

【 教学资源 】

第一章 绪论

什么是公共关系学

公共关系学的职能和作用

公共关系学的相关概念

本章小节和巩固练习

第二章 公共关系的起源与发展

公共关系的起源

公共关系的发展

公共关系产生的社会条件和发展动力

公共关系在中国

本章小节和巩固练习

第三章 公共关系的核心概念

公共关系的核心概念

组织的社会理论

全员、全过程公共关系理论

本章小节和巩固练习

第四章 公共关系的对象

公众的含义及其特点

公众的分类

重要目标公众的分析

本章小节和巩固练习

第五章 公共关系的组织机构

公共关系的组织机构

公共关系从业人员

本章小节和巩固练习

第六章 公共关系的一般程序

调查研究

策划设计

传播实施

检测评估

本章小节和巩固练习

指定教材：《公共关系原理与实务》北方交通大学出版社 2003年1月

电子教案：[点击此处下载](#)

参考资料：

[主要参考书目]

1. 《公共关系学》：丁乐飞、翟年祥等著，安徽大学出版社，1996。
2. 《公共关系简明教程》：廖为建著，中山大学出版社，1989。
3. 《公共关系学》：王乐夫、廖为建等著，辽宁人民出版社，1986。
4. 《公共关系学》：熊源伟主编，安徽人民出版社，1997年8月 第2版。
5. 《中国公共关系教程》：翟向东主编，中国商业出版社，1994，
6. 《公共关系学概论》：王乐人主编，高等教育出版社，1994u
7. 《现代公共关系学》：李孝全、何水泉主编，石油大学出版社，1994。
8. 《公共关系学》：(英)弗兰克·杰大金斯著，何道隆、朱欣民、晏世经译，西南财经大学出版社，1987。
9. 《公共关系教程》：方宪歼主编，浙江大学出版社，1995年修订版。
10. 《公共关系学》：郝树人主编，东北财经大学出版社，1998。
11. 《企业公共关系学》：骆祖望、施宗靖、季敏，天津人民出版社，1989。
12. 《公共关系学》：居延安、赵建华、胡正娥、马建模、褚赣生著，复旦大学出版社，1989。
13. 《公共关系学通论》：赵传蕙主编，中国经济出版社，1992。
14. 《公共关系员》：国家职业资格工作委员会公共关系专业委员会组织编写，复旦大学出版社，1999。
15. 《传播与公共关系》：孙顺华主编，青岛出版社，1995。
16. 《人际沟通论》：(美)唐·库什曼、杜·卡恩著，宋晓亮译，知

第七章 公共关系的传播

公共关系传播的过程

公共关系传播的方式

公共关系传播效果

本章小节和巩固练习

第八章 公共关系的技术

新闻策划

公关广告

公关谈判

公关专题活动

本章小节和巩固练习

第九章 组织内部公共关系

组织内部公共关系的基本理论

组织内部公共关系的沟通

组织内部公共关系的实践

本章小节和巩固练习

第十章 不同组织的公共关系

工商企业公共关系

政府公共关系

非盈利组织公共关系

本章小节和巩固练习

第十一章 公共关系案例与分析

公共关系案例的要素和功能

公关案例的类型和特点

公关案例的阅读和分析

本章小节和巩固练习

版权所有©中国地质大学网络教育学院

建议使用1024×768 IE6.0

2003——2004年