

新西部 NEW WEST

杂志介绍
联系我们

机构设置
期刊证书

系统公告
举报信
再告作者

Windows Vista + Windows Live
数字生活 要出彩



新春热卖 精彩体验 赶快行动吧



下半月刊 中国学术类

科学发展 | 热点聚焦 | 西部论坛 | 财政金融 | 区域经济 | 领导决策 | 哲学美学
 经济论坛 | 经营管理 | 公共管理 | 文史纵横 | 党史党建 | 教育探索 | 和谐社会
 环境能源 | 信息科技 | 影视传媒 | 心理健康 | 博硕园地 | 他山之石 | 法制建设

新西部 > 和谐社会 > 正文

“80后”啃老的社会现象解析

作者: 刘青岛理工大学 世颖 张东芝 2008-08-15 查看次数: 802 期刊时间: 2008年6月

[摘要] 80后青年本应是家庭的经济支柱, 却靠父母接济, 变为家庭的负担, 这有可能会加速家庭的经济危机, 导致家庭贫困问题的出现; 对个人成长形成阻碍; 对社会造成危害; 对传统文化造成冲击。因此, 要从社会工作的不同领域展开介入, 建立相应的社会支持网络, 协助啃老族解决在职业准备过程中遇到的各种困难。

[关键词] 啃老族; 80后; 社会工作; 社会支持

一、啃老族的社会现状

1、啃老族的涵义及类型

“啃老族”一词是舶来品, 又称尼特族, 它是指一些不升学、不就业、不进修或参加就业辅导, 终日无所事事的族群。在学术界, 一般认为, “啃老族”是指子女已经成年并有谋生能力, 但精神上仍未“断乳”, 在经济上需要依靠父母帮助的年轻人, 社会学家将他们称为“新失业”群体, 网民则形象称之为“啃老族”。

在中国, 有调查显示, 目前有七成青年靠父母抚养, 成为家里寄生的“啃老”一族, 其中大多为20—30岁一辈, 即指1980-1989年出生, 年龄段在20-29岁的特殊群体, 也就是我们常说的“80后”。笔者把“80后”啃老族概括为几种类型:

- (1) 完全型啃老族。这类啃老族一般家庭经济状况富裕, 生活条件优越, 但缺乏基本的谋生知识和技能, 长久安逸的成长环境, 让他们养成了依赖的心理, 是真正意义上的啃老族。
- (2) 阶段型啃老族。他们拥有较高学历但却自恃身价, 不愿意从事一些薪酬少、强度大的工作, 只好暂时呆在家中靠父母过活, 如果找到合适的机会, 大多数还是愿意出去工作的, 故称之为“阶段型啃老族”。
- (3) 资助型啃老族。这种啃老族多数有正当职业, 收入基本能够满足个人生活所需。但如果遇上结婚、买房等人生大事, 还是需要父母予以资助, 故称之为“资助型啃老族”。
- (4) 幻想型啃老族。他们倾向高风险的创业之路, 渴望早日步入富有阶层, 可他们缺少社会经验, 往往以惨败收场, 不得不靠“啃老”接济生活。
- (5) 消费型啃老族。他们有稳定的工作, 但却喜欢追求时尚, 无法控制消费欲望, 希望早日拥有好房子、好车子, 以维持体面的富贵生活, 于是把求助的目光投向父母。

无论是哪种类型的啃老族, 都对个人和家庭生活带来一定的影响, 成为不可忽视的社会现象。

2、啃老带来的社会影响

(1) 对个人成长的阻碍。80后啃老族长期赋闲在家, 缺少与社会的接触, 会导致个人心理障碍的产生, 不利于个人健康成长。而对社会就业群体的长期游离, 会使自己边缘化, 钝化自身的生存能力, 致使个人的自我价值和社会价值无法得到实现。



西部政要访谈

动态新闻 更多>>

- 敬告作者
- 新西部杂志社踊跃向四川灾区捐款

最新招聘 更多>>



相关文章

暂时没有相关的文章!

[在线交流](#) | [更多评论信息 >>](#)

会员帐号: 帐号密码: 匿名发表

验证码:

5 s c s

[新西部杂志社简介](#) | [招聘信息](#) | [联系方式](#)

西部开发网精品栏目: [西部招商引资](#) [西部旅游](#) [西部人物](#) [西部文化](#) [西部概况](#) [西部房产](#) [西部大开发优惠政策](#) [西部美食](#)
[违法不良信息举报中心](#) [不良信息举报信箱](#) 客服电话: 029-82301998 举报电话: 029-82302829 主编信箱: zhubian@cnwest.cc

[About CnWest](#) - [西开简介](#) - [网站地图](#) - [联系我们](#) - [招聘信息](#) - [客户服务](#) - [广告服务](#) - [网络营销](#) - [帮助中心](#)
中国西部开发网版权所有 增值电信业务经营许可证编号: 陕B2-20050078 陕ICP备06005707号 服务电话: 029-82301997

本站所有文章、数据仅供参考,使用前务请仔细阅读免责声明,风险自负。



© 2005-2007