

# 寒地冰雪景观的继承性研究

——以哈尔滨冰雪大世界公园规划为例

刘丹

(东北农业大学 艺术学院, 哈尔滨 150030)

**摘要:** 中国是世界上最大的寒地发展中国家, 哈尔滨是中国最北部的寒地特大中心城市, 世界三大冰城之一。在尊重和保护地域文化特色基础上, 发扬冬季冰雪景色的独有魅力, 提高环境四季的宜人度与吸引力, 建立与寒地自然作用力保持一致的城市科学、全面、可持续发展模式。通过以冬季核心景观哈尔滨冰雪大世界公园为例, 从景观学、生态学、艺术学的角度出发, 指出园区规划现存的弊端并研拟对策。最后, 依据沿江生态原则提出规划构想, 克服由于传统观念和自然条件等不利因素的制约, 力求达到科学利用四季分明的季节特色, 传承地域文化和冰雪文化, 继承并营造新型夏季避暑圣地, 形成人与自然和谐相处、四季景致有连有分的新面貌, 进而激活内在的旅游潜力, 带动城市更好更快发展<sup>[1]</sup>。

**关键词:** 冰雪; 文化; 季节; 景观

**中图分类号:** TU986 2

**文献标志码:** A

**文章编号:** 1009-1971(2010)04- 0032- 05

## 引言

哈尔滨因拥有晶莹剔透的冰雪世界而富有魅力, 因拥有中西合璧的欧陆风情而备受青睐。这片被松花江水哺育着的黑土地, 拥有着自身的特色文化。哈尔滨历史源远流长, 是中国金、清两代王朝的发祥地, 是中国北方独具特色的冰雪名城。他们靠打猎为生的英勇祖先有着不易屈服的顽强斗志, 这里的人民从古至今一直都纠缠在与外族人的矛盾与纠纷中, 他们反抗入侵的同时也在吸收着外来的文化与风俗。几千年来, 这里留下了不知多少外族人的脚印, 有俄罗斯、日本、美国等等, 使之成为一块有着各种血液的联合体。冰雪文化是生活在寒地生态环境中的人们在克服自然和适应自然的过程中慢慢形成的一种特殊的、具有强烈地方特色的文化种类<sup>[2]</sup>。

近年来, 中国寒地冰雪旅游热逐步升温, 随之而来的是专家提出的“热经济中的冷思考”, 首先是产业链深度开发不足, 其次是盲目做大心理, 第三是缺乏有效规划与管理, 一系列问题将制约寒地文化及经济的稳步快速发展。对此, 黑

龙江省适时推出了“黑龙江——中国酷省”总体规划目标, 辅之以“春季活力世界、夏季清凉世界、秋季多彩世界、冬季冰雪世界”四个支撑性项目, 预树立起“国际滑雪旅游胜地”、“世界冰雪旅游名都”、“避暑度假胜地”三大品牌, 以冬景为中心, 四季同发展的决心很大, 但是与“冬季冰雪世界”相比, “春季活力世界、夏季清凉世界、秋季多彩世界”的规划缺少明确、成熟的支撑点和吸引力。

目前, 以冰雪大世界为核心的雪博会、冰灯艺术游园会等冰雪景观支撑产品已经基本成熟, 而冰雪融化的其他季节如何规划, 还需更好的资源整合, 利用四季分明的气候优势, 抓住欧陆风情文化特色, 把握四十多个民族共融的人文特点, 从社会发展、人文需求、城市文明多角度出发, 系统科学规划出生态环保、四季景观突出的寒地特色景观区。

## 一、冰雪大世界公园发展概况

哈尔滨的冬季处处可见冰雪文化, 集中体现冰雪艺术作品的游园很多, 冰雪大世界可谓核

收稿日期: 2010- 05- 08

作者简介: 刘丹(1977- ), 女, 黑龙江哈尔滨人, 讲师, 从事环境艺术设计研究。

© 1994-2010 China Academic Journal Electronic Publishing House. All rights reserved. <http://www.cnki.net>

心,更是最有规模与特色的一个。冬季的公园中可谓汇天下冰雪艺术之精华、融世界冰雪游乐于一园,集思想性、艺术性、观赏性、参与性、娱乐性于一体,场面宏伟壮阔,造型大气磅礴,景致优美绝伦,不愧为恢弘壮美的“冰雪史诗画卷”。哈尔滨冰雪大世界位于美丽的松花江畔,与太阳岛分居 101 国道两边。由于风沙的原因,这里原来只是一片荒芜的黑土地。像一个神的守护者,默默地诉说着历史的沧桑。这片地区地域广袤,视野开阔,并且与喧嚣的都市隔江而望。这座游园,曾几经迁址,随着太阳岛的开发,人民生活的进步,2001 年冰雪大世界迁址并定址于此地。冰雪大世界总占地面积 28 万平方米,其中南北宽 380 米,东西长 500 米,规划园区占地面积 18 万平方米;停车场及道路占地 8 万平方米;其他附属设施占地面积 2 万平方米;园区对外交通以警备路为主要交通干道,公路大桥下的道路为备用道路。可以给市人与游人提供一处暂时远离繁华都市的“世外桃源”。

美丽的公园由于受季节的影响,吸引人们纷至沓来的时间每年大约只有三个月左右,其他九个月里变成了被遗弃的“小孩”,极少有人“关爱”。为了更好地利用土地资源,也是为了更好地促进冰雪大世界的对外开放,创造并维持冰雪大世界的四季乐园是最好的解决方法。真的要像冰雪大世界这样短期使用的特色园变成冰雪艺术四季集锦园,同时为本市人民创造一个远离城市喧嚣,集文化艺术休闲于一体的边城休闲空间,更要为打响北方避暑山庄作贡献,让这个四季分明的城市四季有景。

黑龙江省 2003 年在第四届冰雪大世界项目总结大会上首次提出了,建立冰雪大世界四季旅游主题公园的设想,对建设永久性的冰雪大世界四季旅游主题公园工作作出了部署。直至 2009 年,“冰雪大世界”才首次在夏季启用——啤酒节和嘉年华,目的是为游客和市民提供休闲好去处,进而将松花江沿线东北虎林园、太阳岛公园、哈尔滨极地馆、哈尔滨科技馆等旅游景点融为一体,为此铺设了两万平方米草坪,挖掘了五口深水井,以满足啤酒节期间饮用和清洁的需要;建设七十余座移动水冲卫生间,给市民和游客提供便利;园区周边还建有面积达 1 000 平方米的停车场。

建设的出发点是好的,却因为规划主题的不明确或偏差导致一系列问题的出现。首先,作为远离市区的景观公园,游园者以驱车前往为主,作为开放豪爽的哈尔滨人有着强烈的啤酒节参与意识和热情,但驱车前往与参加啤酒节活动有着绝对的矛盾性;其次,由于冰雪大世界公园位于进城入口处,集中庆典式活动期间加剧了路段的拥堵现象;第三,短暂的庆典活动不足以有效延长公园的利用率;第四,作为冰雪名城的核心景观,一年中只有三个月的胜景,其余时间冰雪含义几乎荡然无存,冰雪大世界之名含义薄弱。景观公园在发展的历程中有辉煌的一面,也有问题的显现,重新定义、重新规划迫在眉睫。

## 二、应继承和发展的元素

我们熟知的世界名城威尼斯因“水”而著称,维也纳因“音乐”而驰名,而哈尔滨应以“冰雪”而独特,要成为世界冰雪名城,需要有整体构思、整体设计与整体研究,站在世界大环境角度,以增加其世界“知名度”<sup>[3]</sup>。冰雪大世界是这个美丽冰城很有特色的冰雪艺术集锦地,是哈尔滨冰雪艺术的代表,它展现了冰城的辉煌容貌,传达着冰城人的热情和智慧,同时也诉说着这块北方土地自己的故事。

哈尔滨这座冰雪文化之城,如何将自然、历史、文化融为一体展现于世,如何抓住全年 12 个月的光阴而不是只有 3 个月的美丽,如何全方位的体现冰城的魅力,如何最大限度发挥冰雪的优势……我们在冥思中找寻答案,为的是全年向世人展示一个极富魅力的冰雪名城,让冰雪名城展示冰雪文化,让冰雪文化推动冰雪旅游,让冰雪旅游感动冰雪游者,更让冰雪游者传送冰雪名城。

首先,应强化冰雪景观、冰雪资源的整体性构思、整体性建设与整体性开发。一是加强规划的科学合理性,从总体看近现代西方规划经历了两大变革发展至今,20 世纪 60 年代出现的由城市设计观念向系统的、理性的观念转变,以及 20 世纪七八十年代对规划师的认知转变,规划师不仅仅被视为技术专家,而且开始被视为“协调者”、“项目经理人”、“社会改造者”,这两个转变

背后蕴涵的是西方文化哲学现代向后现代的转型;强调功能混合性与空间复杂性在规划中的重要性;二是加强民众的参与性,冰雪资源的潜力挖掘与冰雪活动的外延扩大,如冬季的滑冰、滑雪,春秋的滑沙、滑草,冬季的冰雕,夏季的沙雕,冬季的打出溜滑、抽冰尜、玩冰爬犁等群众性冰雪项目和冰帆、冰尜、冰橇、雪地摩托、雪地马车、狗拉雪橇、冬季狩猎、破冰垂钓、观赏冬泳和冰雪婚礼等等,这些项目在其他三季的继承性转型与开发,增加冰雪运动项目的群众性、广泛性和地域独特性;三是加强冰雪知识产权的保护,使一些著名的冰雪景观,永留哈尔滨的史册,并将其浓缩为小型艺术品,进行商业性开发,也可以制作成旅游纪念品推向世界,获得更大的效益。冰雪商品资源的整合统筹开发,如四季皆宜的冰果、冰点、冰糖葫芦等等,东北特有的冻饺子、冰豆腐、黏豆包等都是哈尔滨的特产,在冰雪自然环境下,冰雪服饰是一个系统,它由帽子、围巾、手套、衣服和鞋组成,这个系统开发的整体性、独特性和品位性、实用性,使每个旅游者因冰雪服饰而美丽,因冰雪活动而愉悦,因冰雪文化而陶冶情操。

其次,应强调冰雪文化建设和冰雪风情的传承性发展、长期性建设与合理性发掘。一是加强冰雪文化建设和冰雪风情的继承与传播,二是加强冰雪文化建设的长期性和长远性,三是强化冰雪风情的独特性和高雅性。

冰雪主题游园是利用丰富的冰雪资源吸引游人前来进行的各种形式的游览、观光、探险、猎奇等冬季旅游活动。由于冰雪旅游受地域条件和气候条件等因素的制约,目前在中国主要的旅游地以黑龙江省、吉林省为主,其主要的代表城市是哈尔滨市。就现状来看,人们对冰雪主题的认识多直观地集中在冰雪运动、冰雪艺术、冰雪娱乐等参与项目中。如果从长远的更高层次考虑,则在此基础上要重视加大文化内涵的挖掘、补充、再利用。因为规划促进经济发展主要表现在初期,文化性的凸显则发生在后续阶段。加大投入寒地冰雪的文化内涵,提高冰雪艺术的文化品位,从文化角度进一步挖掘可开发性资源,从时间角度进一步扩展可利用性资源,对提高冰城四季吸引力,促进冰雪文化可持续发展和寒地经济腾飞具有重要作用。

### 三、继承性规划原则与方法

1 预继承冰雪文化在规划原则上应遵循生态、人文、市场三大原则

首先,“天人合一”是古代先人优秀的哲学思想,反映了古代人类对自然的认知和采取的态度。方案的生态理念,也源于这一朴素的自然观。在继承先人思想的基础上规划融合了当前可持续性发展的理论和现代的生态观,采用综合完整的生态设计方法,在公园所处位置的地理环境条件下,公园的要素设计均考虑自然的协调统一和对生态最大程度的改善。

其次,规划依托传统文化和悠久历史努力塑造“冰雪文化”。所谓冰雪文化就是指在冰雪自然环境中从事日常生活的人们,以冰雪生态环境为基础所采用的或所创造的、具有冰雪符号的生活方式。冰雪文化作为一种文化现象存在的时间是很久远的。它产生于寒冷地区各民族人民的生产生活活动之中。北国寒地气候,水资源丰富,为冰雪文化的形成提供了广泛而充足的载体,而且这种文化涉及到建筑、器物、饮食、历史、经济、艺术、文学、运动、娱乐、服饰、风俗、街道等方面。使其成为具有强烈时代特征和丰富内涵的新园林<sup>[4]</sup>。

最后,规划以人的需要为出发点。在最大限度创造生态效益前提下,根据哈尔滨的自然环境条件、市场状况和经营管理的需要确定公园的性质和内容,提高公园的利用率,满足各类游人的需求,同时一定要为公园的可持续发展创造经济条件。

2 规划方法上集生态性、特色性、适宜性、经济性于一体

第一,生态性。首先,景观公园四周采用围合性密植,让绿植净化空气,保持水土,防风护沙,最重要的是维持一个适宜的小气候环境。让风情园展现东方小巴黎、东方莫斯科的魅力,让凝结智慧的建筑与景观小品体现我们对历史文化的珍重。其次,采取引流入园的方式,让松花江水以溪水潺潺的形式流入园中,提高灌溉的方便性,规划的灵动性,湿度与温度的调节性,更增强了天、山、水、植共荣的自然美<sup>[5]</sup>。

第二, 特色性。规划方式冬景特色依然是冰雪公园的重中之重, 所有规划都应配合冬季大型冰雕雪塑, 例如, 大型的集散广场应成为园区的主景。广场可位于园的中心轴线上。以广场中可有水, 水中依然有广场, 水与广场可互相环套的方式组成。水与广场的高低落差在冬季便成为了特色的冰场。夏季的水雾缭绕与冬季的嬉戏打闹别有情趣。周围可有藤蔓壁墙, 葱葱郁郁, 攀缘缭绕, 增添了一道绿色屏幕。绿色是自然之物, 要合理运用植物, 一块天地间的绿洲, 一望无际的东北平原, 伴着松花江的沉寂, 怎能不让人流连忘返。好的规划中要让人找到真正的心灵避风港, 应是一个心灵可以得到完全平静, 自己对自己思想可以完全拥有的地方。同时, 为灵动的生命营造更有趣味的活动空间, 体现“万物都是不断变化的”哲学道理, 借助江水、借助蓝天、借助空旷, 保留一处野外游玩空间, 满足现代人寻求野趣、回归自然的渴望, 用设计营造一处江边宜景, 让人们增添几份儿时郊游野炊的美好记忆<sup>[6]</sup>。哈尔滨是一个相对多风的地域, 一年中有大半年都处于有风级的状态, 应巧妙地利用地理与自然因素, 创造出与自然相呼应的景观特色。风和云是天空的主题, 冰雪大世界存在于天地之间。天空便是它的背景, 是它的帷幕, 动静间是一种天然特色。

第三, 适宜性。在这块突出展示冬季冰雪作品的场地上, 夏承冬韵的设想是为了配合冰雪大世界的开展和映衬它的辉煌, 承接和保留冰雪文化。冬天这里将是冰雪的世界, 尽情展现冰雪的缤纷与壮丽。这时候这里也是旅游的高峰期。冰雪融化过后, 大地复苏, 景观也开始更换。这时像所有北方其他的公园一样, 这里应该成为冰雪艺术集锦园, 历年优秀的冰雪艺术获奖作品应以独立雕塑、群雕、雕塑与喷泉融合等形式出现在这里, 展现一处美丽艺术雕塑园, 让旅游者在夏季避暑之余感受冰城的韵味, 为艺术家与艺术爱好者营造一处交流平台和特色写生场所, 使文化艺术在冰城蔓延, 使冰雪艺术成为这里永远的主题。青山绿地、天高云淡、江水滔滔使之成为人们感受艺术、享受生活的最佳胜地。

第四, 经济性。规划永远应该考虑可持续发展, 假如优秀的冰雪作品用替代材料雕塑形式记忆其中, 随着时间的推移, 园中雕塑将会越来越

多、越丰富。直至放眼望去, 满园都是雕塑, 这里会成为一个冰雪雕塑王国。汇集着近几年或几十年来冰雪艺术的精华, 沉淀着这些年中国的历史和文化。这时园的主题将发生质的变化, 它不仅将是冬季的冰雪大世界展区场地, 更是四季冰雪艺术的展示地, 将成为中国乃至世界第一个冰雪艺术专题集锦园, 必将大力推动经济的发展, 更会将冰雪文化得到更高层次的升华。

## 结 语

寒地冰雪是一道独特的风景线, 冰雪景观是哈尔滨文化的灵魂, 冰雪大世界等特色游园将灵魂魅力集中展现。每年冬季的冰雪大世界, 这里都会出现很多优秀经典的冰雪艺术作品, 是全世界雕塑艺术家与冰雪爱好者心血的累积, 是这块土地和生活在这里的人们千百年来积淀下来的智慧的结晶。它记载着这一地方的历史, 包括自然的和社会的历史; 讲述着动人的故事, 包括美丽的或是凄惨的; 讲述着土地的归属; 也讲述着人与土地、人与人、人与社会的关系, 是文学和艺术、科技和艺术的结合。它是我们不经意的自传, 反映了我们的趣味, 我们的价值观, 我们的渴望, 以及城市的发展<sup>[7]</sup>。

总之, 这种一年一度的艺术, 就像史书一样记载着我们的生活, 无论冰还是雪, 它们的寿命可能短短数月, 稍纵即逝, 然而, 弘扬冰雪艺术, 保护冰雪文化, 让夏承起冬韵, 让冰城四季妩媚, 让艺术作品永存, 我们要站在生态保护角度, 关注地域文化特色, 将艺术性与经济性共融, 让这美丽成为一种永恒。

## 参考文献:

- [1] 唐学山, 李雄, 曹礼昆. 园林设计 [M]. 北京: 中国林业出版社, 1996: 38
- [2] 姚亦锋. 环境审美规划的历史延续 [J]. 城市规划, 2002 (8): 76-81.
- [3] 俞孔坚. 哈佛大学景观规划设计专业教学体系 [J]. 建筑学报, 1998 (2): 58-62.
- [4] 胥建国. 精神, 观念, 设计 [C] / 中央工艺美术学院艺术设计论文集. 北京: 北京工艺美术出版社, 2004: 594
- [5] 李金路, 王磐岩. 关于《园林基本术语标准》的探讨

- [ J ]. 中国园林, 2004, 20( 1): 65- 67
- [ 7] 中央美院美术史系外国美术史教研室. 外国美术简史 [ M ]. 北京: 高等教育出版社, 1990: 78
- [ 6] 顾黎明. 当代艺术问题 [ M ]. 济南: 山东美术出版社, 2000: 26

## An Inheritance Research on Ice and Snow Landscape in Cold Regions A Case Study of the Planning of Harbin Ice and Snow World

LIU Dan

( School of Art Northeast Agricultural University, Harbin 150030, China)

**Abstract** As one of the largest ice cities in the world, Harbin is the central city in the cold regions of far North China. It develops a scientific, comprehensive, and sustaining mode in harmony with natural characteristics of cold regions. While for protecting local cultural features, the city tries to promote the beauty of ice and snow as well as the seasonal agreeableness and attractiveness. This article points out some main practices of the current planning and the corresponding solving strategies under the guidance of landscape architecture, ecology and art theory based on the specific case of Harbin Ice and Snow World. The author also presents a planning concept which breaks the constraints brought by cultural stereotype and natural disadvantages and still follows the riverside ecological principles to give full play to the seasonal characteristics, local culture and ice and snow inheritance. Meantime, a new mode of summer resort is created to demonstrate a new look of harmony between men and nature, thus stimulating the tourist industry for better development of the city.

**Key words** ice and snow; culture; seasons; landscape

[责任编辑 王 春]