、市场营销是发达国家智能化社区的价值指标；创新政府服务模式、创新管理运作模式、缩小数字鸿沟、倡导信息资源充分开发有效矛盾与集约共享是发达国家智能化社区建设的经验启示。

关键词：信息时代 智能化社区 数字鸿沟

1 引言

在全球信息化浪潮中，智能化社区已经成为世界各国信息化的目标。一些国际组织通过评选活动推介与传播社区信息化的先进经验，例如，自2001年以来，世界通讯港协会属下的“智能化社区论坛”就每年举办“全球七大智能化社区”评选。2005年和2006年，中国天津连续两次被评选为全球七大智能化社区之一。但是就我国社区信息化整体发展而言，其与先进国家社区信息化相比，依然存在很大差距。本文旨在通过借鉴国外智能社区信息化建设的经验以推进我国智能社区的发展。

2 智能化社区释义

2.1 社区及其功能

“社区”一词源于community，1871年英国学者H. S. 梅因在其《东西方村落社区》一书中首先使用了“community”一词。意指集体、团体、共同体、公社等。1887年德国社会学家F. 滕尼斯在其Gemeinschaft and Gesellschaft一书中，率先从社会学意义上使用这一概念。滕尼斯将gemeinschaft（社区）同（gesellschaft）社会区分开来，认为社区以礼俗，而社会则以法律契约为其内部秩序的基础，他把社区解释为一种由源于地缘和血缘的同质人口组成的具有一致的价值观、关系密切、出入相友、守望相助的社会群体。

“社区”概念的提出，为人们研究社会发展和社会结构变迁提供了一个重要的分析概念与方法。虽然对社区的定义一直众说纷纭，莫衷一是，但通常认为“社区”包含以下基本要素：有聚居的一群人；有一定的地域；有一定的生活服务设施；居住群体具有基本相近的文化背景和生活方式，居民群之间发生种种社会关系为谋求规章制度的具体落实而产生各种社会群体和机构。社区蕴藏着巨大的资源优势，具有经济性、社会化、心理支持与影响、社会控制和社会参与等多种功能。

概念的不确定导致对社区地域边界认定的不确定，有时它指的是城镇，例如“智能化社区论坛”评选的“全球七大智能化社区”，其地域边界就是城镇有时它指的又是城市中的区域。20世纪50年代，随着城市化的快速推进以及医治第二次世界大战留下的战争创伤的需要，联合国倡导通过展开社区工作以解决城市贫困、扶助弱势群体等社会问题，此后，社区的地域范围通常以政府管辖的最基础地域为边界。

2.2 智能化社区的概念界定

智能化社区是信息时代的社区形态。信息网络基础设施和信息网络技术的普遍运用，互联网的互动性、公众性、开放性及其跨时空性缩小了时间空间对人类活动的限制，正在引起人类社会活动和生活方式的变革，继而引起社会活动模式的变革。

Internet作为一种新文明形态正在得到普遍认同。社区信息化成为世界各国信息化建设的重要组成部分。但是，不同的组织机构和研究者对智能化社区有不同的定义。

世界“智能化社区论坛”认为，智能社区必须在政府公共政策的引导下，带动社区宽带设施建设，同时，以宽带通信为重要手段，推动经济的增长、提升社会的公共福利、保证社区内的企业和居民享用到先进的信息通讯服务。

美国杂志Insight的定义是“智能化社区”是指应用信息技术对一定区域范围内的各项重要领域进行改革。这些重要领域包括提供更加完善的公共服务促进经济发展由非盈利机构推动社区发展发展远程医疗发展远程教育促进智能增长等。“智能化社区”不仅仅依赖某项技术，而是综合了各类技术来满足社区发展的各种具体需求。

“世界智能化社区基金会”从人性化的角度阐述了“智能化社区”的基本概念“智能化社区”是一个地区有意识地应用信息技术，从根本上，而不仅从数量增长的意义上来改变人们的生活和工作方式。这种改变必须为社区带来福利，并且得到当地的社区团体、政府、企业和教育部门的支持和协作。

基于社区的定位与功能及全球迈向信息社会的趋势，综合上述关于智能化社区的定义，本文认为，智能化社区是指在社区地域范围内，有意识地综合利用各类信息从基础设施和信息技术手段，在管理、服务和生活各方面从电子政府、电子商务、电子文化娱乐、远程教育和远程医疗等大信息化应用领域，为社区各类群体提供服务，满足社区发展的各种需求，提高居民生活质量，缩小数字差距，推动和谐社区的构建。智能化社区是全面进入信息社会的重要标志，是构成智能城市、数字城市的基本单元。所以，智能化社区又有“电子社区”^①、“数字社区”等多种称谓。在我国，更多地把作为社区信息化目标的智能化社区称为电子社区，而“智能小区”则专门指建筑物及生活小区硬件设施的智能化。

2.3 智能化社区的价值指标

智能化社区论坛创建了5项智能化社区评价指标，率先构建了智能化社区的全球性框架。以下5项指标明确阐述了一个概念，就是“智能化社区”并非“布满电线的社区”，而应当体现数字时代的社区竞争力。

2.3.1 宽带基础设施

“智能化社区”必须制定宽带设施建设的发展规划，以公共政策为手段，鼓励宽带业务的发展，将宽带通信普及到商业、政府部门和居民社区，促进各个经济层面的组织和个人公平地享用宽带设施。政府则通过政策、奖励、网络建设等手段，在其中起催化剂的作用。

2.3.2 知识型劳动力

智能化社区负有确保多数居民具有获益于数字时代经济发展的基本手段的职责。智能化社区应当协助发展教育和培训，使社区拥有具有“知识经济”时代竞争力的劳动力群体。

2.3.3 创新意识

在信息时代，“创新”一词隐含了技术成分，“智能化社区”应当将“创新意识”引入经济发展项目中，培育或吸引创新型企业，因为它们能促进就业，并为财政税务做出贡献开展电子政务，在公有部门和私有部门之间创新，吸引更多的创新型人才为新兴行业组建风险投资，使之成为经济增长的动力。

2.3.4 电子民主

信息时代要求一个社会及其政策和文化，能够与时俱进地迎接变化。因此，社区所面临的挑战是要将原先“恪守传统”的文化转化为“提倡创新”的文化，但前提是违背社区在建立之初对其价值观和意识形态的定位。政府和私有部门应当共同合作，拓

展市民参与政府决策。

2.3.5 市场竞争

经济的全球化、资本的流动和各种商业运作为智能化社区的市场竞争创造了条件。智能化社区应当在与其它城市 and 地区进行知识竞争的基础上，对主导性行业的需求有清醒的认识，实行有效的市场竞争，从而使高效能的市场竞争成为社区宽带、劳动力和其他能够吸引劳动力的资产之间的调节杠杆。

2.4 智能化社区的发展阶段

· 社区信息基础设施建设阶段。与城市信息基础设施建设同步发展，是整个信息高速公路计划的重要组成部分。

· 信息技术在社区的应用阶段。这个阶段又分为前应用阶段和后应用阶段。前应用阶段是各个相关领域都以单体的信息系统开展应用，通讯、计算机、信息处理、网络、GIS、多媒体等在社区层面上得到广泛应用，社区根据自身需求建设一批具有社区特色的信息化应用系统后应用阶段是各种为社区服务的应用系统，各种串行与并行的信息资源在社区的集成、整合与共享阶段，是信息技术应用的高级阶段。

· 全面建成阶段。社区资源以及社区信息资源的有效开发与利用基础信息、公共信息、社区资源信息与社区信息资源在本社区与跨社区的在线共享信息技术融入社区日常管理和居民日常生活之中，社区的管理、服务以及运作流程与模式，人们的社会活动以及行为与生活模式发生改变。

3 智能化社区建设状况分析

本文以“智能城市论坛”评选出的“全球七大智能化社区”为个案，分析全球智能化社区楷模的建设现状。

3.1 中国天津以信息化带动工业化

智能化社区的评选每年都围绕一个主题。2005年的主题是“合作”，即智能化社区的建设需要依靠政府、企业、社会组织之间的合作。2006年的主题是可持续性，即智能化要能够长期地为提高人民生活水平、促进经济不断增长做出努力和成就。

蝉联2005年和2006年“全球七大智能化社区”的天津是一个位于我国北部，远离经济发达的长三角和珠三角地区的工业化港口城市。为了加快发展，市政府启动了“智能天津”建设计划，在“合作”与“可持续发展”方面卓有成效。政府与企业合作，为全市提供宽带无线网络。2004年城市出口带宽50G，2005年达121G。2005年天津已有光纤70万芯公里，宽带城域网核心交换能力2000G。天津信息产业连续6年呈两位数增长。2003年同比增长23%，2004年38.2%，2005年22%。2004年天津信息产业占全国总规模的5.66%，仅次于上海，利税总额占全国的10.83%，经济效益居全国前列。

2006年天津的智能化建设进一步发展。网络城乡覆盖率100%，互联网用户从2004年的200万户增加到331万户，其中宽带用户从2002年的2万户增至2005年的65万户。电子政务平台初步实现了政务公开、网上办公、招商引资、便民服务等功能。全市101所医院接入宽带，网上支付系统可处理80%的医疗费用结算，大中小学实现了“校校通”。信息技术改造提升传统产业效果进一步显现，90%的大型企业、50%中小企业开展了电子商务。

3.2 澳大利亚维多利亚省在信息服务中发展信息经济

拥有470万人口的维多利亚省位于澳大利亚东南角。1999年，该省政府公布了一份名为《链接维多利亚》的白皮书，它在肯定新技术为社会和经济带来根本改变的同时，概括了政府将要执行的便民措施，指出利用新技术可以激发效益的潜在增长，使所有公民都能从科技及其潜在优势中获利。

《链接维多利亚》设立了“建立学习型社区”、“发展未来产业”、“繁荣电子商务”、“链接各个社区”、“改善设施及通路”和“促成新型政府”6个发展主题。2000年初，该省政府与私营业主协作，在以上6个方面取得了丰硕成果吸引了超过6.63亿澳元的投资发展信息通信技术，并在全球低迷的时期创造了5000个就业岗位；为刺激电子商务，政府建立了一个出口网站，为省内众多公司提供展现自我的网络平台，同时还拨款170万澳元给地方社区用于电子商务项目建设。截止2005年底，该省大约有1万多个公共互联网终端，超过8.2万居民接受了免费的互联网和PC技术培训，建立了一个拥有3500个站点的VicOne网络，提供450项政府在线服务链接，降低政府运行成本40%。

3.3 美国弗吉尼亚州智能化社区建设指导纲要

美国弗吉尼亚州政府成立了“智能化社区项目责任中心”，该部门撰写了《弗吉尼亚州智能化社区建设指导纲要》（以下简称《纲要》）此《纲要》为弗吉尼亚州政府属下的所有社区发展“智能化社区”提供了总体思路和基本框架。

3.3.1 智能化社区门户网站的概念

《纲要》把“智能化社区门户网站”定义为社区物理形态的镜像化、扩大化的产物，它集合了众多社区团体、教育单位、企业公司、电子政府等相关内容，为社区居民提供与这些部门进行网上沟通的途径的网站，它可以在各种所有制运营模式下，实现包括商业交易、联络社区组织、各级政府、教育以及与邻里互访等在内各项在线服务。

3.3.2 社区门户网站的实施原则

《纲要》指出其实施原则是：居民本人愿意参与；政府导向；提供政务、教育、商业三方面的服务；全体居民（包括残疾人群，少数民族等）拥有体现社区的个性、社区的文化和社区的价值；促进智能化社区环境建设。

4. 国际经验及其启示

兴起于上世纪20世纪90年代末的“智能化社区”发展至今也不过近10年，不同国家和地区的智能社区的发展呈现出不平衡态势，但是成熟的智能化社区经验对发展中国家建设仍具有重要的启示意义。

4.1 创新政府服务模式

从上世纪20世纪70-80年代开始的西方发达国家的行政改革，敦促政府实现从官僚政府向服务政府的转变，这种转变不仅成为建设电子政府的墓叹，也在政府与社区关系上创导了新型模式，政府倡导从“以信息技术为中心”到“以公民为中心”的战略转变，通过门户网站向居民无偿提供具有公开性、共享性的信息内容与各类在线服务，利用信息技术和手段促进政府与居民间的和谐互动基于先进的通讯设备，政府为社区单位和企业开展各种服务，吸引更多的商务与贸易。

但是，创新政府服务模式又不完全是政务信息化的翻版。就国外“智能化社区”的建设理念，它更重视为居民的生活服务。美国弗吉尼亚州的《智能化社区建设纲要》指出，一个智能化社区必须包括一些电子政务的方案，但又不能局限于电子政务，智能化社区门户网站的概念必须与政府所属的门户网站区分开来。政府门户网站必然会在内容上、链接上、参与人员上有一定的限制，但是社区门户网站可以由多种融资渠道，并且一定要以市民的实际生活需求为导向。智能化社区还通过体现社区个性、社区文化、社区价值观的社区门户网，实现社区的管理机构与服务组织对社区事务的在线处理，实现与居民的互动交流，增强居民对社区的归属感、认同感和参与度，同时利用社区门户网等展示社区风貌，推进社区的发展。

4.2 创新管理运作模式

成熟的智能化社区的基本运作模式是政府主导，社区主管，企业、非盈利部门及居

民参与政府出台建设指南，社区制定建设纲领与建设方案，对社区资源的组织、管理、有效利用进行评估多渠道的融资及对资金的管理，并向社区居民报告使用情况政府引导下的为优化建设效率、效益的有序竞争。

“智能化社区”的规划通常由州政府或省政府规划框架，社区细化实施。各个社区在执行的过程中，围绕基本框架展开，力图在共性中体现个性，展示各自不同的优势，但归根结底的实施原则是“促进就业和改善生活质量”。

“智能化社区”建设资金，大多采用政府与企业合作的机制，即由政府拨款，企业赞助，公私合作经营，通过竞标等方式来分配项目也有些国家是政府拨款给非营利机构，鼓励它们同企业和技术服务商合作还有的是建立民间基金会，设立智能化社区专项基金。

“智能化社区”与企业、公司建立合作伙伴的关系，经营上采取市场营销的手段，在商务与贸易等领域创收。为对“智能化社区”的建设项目及绩效进行评估，社区一般设立“智能化社区咨询委员会”，制定“智能化社区”建设的规划，实施建设的战略计划，同时负责对智能化社区的基础设施、资金运作等情况进行评估，引导社区间的评比竞赛等。

4.3 缩小数字鸿沟

“数字鸿沟”一词于上世纪90年代末见诸媒体，对它比较权威的解释来自英国广播公司、美国商务部和“经合组织”。英国广播公司的在线新闻把它解释为“信息富有者和信息贫困者之间的鸿沟”，美国商务部的解释是“一些拥有社会提供的最好的信息技术的人”与“出于各种原因不能拥有这些技术的人”之间的差别，“经合组织”的解释是“处于不同社会经济水平的个人、家庭、企业和地区之间在获得信息和通讯技术的机会上，以及在互联网使用上所存在的差距。”尽管这些解释不尽相同，但却在技术、制度、文化和价值等多个层面揭示了“数字鸿沟”的内涵，即在全球数字化进程中，由于对信息的获取、网络技术应用程度的不同以及创新能力的差别产生实质性的“信息落差”、“知识分隔”和“贫富分化”，并随着信息化进程的深入而成为不可逾越的鸿沟。数字化在给人类带来福音的同时也制造着可怕的“数字鸿沟”。它不仅造成人们在信息化成果使用与享受上的差距，更为可怕的是，它在以几何级数之速度拉大贫富差距的同时还造成了在公共行政、社会发展、人才培养、创新能力乃至国民素质等方面潜在的、不可逆转的差距。

“数字鸿沟”不仅反映在国家与国家之间，也反映在同一国家的不同地区、不同行业、不同企业以及不同社会群体之间不仅出现在物质上有贫富差异的人群之间，也出现在知识、技能上有差异的人群之间，因此引起国际社会的极度重视。1999年7月在联合国公共行政全球网络第一次区域间协商会议上签署的《塞萨罗尼基宣言》、年月日本冲绳八国集团首脑会议通过的《全球信息社会冲绳宪章》，都敏锐地观察到这一现象。

“缩小数字鸿沟”已经成为保障信息社会健康发展的全球呼声。

由于社区是社会的基本单元，也是信息社会的终端载体，缩小数字鸿沟就成为智能化社区的重要使命。保障不同年龄以及所有经济层面的居民能够公平享受因特网和增强宽带设施，运用信息技术支撑和提升传统的社区功能以及提高弱势群体应用互联网的能力，是缩小数字鸿沟的重要举措，也是联合国倡导的社区工作重点。

4.4 倡导信息资源充分开发、有效利用与集约共享

2004年10月召开的国家信息化领导小组第四次会议审议通过了《关于加强信息资源开发利用工作的若干意见》，把对信息资源开发利用工作提高到了前所未有的高度。

《若干意见》将“信息资源”定义为有使用价值或者潜在使用价值的各种信息的总

称。但是，无论国际还是国内，网络化过程中的重复建设现象严重，由此造成网上信息冗余，通道拥堵，信息检出率检准率低以及包括网络空间、建设资金和设备设施在内的资源浪费。集约共享正成为消解网络资源浪费和信息孤岛的重要途径。许多国家为降低成本，丰富社区网的信息，避免重复建设，遵循“总体规划，部门协调，信息互通，资源共享”的原则，各社区管理和服务组织充分利用与其关系密切的各种网络内容提供商进行链接使教育、卫生、文化等资源为社区居民提供服务。

中国正在构建和谐社会，同时，中国也面临着全球信息化的挑战。社区信息化是中国国家信息化建设的重要领域。建设智能化社区不仅是用信息化支持和谐社区构建的国家战略，也是中国紧跟时代步伐、迈向信息社会的重要步骤。在中国社区信息化建设进程中，发达国家智能化社区的建设经验值得我们借鉴。

楼培敏 上海社会科学院信息研究所

文档附件:

编辑: 文章来源:

版权所有: 中国社会科学院社会学研究所

E-mail: ios@cass.org.cn

欢迎转载, 敬请注明: 转载自《中国社会学网》[<http://www.sociology.cass.cn>]