

## 2007年南京市文化创意产业发展年度报告（一）

樊小林 南京市文化局政策法规处

2011-04-15 15:09:08

来源: 文化发展网

2006年9月,南京市人民政府在《南京市文化创意产业“十一五”发展规划纲要》中提出了南京发展文化创意产业的基本模式,即:“保护南京历史文化名城的独特风貌,传承六朝古都的历史文脉”;“使每一个人的创意都受到鼓励,使每一个好的创意都有市场化和产业化的机会,使每一个创业者都得到有力的制度保护和良好的政策扶持”;“着眼于培育创意、创新、创业的制度环境、法律保障和文化氛围。”这标志着以构建文化南京、和谐南京为目标、以科学发展观为统领的南京市文化创意产业发展战略基本确立,统筹发展、协调发展、城乡一体化发展的文化创意产业实践正在全面提速。

### 一、南京文化创意产业发展综述

2005年8月22日,中共南京市委宣传部在《论南京发展文化创意产业的优势及对策》的研究报告中,首次提出了南京发展文化创意产业、建设创造之都的基本对策。2006年3月14日,南京市人民政府市长蒋宏坤和副市长许慧玲在南京市人民政府驻北京办事处反映2005年北京市文化创意产业发展成就的内参上做出批示,要求市政府办公厅牵头,会同文化、社科院、广电、科技、新闻出版、经委、规划、城建等部门抓紧研究制定《南京市文化创意产业“十一五”发展规划纲要》(以下简称:《政府规划》)和配套政策。经过努力,2006年8、9月间,《政府规划》和配套政策公布施行。2007年3月,中共南京市委宣传部、南京大学文化产业发展研究院联合制定、发布的《南京市文化产业发展“十一五”规划纲要》也再次提出了南京市文化创意产业的发展思路、发展目标和发展任务。2007年12月,市广电局和市社科院联合制定的《南京市动漫产业“十一五”发展规划(讨论稿)》进入了征求意见程序。所有这些都表明南京市文化创意产业的发展已经从“政府经营”走向了“政府管理”。2007年,南京市文化产业增加值预计达310亿元,增幅超20%,占南京市GDP的9.46%;按照南京市文化创意产业统计口径,销售收入可达579.2亿元,同比增长121%;《政府规划》重点规划发展的建筑设计、广播影视、工艺美术、计算机软件设计、动漫游戏、广告设计、时尚设计、表演艺术、出版发行、工业设计等十大领域从业人员已达37.75万人。

#### (一) 主要成就

##### 1、计算机软件设计继续领军南京文化创意产业。

“计算机软件设计”是《政府规划》规划发展的重点领域之一。南京市软件产业销售收入从2000年18亿元,到2003年的71亿元、2005年的166亿元、2006年的258亿元,每年以50%以上的速度递增。2006年南京软件出口约3.7亿美元,同比增长70%。软件业上缴地方税收1.36亿元,同比增长1.14亿元,增长520%;其中,上缴个人所得税8907万元,同比增长565%,营业税1425万元,同比增长157%,企业所得税1270万元,同比增长703%。2007年全市软件产业实现销售收入突破360亿元,平均每天进账近一个亿,同比增长39.53%,软件出口预计达4.8亿美元。南京软件产业在全国城市中位列第五,“中国软件产业名城”崭露头角。

2006年9月1日,信息产业部与江苏省政府、南京市政府三方约定,共同推动南京市软件产业的发展,计划到2010年实现销售收入超过800亿元,软件出口额超过30亿美元,把南京真正建成“中国软件名城”。在此带动下,国内外软件巨头“布阵”南京全面提速,包括甲骨文、IBM、阿尔卡特、菲尼克斯在内的国外软件巨头,以及华为、中兴、东软等在内的国内知名软件企业挺进南京,有的则在早先投资的基础上迈出了扩容步伐。同年,南京市新增软件研发面积85万平方米,全市研发面积已达到138万平方米,全市累计认定的软件业企业达538家,占全省认定数的54%,全市软件企业总数近千家。优秀软件业企业迅速崛起,2006年有24家软件企业收入超过亿元,有85家企业收入超过千万元,有11件产品被评为“中国优秀软件产品”,新跻身数量位居全国第一。2007年,全市共引进软件企业294家,新增软件从业人员2万多人。全市已形成了电力系统自动化及管理系统软件、电信系统软件、制造业信息化应用、嵌入式软件、教育软件、网络与安全系统软件等六大特色软件产品群。“软件南京造”声名鹊起,软件产品在国内市场占有了相当份额。

##### 2、传统文化产业增加值和地方税收持续增长。

据南京市统计局统计数据显示,2005年全市文化产业增加值为73.48亿元,比上年增长了25.3%,占全市地区生产总值的比重3.05%,增长速度大幅度高于全市地区生产总值增长速度,文化产业增加值占地区生产总值的比重得到较快提升,由2004年的2.86%上升到2005年的3.05%,上升了0.19个百分点。2006年,全市文化产业增加值为90.66亿元,比上年增长23.4%,占

GDP3.27%，高于全国全省平均水平。这其中，仅仅是按照国家统计局的统计口径做了汇总，未包含教育、体育等相关增加值166亿元，相对于全市15.1%的经济增长速度高出了8.3个百分点。2007年上半年，南京市文化产业增加值50.7亿元，相比全市1493.74亿元的经济增加值，占比为3.4%，增幅为20.7%。按大文化产业统计口径统计，南京市2007年上半年研究与发展、教育、卫生、体育业增加值为87亿元，增加值为总量为137.7亿元，比重为9.22%。

据市地税局统计数据显示，2006年南京市文化体育娱乐业上缴地方税收2.12亿元，同比增加9100万元，增长75.76%，增幅居第三产业增长之首。2007年上半年，全市文化体育娱乐业共上缴地方税收1.5552亿元，同比增长6924万元，增幅高达80.25%，而同期全市第三产业地方税收增幅为44.13%。

### 3、动漫产业异军突起。

南京的动漫产业起步于上世纪80年代，在国内仅次于上海、北京，是长三角地区重要的动漫产品生产基地。南京动漫产业的发展得益于南京作为国内软件产业的集散地和IT技术的研发、培训的优势。南京的动漫企业虽然规模不大，但聚集了全国一流的人才。国家广电总局建设动画产业基地的设想就出自南京动漫界人士的建议。南京蓝海豚美术电脑动画制作公司的《雾林之王》和《太阳马》、网巨公司的《EURASIA》等动画片荣获国际最著名的动画节“法国昂西动画节”大奖；网巨公司的系列动画片《英语学习动漫版》曾在全国15家电视台播放；南京原力电脑动画制作有限公司创作的《Little Grunt》荣获2004年中国视协动画片短片奖的优秀影视动画片金奖，片中“猪八戒”、“小龙女”等动画形象获得了卡通形象设计奖；水晶石数字科技有限公司制作了《国家高速公路网规划》、《中央电视台新址功能演示多媒体影片》等三维作品，是北京奥运会申办委员会指定的三维图像开发商。

动漫产业是《政府规划》规划发展的重点领域之一。南京市现有46家动漫、游戏企业，其中，注册资本在300万元以上、具有《广播电视节目制作许可证》的骨干企业有16家。动画年生产能力达到2万多分钟，年实际生产国产原创动画片近6000分钟。南京鸿鹰动漫娱乐有限公司自主研发的动画片《饮茶之功夫学园》、《象棋王》，南京阿法贝多媒体有限公司开发的南京市第一部具有自主知识产权的大型原创动画片《阿法贝乐园》、欧亚动画公司创作生产的我国第一部红色经典系列动画片《大山里的红小鬼》等一批国产动画片在央视播出，受到全国关注，扩大了南京影视动画的影响力。南京蓝海豚美术电脑动画有限公司正在与意大利国家电视台及意大利L&T公司联合摄制的一部具有中国文化、中国风格、中国题材的电脑动画系列片《阿米达》，总投资2000万人民币，“蓝海豚”拥有20%的全球所有永久版权。截至2007年12月，南京市动漫产业年产值达到了2.5亿元，带动文化、体育、广告、教育、旅游、商贸等相关产业收入50亿元；直接从业（不含游戏经营）人员2800多人，其中，具有专业硕士以上105人，本科1100多人，专科1500人，直接从事动漫游戏领域工作5年以上有280人，10年以上有32人。

### 4、工业设计全省力拔头筹。

工业设计也是《政府规划》规划发展的重点领域之一。截至2007年12月，以南京大学一鼓楼高校国家大学科技园为依托，以模范马路沿线大学、科研院所和骨干企业为支撑，江苏省最大、全国不多的科技资源、智力资源密集的南京工业设计集聚区基本形成。模范马路沿线已建起了包括“江苏工业设计中心”、“江苏工业设计园”在内的9个具有专业特色的设计中心，其中“江苏汽车工业设计中心”，在建筑面积2.6万平方米的南京汽车集团商务大楼正式挂牌；“江苏电子工业设计中心”在长江科技园2.4万平方米的基础上，二期工程3.7万平方米即将投入使用，三期工程9万平方米已在去年开工建设；“江苏建筑及交通设计中心”首期5000平方米用房已经完成置换，正在改造装修，不久即可招商；“江苏生物化工及新材料设计中心”8万平方米大楼已经封顶；“江苏电力自动化设计中心”已经上报立项……

根据《政府规划》，“十一五”期间，南京模范马路沿线将建成100万平方米研发设计及配套用房，拥有500至1000家具有一定规模的设计公司，优秀研发设计人员超过5000名，成为江苏省规模最大、实力最雄厚、水平最高的工业设计中心。

### 5、会展经济步入“品牌时代”。

2007年全市举办各类展（博）览会和节庆活动310个，比2006年增长30%，超过1000个摊位的大型、特大型展（博）会15个，是2006年的一倍多。参展企业达到3.1万家，专业观众22万多人，展览面积85万平方米。目前，南京市会展经济在全国各大城市中仅次于北京、上海、广州和深圳。南京会展“品牌时代”的到来得益于会展经济的整体强大，会展经济的强大又离不开相应的环境建设。南京市政府明确提出以金融会展业为龙头建设全省“现代服务业中心”，颁布施行了《会展业发展纲要》、《展览业管理办法》、《专业性展览会等级划分评定实施意见》等配套措施，率先成立南京市会展经济领导小组，设立了会展业办公室，为大型展会提供工商、公安、消防、市容等“一站式”服务。同时，制定了会展经济专项政策，出资500万—800万元设立专项资金，用于引进大型展会、培育会展品牌。

#### （二）发展条件

1、南京丰富的文化遗存不仅具有传承城市文明的社会价值，也具有促进生产力发展的经济价值。以南京云锦研究所为例，该所在改革中不断发展，从一个濒临破产的企业成为一个盈利企业，其产品销售收入从1997年70多万元猛增到2006年的2000多万元，利税过百万元。

2、截至2006年12月，南京拥有41所高等院校、544家科研与开发机构，其中国家和省级重点实验室31个；拥有中国科学院院士48人、中国工程院院士32人；南京地区各类专业技术人员62.78万人，占南京市常住人口的8.73%，是全国比例最高的城市之一，科技竞争力位居全国第五；拥有认定的高新技术企业796家，这些企业2006年实现工业总产值19381257万元，出口交货值6104458万元，利润总额991328万元。深厚的人文资源和强大的科技、人才优势，为落实《政府规划》，将创意产业作为南京市新一轮发展的支柱产业，在先进制造业和现代服务业的发展中，更加高度重视和实践创意产业，让“创意”和“创造”真正成为提升南京城市综合竞争力，都创造了极为有利的条件。

3、规模初具的创意产业、发育完善的文化市场为南京创意产业的发展奠定了较好基础。

4、南京市已进入了“全面达小康，建设新南京”的重要机遇期。随着南京市民人均GDP接近6000美元，其文化娱乐支出比重不断增加，文化消费时间逐渐增多，对文化产品的选择性日益增强。2001年—2005年，南京城市居民人均文化支出分别为449.4元、501.84元、490.92元、475.91元、933.81元，2006年增加到了1712元，同比增长183.33%。2007年南京城镇居民人均可支配收入达到了20300元。市民对文化创意产品日趋旺盛的需求，催生了一批创意企业，成为繁荣和发展南京创意产业的动力。

5、南京软件产业的快速发展为创意产业提供了越来越强的技术支撑。发展、壮大起来的文化创意产业园区为全市创意产业提供了有效载体。

### （三）发展特点

1、全市体制内与体制外创意产业合流并轨，传统文化产业和新兴文化创意产业的竞争更加激烈，创意产业正在集聚，第二产业和第三产业开始高端融合。

2、以软件、新媒体和信息技术为代表的数字化技术革命继续引领着南京文化创意产业发展的潮流，彰显着南京文化创意产业发展新的宽广领域和创造性空间。

3、民营资本和各类社会资本成为投资南京文化创意产业的主力军。截至2007年12月，全市开工建设或开园开街的42个文化创意产业园区，民营资本和各类社会资本投资兴建的占到了69%；南京文化创意产业协会90个会员单位中有65家民营企业，占会员总数的72.2%；南京动漫产业协会67个会员单位中的46家动漫企业都是民营企业，占会员总数的68.7%。

4、知识产权贷款开始破冰。截至2006年12月，南京市专利申请量6793项，为上年的129.93%；授权量2847项，为上年的131.44%。2007年11月，南京市首开江苏知识产权贷款先例。南京道及天软件系统有限公司从南京银行获得了200万元贷款，这项贷款在江苏的文化创意产业界和科技界引起了广泛关注，因为这笔商业贷款没有担保，也没有土地、产权等抵押物，贷款获得认可的一个主要依据是“无形知识产权”——计算机软件产品的著作权。同时，江苏文化产业园、南京市玄武区工商联、南京银行信用联社、南京鑫信投资担保公司联合举办了“动漫企业融资洽谈会”，由江苏文化产业园联合南京鑫信投资担保公司为入园动漫企业担保，据不完全统计，南京互联广告、南京龙文震图动画、南京维色企划等近10家企业现场签约，达成了近500万元的融资意向。

5、产学研一体化助推南京文化创意产业全面发展。南京地区高校林立，学科分布齐全，仅就影视动画教育资源而言，南京艺术学院、南京师范大学，中国传媒大学南广学院等13所院校相继开办了影视动画专业教育，直接从事动漫专业教育的专职教员120多名，在校生总数超过3000人。南京艺术学院教师创作的《化蝶》、《足球宝贝》、《功夫》等一批具有民族元素的原创动漫作品都获得了国家级奖项。

6、随着全市构建权力阳光运行机制的提速和政府公共文化服务体系的建设，市和各区县政府行政机关梳理和公布了“权力清单”，文化创意产业市场准入进一步开放、透明，创意产业市场行为规范进一步制度化和法制化。

### （四）发展预测

1、根据《政府规划》，南京市文化创意产业涉及的文化、广电、科技、新闻出版、经委、规划、财政、地税、工商、城建、统计等政府部门，将进一步携手制定和完善符合南京实际和文化创意产业发展规律的政策措施和行业管理、动态考评等工作制度，进一步加大对全市文化创意产业园区和企业的扶持力度，推进南京文化创意产业又好又快地发展。

2、文化创意产业将进一步促进版权产业的发展。文化创意产业自身的特征决定了其与版权产业的密切的关联度。因此，南京市将建立和完善版权公共服务平台，构建版权文化要素市场，大力推进文化和创意产业化的进程，实现文化创意、专利技术和版权多种形式的自由交易。

3、文化创意产业与制造业进一步高端融合，推动产业链、产品结构进一步优化。《政府规划》重点规划发展的文化创意产业十大领域将在融合中稳步平行发展。

4、文化创意产业园区之间的竞争，将从房租等的优惠低价竞争，转向为入驻企业提供更加优质的公共服务平台和公共技术平台的竞争；文化创意产业园区和企业自觉寻求错位发展的趋势更加明显。

文档附件：

隐藏评论

用户昵称： (您填写的昵称将出现在评论列表中)  匿名

请遵纪守法并注意语言文明。发言最多为2000字符（每个汉字相当于两个字符）

7276

发表

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn

投稿信箱：skw01@cass.org.cn 网友之声信箱：skw02@cass.org.cn 地址：中国北京建国门内大街5号

版权所有：中国社会科学院 版权声明 京ICP备05072735号