



幸福指数研究对于社会宏观决策具有重要的参考价值。透过科学发展观的视野来加以审视，幸福指数可以作为衡量一个社会进步发展的重要指标。衡量一个社会的进步与发展，最为根本的标准是这个社会是否能够很好地满足民众的生存需求、是否能够为民众提供广阔的自由发展空间、是否坚持了社会发展目标上的以人为本。从这个标准来看，以往将GDP这类反映经济发展的指标作为衡量社会进步发展的核心指标的做法显然是不充分的，反映民众主观生活质量的幸福指数可以弥补GDP指标的不足，用以衡量社会的全面进步与发展。不仅如此，幸福指数还是监测一个社会良性运转的重要指标。作为检测社会良性运转的指标，幸福指数更多地发挥一种诊断功能。在我国，社会决策者追求的是广大人民群众的根本利益，体现人民群众切身感受的幸福指数是我们制定和调整各项政策的根本依据。我们可以通过对幸福指数的追踪研究，把握不同社会群体幸福指数的走势和变化规律，将幸福指数作为改革目标实现程度的重要“指示器”、了解民众情绪波动和变化的“晴雨表”、检测社会良性运转的“预警器”。

幸福指数研究对于企业经营管理决策也具有重要的现实价值。企业发展的动力和目标到底是什么，不同时代条件下的企业家秉持的可能是不同的理念。毫无疑问，追求利润的增长是市场经济条件下大多数企业生存和发展的根本动力，但是今天越来越多的企业经营者也开始意识到，利润并不是企业的唯一目标，企业发展的终极目标在于人的发展以及人的需求与价值的实现。在一个以人为本和社会和谐为特征的时代背景下，一些富有远见和有责任感的企业家们开始把员工幸福与企业利润看得同样重要。他们开始关注：企业在实现利润的同时如何全面提升员工的生活质量、进而促进员工的全面发展？幸福指数研究在提升员工整体素质和工作效率方面到底能起多大的作用？企业作为一种社会组织形式，在构建和谐社会的背景下（幸福指数也可被视为度量和谐社会的重要指标，参见拙文《幸福指数量度和谐社会》，《人民日报》2006年10月9日）中应当承担何种责任以及能够发挥何种能动作用？对企业员工幸福指数的横向比较和纵向追踪研究，可以帮助企业决策者们了解企业员工的主观生活质量状况，分析影响员工幸福感的个体、组织和社会原因，进而结合企业的实际探讨提升员工幸福指数的对策与途径。

幸福指数对于生活在现实社会中的每个人而言，同样具有重要的现实价值。随着研究的逐渐深入，幸福指数研究者们已经能够并且会继续努力为人们提供一些相对完善的幸福指数测量工具。通过这些测量工

具，人们有可能对自身的主观生活质量状况加以理性地把握和认识，发现自身主观生活质量方面的优势和不足，分析可能导致自身持续的幸福与痛苦体验（或者说，正向与负向体验）的各种环境和个体因素，帮助人们对自己的人生走向加以反思，从而更好地实现自我、享受人生，过上更加美好的生活。需要强调的是，尽管研究者们所归纳出来的幸福要素来源于我们普通人的生活，但在这个世界上，能够全部具备所有这些要素或特征的人则可能少之又少，而且随着时间的推移，这些要素或特征也会出现变化，因而幸福对于每个人而言也是相对的。作为一个社会人，要在社会生活中获得切实的幸福体验，关键要从自身的实际情况出发，努力创造获得幸福体验的条件，同时还应注意培养体验幸福的意识与能力。从这个意义上讲，那些企望幸福指数研究可以直接给人们带来幸福的人注定是要失望的，幸福在很大程度上确实掌握在每个人自己的手中。

本文发表在《学习时报》2008年1月14日第420期。

文档附件：

编辑： 文章来源： 作者投稿

版权所有： 中国社会科学院社会学研究所

E-mail: ios@cass.org.cn

欢迎转载，请注明：转载自《中国社会学网》[<http://www.sociology.cass.cn>]