

## 赵玉祥 马力: 加入WTO后中国生殖健康产业面临的机遇与挑战

发布日期: 2002-07-11 14:55:26

加入WTO给21世纪的中国带来了难得的历史机遇, 标志着中国经济向世界的开放进入了一个全新的阶段。

加入WTO的目的在于建立完善的市场经济体制, 要求中国经济运行与国际规则接轨, 健全法制、保护产权、自由竞争、激励创新, 实施公开、公平、公正的交易规则; 也预示着中国将利用国际通行的游戏规则和协调机制获得利益, 中国经济将广泛而持久地参与世界经济的发展。

加入WTO, 促使中国生殖健康企业摆脱传统体制的制约, 向现代企业制度转变, 中国的生殖健康产业按照市场需求进行经营和管理, 实现产业跨越式发展。

### 一、加入WTO后中国生殖健康产业面临的形势

面对中国加入WTO, 我国生殖健康产业在经营理念、经营方式、资本质量和规模上, 无法与国际产业发展趋势和全球市场战略相适应, 将面临巨大的挑战。中国加入WTO, 对生殖健康产业的直接影响体现在: 第一, 加强对知识产权的保护。为加入WTO, 中国对原专利法进行了修改, 新的专利法将于2001年7月1日实行; 第二, 药品进口关税税率从1999年的14%逐步降低到2003年的6%; 第三, 2001年取消进口大型医疗设备行政管制; 第四, 中国承诺在2003年1月1日开放药品的分销服务业务, 外商可在中国从事采购、仓储、运输、配送、批发、零售及售后服务; 第五, 外商可开办合资、合作医院, 并可控股。

#### 1. 保护知识产权条款的影响

一方面, 我国生殖健康产业多年的快速发展很大程度上得益于大量仿制国外药品, 包括生物技术药品在内, 由于科研水平较低, 研究和投入严重不足, 致使药具开发能力弱, 避孕药具中98%以上是仿制国外产品。加入WTO后, 我国将落实对100多个成员国都要实行知识产权保护的规定。按照知识产权保护有关条款, 严格遵守知识产权国际公约的规定, 依法保护专利权人的合法权益。在专利期内仿制某种新药, 开发方有权索取4-10亿美元的赔款, 若买断一个专利新药的生产许可, 亦需支付500-600万美元, 严重影响产品的升级换代和新产品的开发研制, 这将使以“仿制”为企业发展手段的生殖健康产业面临严峻挑战。另一方面, 生殖健康产业的持续发展依靠着新技术、新产品开发的强有力支持。而新产品利润回报巨大, 利润一般为销售额的30%以上, 所以这种巨额回报迫切需要保护。如不实行保护, 造成重复研制, 资源浪费, 易于形成市场恶性竞争, 生产盲目无序, 更不利于生殖健康产业的技术进步。

#### 2. 关税、价格对生殖健康产业的影响

##### (1) 避孕套与宫内节育器

加入WTO, 免费发放计划外避孕套与宫内节育器原材料关税降至5.5-6.5%。关税的降低将有利于避孕套及宫内节育器原材料价格的降低, 从而降低避孕套及宫内节育器的生产成

本，目前我国避孕套及宫内节育器产品生产总体呈供过于求态势，价格走低，其价格在国际市场较具竞争力，有利于促进避孕套及宫内节育器药具产品的出口，有利于国际市场的开拓。但避孕套及宫内节育器产品附加值较低，我国避孕套及宫内节育器生产企业规模偏小，形不成竞争力，价格优势难以发挥。同时，加入WTO后避孕套及宫内节育器产品的进口将大幅度增加，对国内避孕套及宫内节育器产品产生冲击，影响中国生殖健康产业的发展。

## （2） 避孕药

加入WTO后，一方面进口避孕药品关税仍实行免税政策，但市场开发度加大，国外避孕药品的价格性能比高于国产避孕药品，从而进一步形成对国产避孕药品的冲击。

另一方面，由于计划免费发放的药具产品保证育龄群众计划生育的基本需求，产品目录首先满足政府采购的需要，价格较高的进口药较少收入其中，但国外医药企业可能会通过合资生产、调整销售策略等方式降低价格，进入中国避孕药具免费发放市场。

## （3） 生殖健康保健品

生殖健康产品的关税将从20%降至5.5-6.5%。生殖健康保健品中有自主知识产权的产品以传统中药为主，由于中药大多数采自天然，产品不仅具有稳定的国内市场，也会越来越为国外接受，目前我国生殖健康保健品中药出口额仅占国际中药市场份额3%，远远落后于日本、韩国等国，有较大的发展空间。加入WTO后，国际市场放松对中医药品的管制，对我国生殖健康中药类保健品的出口具有一定推动，为其进入国际市场提供机遇。但我国生殖健康中药产品在药理、剂型、标准化、规范化等方面存在较多问题，阻碍其走向国际市场。目前国内大部分生殖健康中药保健产品市场被日本、韩国等国占领。

## （4） 生殖健康医疗器械类

一方面，我国目前主要有8大类，200多个生产企业，500多个品种，但产品主要集中在常规设备等中低档医疗器械，技术水平较为落后。其中出口的主要是常规设备、手术器械等中低档产品，主要以价格优势占领部分经济落后国家的市场，加入WTO后，关税的降低使生殖健康医疗器械产品国际通道进一步畅通，有利于扩大我国生殖健康常规手术器械等产品的国际市场份额。

另一方面，目前我国进口的生殖健康医疗器械主要有B超仪、阴道镜、手术器械包等，平均关税约为12%，B超的税率高为50%，且实行进口许可证制，加入WTO后，B超等产品的关税将下降，取消生殖健康医疗器械的行政管制，将更有利于国外产品的进口，对国内生殖健康医疗器械企业形成较大冲击。

### 3. 对产业管理体系的影响

目前生殖健康产品最重要的是质量管理，产品生产企业应实施ISO9000质量标准，遵守GMP生产管理规范，ISO9000通用标准和GMP认证体系的结合才能保证产品质量和服务质量，使我国避孕药具的生产、开发、研制向国际范例靠拢，全面提高生殖健康企业的管理水平和市场竞争能力。我国避孕药产品缺乏自主创制能力，即使是仿制产品在技术水平、工艺、产品质量等方面均与国外先进水平差距甚远，我国仅有不到10%的制药企业通过GMP认证，我国的避孕药产品不仅无法走出国门竞争，并且还面临来自国外的进口药品的竞争。

### 4. 对技术服务及药具销售网络的影响

到2000年全国已有81%的地、90%的县和88%的乡（镇）建立了计划生育技术服务机构，我国已建立计划生育/生殖健康国家、省、地、县、乡、村6级服务网络，形成“宣传教育、技术服务、药具发放、人员培训”四大功能为一体的综合服务体系，与从事计划生育技术服务的医疗、保健机构共同组成全国生殖健康技术服务网络，从事避孕药具计划收购、调运、仓储、质量检验、结算、发放等全国药具供应网络。加入WTO后，外商可开办和控股合资、合

作医院，开放药品的分销服务业务，使得我国生殖健康技术服务网络和药具供应网络无法与资金、技术、人才等实力雄厚的机构竞争，无法与实行全球市场战略与全球连锁配送的国际跨国公司抗衡，生殖健康产业将受到较大冲击，面临巨大挑战。

## 二、加入WTO后中国生殖健康产业面临的机遇

1. 加入WTO意味着中国生殖健康产业有了更大的发展空间，企业有了更多、更广泛参与国际分工和国际合作的机会，能更直接地引进国外的资金和先进技术，引进、借鉴和学习国际上先进的经营理念和管理方法，从而给国内生殖健康企业带来崭新的发展思路，对建立生殖健康产业发展新体制将产生积极影响，有利于传统生殖健康产业提高效益和效率，抓紧企业组织结构和产品结构调整，实现制度创新、技术创新和管理创新。

2. 加入WTO带来的外部环境压力，使我国生殖健康产业集中资源，摆脱仿制的发展模式，走自主开发之路，为产业全面创新提供机遇，而知识产权的保护，将大大改善国内科研环境，有利于提高科研人员的积极性与科研创新能力，并可创造条件，进一步加强与国外科研机构、企业、风险投资基金的合作，为生殖健康产业发展提供所需的资金和技术。

3. 加入WTO将有利于加速生殖健康产业的结构调整。为应对跨国公司的竞争，我国生殖健康产业必须进行结构调整，淘汰部分规模过小、质量较差、低水平重复的产品与企业，优胜劣汰的结果，将有可能改变目前无序竞争的现状。一是通过与国外大公司的产品进行竞争，提高企业的整体素质和综合竞争能力；二是跨国公司在向发展中国家进行扩散时，发展中国家可通过跨国公司的技术“外溢”获得发展良机。

## 三、加入WTO中国生殖健康产业面临的挑战

1. 生殖健康产业结构亟待调整。我国生殖健康生产企业普遍存在着“多、小、乱、差”的问题，即使大型企业也无法与世界一流企业相提并论，在竞争中处于劣势，加入WTO，预示着中国将进一步向全世界打开大门，进一步降低关税，减少非关税壁垒，向外国资本、跨国公司开放更多的投资领域和市场，预示着更多的外国商品和服务涌入国门，导致中国市场竞争加剧，原有的市场份额面临重新分配。来自国外的竞争，使几乎每一个产业或每一家企业都会受到不同程度的冲击，我国生殖健康产业生存环境无疑将大大恶化，经济运行的复杂性也将前所未有地增加，产业结构亟待调整。

2. 生殖健康生产企业缺乏创新的动力和压力。在生殖健康产品计划免费发放体制下，我国避孕药具生产企业无法自主安排生产，缺乏必要的市场意识。避孕药具结构长期一贯制，企业形成了安于现状的运行体制，缺乏创新的动力和压力。生产企业的R&D能力弱、投入少，使得我国的避孕药具企业尚未成为R&D的主体，能够进行高技术开发的企业不多，而且能够进行高技术开发研究的企业能力亦比较弱，过分依赖仿制，过分依赖引进，缺乏二次开发的能力。

3. 生殖健康高科技产品的商品化、产业化程度低。我国生殖健康产业R&D投入尤其是前期投入以国家投入为主，缺乏风险投资的支持。由于没有风险投资，有些企业即使有好技术、好产品，也没有财力使其不断更新换代。国外大型跨国公司每年用于避孕药具新产品R&D的投入基本上占销售额的15%-20%。我国R&D的投入比例太低，通常为1%，且无法保证1%专款专用，无法进一步扩大再生产。一方面科研经费十分匮乏，另一方面，宝贵的科研资金却没有产生最大效益。集中大量人力、物力、财力所获得的科研成果，有的束之高阁，有的自行消失，造成长期投入高、产出低的局面。目前，中国高技术商品化率为25%，产业化率仅为7%。

4. 生殖健康企业管理和高科技人才匮乏。长期以来，我国生殖健康一直“仿制”国外产品，传统的习惯造成了我们的科技人员技术创新意识不强。我国的网络技术普及程度较国外存在较大差距，信息服务工作滞后，使得生殖健康产业创新手段落后。加入WTO后，外国资本和跨国公司将会以高薪聘用、委以重任、出国培训、组合报酬等种种优厚条件，以及科学高效的人才管理方式与中国企业甚至中国政府争夺人才，新兴的生殖健康产业在人才竞争中处

于劣势，中国高科技人才外流严重，人才断层、后继乏人是我国生殖健康产业发展的潜在危机。

#### 四、加入WTO中国生殖健康产业的应对措施

加入WTO，生殖健康产业要进行政策调整，加快体制改革步伐；加快产品结构、产业结构的调整，规避、抵御、化解、转移市场风险；推行“创新”战略，加快新药开发、技术开发、市场开发的深度、力度；注重生产、科研的通力协作和成果转化；推行“人才”战略，加大人力资源的开发、利用力度。

##### 1. 充分发挥我国生殖健康产业的潜能，取得规模效益

加入WTO后，要利用关税降低等有利的出口形势，进一步扩大优势产品在国际市场的份额，为提高产品的竞争力，必须进一步提高技术水平、产品质量，积极推行企业GMP产品国际质量认证，通过联合、兼并、收购等形式扩大生产规模，以规模效益促进经济效益。

##### 2. 加速自主开发，进行技术创新

我国的生殖健康产品研究水平和条件与发达国家相比尚有较大差距，建立以企业为主体的技术创新体系，走出一条“发扬优势，仿创结合”的发展道路。面对加入WTO后必须遵守的知识产权保护条款以及国外生殖健康产品的竞争，我国生殖健康产业要大力培养核心竞争力。首先对科研体制、企业运行与激励机制等进行改革，树立知识产权的理念，在技术入股、期权激励等方面进行创新，为人才竞争创造良好的工作和生活条件。其次增加R&D投入，大胆引入风险投资基金，并积极利用资本市场筹集资金，为生殖健康R&D机构提供良好的融资渠道。

##### 3. 加速进行生殖健康产业结构调整

面对加入WTO后的挑战，我国生殖健康产业必须改变目前所存在的产业结构、产品结构与企业结构等的不合理状态，加速进行结构调整。首先，在产业结构调整方面，通过政府采购制度和质量认证体系的建立，淘汰市场需求有限、产能严重过剩的落后产品；其次，在企业结构调整方面，通过生殖健康产业基地的建立，进行企业间兼并重组，扩大优势企业规模，优胜劣汰，淘汰部分规模过小、技术落后、污染严重、产品重复的企业；第三，在产品结构调整方面，通过产品目录的制订，树立“产品品牌”行业认证制度、与国外生殖健康产品品牌企业合作等方式，推出高科技含量、高品质、高信誉度、个性鲜明、市场占有率高的产品品牌，企业进行正确的品牌定位，围绕市场需求，不断调整企业产品的品种、结构，寻求生存与发展的新天地，在创品牌、保品牌中，得到发展壮大。通过产业结构调整，提高生殖健康产业国际竞争力。

##### 4. 迅速壮大生殖健康企业规模，培育优势企业

培育我国生殖健康产业协会是当务之急，更好地组织企业，提高生殖健康企业在市场中的谈判地位，形成资源共享、优势互补、信息沟通、有凝聚力和有发展前途的企业联盟，达到企业之间相互制约、共同发展的目的。首先要进一步加大利用资本市场的力度，更新观念，将优势企业推向资本市场，扩张企业规模。其次，要推动行业内部的收购、兼并等资产重组活动，鼓励优势企业强强联手，充分利用彼此的产品优势、营销网络、研发力量，降低运营成本，扩大经营规模，壮大竞争实力，形成企业集团，缩小与国外大企业的差距。第三，发展和组织中小企业，以适应新技术革命和分工的需要，满足群众不同层次的需求。

##### 5. 大力推广、建立配送中心和连锁经营流通模式，实现生殖健康产品社会营销及电子商务

首先，实行生殖健康产品配送制，开办连锁店，统一供货、统一配送、全程电脑操作，降低流通环节成本，配合市场需求提供优质服务，实现资源最优配置；其次，建立生殖健康

电子商务公司，包括商品监控、零售网点及商品报价等系统的“生殖健康商贸网”，运用现代商业手段，实现生殖健康产业的新技术革命；第三，充分利用现有的服务网络和仓储运输条件，进行必要的技术改造，调动各类组织、协会、社团等公益组织参与生殖健康产品的社会营销活动，减轻财政负担，用活药具经费，最大限度地方便群众。有效推动计划生育/生殖健康产业发展。

## 6. 加强国际合作，扩大生殖健康产品出口

首先，通过竞标、广交会、博览会等形式，使中国生殖健康产品参与联合国生殖健康产品采购业务，并进入以欧美为主流的国际市场；其次，与国际生殖健康企业和机构合作创办有先进水准的生殖健康专科医院或妇科保健门诊，引进国际资本和国际上先进的妇儿保健等方面的新技术、新产品，提高计划生育/生殖健康优质服务水平；第三，创建生殖健康产业国际科研基地及品牌产品生产基地，将国际知名企业与国内大型企业形成联盟，发展生殖健康产业跨国公司，推出一批世界一流品牌产品。

总之，加入WTO，使我国生殖健康产业的快速发展面临难得的契机，意味着竞争的范围和竞争的力度空前加大，建立生殖健康产业发展战略，具体落实每一项基础性工作，我们务必要抓住这一机遇，在更高的程度上投身到国际市场，促进生殖健康产业再上新台阶。

（作者系国家计生委药具发展中心主任、副主任）

[回到页首](#)

[关闭该页](#)

[单位简介](#) | [合作机会](#) | [联系我们](#) | [E-Mail密码修改](#)

为了本系统能够更好的为您服务，建议使用IE4.0或以上版本浏览器。Best View: 800\*600

版权所有: 上海市人口和计划生育委员会信息中心

网站制作: 上海棕榈电脑系统有限公司

Copyright?2000 Shanghai Municipal Population and Family Planning Commission. All Rights Reserved.