

## 【 教学资源 】

### 第一章 绪论

什么是公共关系学

公共关系学的职能和作用

公共关系学的相关概念

本章小节和巩固练习

### 第二章 公共关系的起源与发展

公共关系的起源

公共关系的发展

公共关系产生的社会条件和发展动力

公共关系在中国

本章小节和巩固练习

### 第三章 公共关系的核心概念

公共关系的核心概念

组织的社会理论

全员、全过程公共关系理论

本章小节和巩固练习

### 第四章 公共关系的对象

公众的含义及其特点

公众的分类

重要目标公众的分析

本章小节和巩固练习

### 第五章 公共关系的组织机构

公共关系的组织机构

公共关系从业人员

本章小节和巩固练习

### 第六章 公共关系的一般程序

调查研究

策划设计

传播实施

检测评估

本章小节和巩固练习

指定教材：《公共关系原理与实务》北方交通大学出版社 2003年1月

电子教案：[点击此处下载](#)

参考资料：

[ 主要参考书目 ]

1. 《公共关系学》：丁乐飞、翟年祥等著，安徽大学出版社，1996。
2. 《公共关系简明教程》：廖为建著，中山大学出版社，1989。
3. 《公共关系学》：王乐夫、廖为建等著，辽宁人民出版社，1986。
4. 《公共关系学》：熊源伟主编，安徽人民出版社，1997年8月 第2版。
5. 《中国公共关系教程》：翟向东主编，中国商业出版社，1994，
6. 《公共关系学概论》：王乐人主编，高等教育出版社，1994u
7. 《现代公共关系学》：李孝全、何水泉主编，石油大学出版社，1994。
8. 《公共关系学》：(英)弗兰克·杰大金斯著，何道隆、朱欣民、晏世经译，西南财经大学出版社，1987。
9. 《公共关系教程》：方宪歼主编，浙江大学出版社，1995年修订版。
10. 《公共关系学》：郝树人主编，东北财经大学出版社，1998。
11. 《企业公共关系学》：骆祖望、施宗靖、季敏，天津人民出版社，1989。
12. 《公共关系学》：居延安、赵建华、胡正娥、马建模、褚赣生著，复旦大学出版社，1989。
13. 《公共关系学通论》：赵传蕙主编，中国经济出版社，1992。
14. 《公共关系员》：国家职业资格工作委员会公共关系专业委员会组织编写，复旦大学出版社，1999。
15. 《传播与公共关系》：孙顺华主编，青岛出版社，1995。
16. 《人际沟通论》：(美)唐·库什曼、杜·卡恩著，宋晓亮译，知

## 第七章 公共关系的传播

公共关系传播的过程

公共关系传播的方式

公共关系传播效果

本章小节和巩固练习

## 第八章 公共关系的技术

新闻策划

公关广告

公关谈判

公关专题活动

本章小节和巩固练习

## 第九章 组织内部公共关系

组织内部公共关系的基本理论

组织内部公共关系的沟通

组织内部公共关系的实践

本章小节和巩固练习

## 第十章 不同组织的公共关系

工商企业公共关系

政府公共关系

非盈利组织公共关系

本章小节和巩固练习

## 第十一章 公共关系案例与分析

公共关系案例的要素和功能

公关案例的类型和特点

公关案例的阅读和分析

本章小节和巩固练习

版权所有©中国地质大学网络教育学院

建议使用1024×768 IE6.0

2003——2004年