

## 文化产业不能唯利是图

2012年08月31日 09:08 来源: 人民日报海外版 作者: 浏览: 次 [我要评论](#) 字号: 大 中 小

**【核心提示】**与美国相比,我国的文化产业目前还不成熟。首先,文化产业的核心是创意。如果只靠一些无创意的、程式化的、商业炒作的方式,这个产业只能是虚热,只会制造大量泡沫。而创意的产生遵循的是文化规律,而非单纯的经济规律。

去年上海市文化创意产业实现增加值增长13%,高出GDP增幅4.8个百分点。这一方面是上海转方式、调结构的成果,一方面也显示出我国内需市场的潜力所在。

十多年前的经济形势粗看起来和今天差不多。那时我们也面临外部需求下降、出口受到极大不利影响;当时国家采取的也是积极的财政政策和稳健的货币政策;在固定资产投资上,从1998年到2002年也花了4万亿元。当时和今天的共识是,促进消费是经济健康持久发展的根本动力。不同之处在于,今天我们的牌多了一张文化创意产业。

当前中国经济在扩大内需的政策上,一方面从需求侧挖掘,研究收入分配方案;一方面培育新的供给方,比如七大战略性新兴产业。

理论上说,促进消费不等于扩大内需。人家有了一台冰箱,通过补贴让人家再买一台,是扩大内需,而你编出一幅别致的十字绣,激发了人家购买的欲望,则是促进了消费。上海用实际数字告诉我们,我们的文化产业正在激发人们的消费力。

当人们意识到不能用水泥、钢筋拉动经济时,文化消费成为稳增长重要支点是水到渠成的事。其现状是民众渴望文化却又相对贫乏。十七届六中全会以来,文化大繁荣、大发展的目标被提高到国家层面,一时间,大量资本挺进文化产业,市场迅速做大。这首先要归功于政策的启动作用。比如上海,通过财政扶持、税制改革等措施,为文化创意产业的做大提供了坚实的政策基础。

政府扶上马、送一程之后,文化产业要想稳当地走下去,就得靠自己了,这跟砸多少钱没有太大关系。

与美国相比,我国的文化产业目前还不成熟。首先,文化产业的核心是创意。如果只靠一些无创意的、程式化的、商业炒作的方式,这个产业只能是虚热,只会制造大量泡沫。而创意的产生遵循的是文化规律,而非单纯的经济规律。

### 最新文章

#### 杭州人字墓全国仅四座 比勾



昨天,萧山博物馆,“山栖越魂——柴岭山商周土墩墓考古发掘成果展”

- 科学家在12万年前原始人化石上发
- 穗出土近3万件清代晚期青花瓷
- “红星照耀中国——外国记者眼中
- 中国新诗的生日在哪一天
- 法学研究为边疆生态文明建设探寻
- “中国—南亚智库论坛”在昆明召

### 热点文章

[最多阅读](#) [最多回复](#)

- 联合国停止执行在朝鲜的人道援
- 叙利亚反对派遭遇困境 大批外
- 奥巴马默克尔戈尔巴乔夫拒绝出
- 解放军六代机即将问世 美日战
- 维修期间迁出列宁遗体的问题将
- 俄举行大规模战略核力量演习
- “北德文斯克”号首次对地面目
- 首尔成功试射可摧毁朝鲜地下掩
- 朝鲜:可与韩国共享核武器
- 美军方不顾日民众抗议仍强行试

### 订阅

#### 新闻邮件

欢迎订阅中国社会科学新闻邮件产品



[注册](#)为会员可免费享受更多新闻邮件

#### 报刊









其次，资本青睐文化产业产生双刃剑效应，容易导向唯利是图。文化毕竟要传播真善美、要提供审美的愉悦，不能把什么乱七八糟的东西都塞到文化产业里来，不能什么赚钱就做什么。经济学讲理性不讲道德，如果需求低俗，那供给也不用高尚。可一味迎合市场只能让文化产业失去魅力，不会健康有序地发展下去。

责任编辑：吴用

上一篇：[粮价扭曲危及粮食安全](#)

下一篇：[商务印书馆与德古意特合作](#)

 Loading

[关于我们](#) | [组织机构](#) | [编辑风采](#) | [广告刊例](#) | [征订服务](#) | [招聘信息](#) | [投稿指南](#) | [版权信息](#)

[中国社会科学杂志社](#) - [中国社会科学网](#) - [海疆在线](#) - [中国航空新闻网](#) - [人民论坛网](#)

网站备案号:京公网安备11010502020184

京ICP备11013869号-1

中国社会科学杂志社版权所有 未经允许不得转载使用 总编辑邮箱: zszbj@126.com

地址: 北京市朝阳区光华路15号院泰达时代中心1号楼11-12层 邮编: 100026