

## 倡导学习化时代的新生育观——生育之边界和内涵的再思考

发布日期: 2002-07-26 16:24:09

新技术革命带来知识的突变,不但知识总量增长速度惊人,知识的更新周期更是大大缩短。由此我们进入了知识爆炸、信息爆炸的新时代。从多维的视角出发,21世纪是全球一体化的时代、也是信息技术的时代、知识经济的时代、可持续性发展的时代、终身学习的时代、以及对人类自身的资源、潜力与价值日益关注和开发的时代。如何适应这样的潮流成了全人类生存与发展的共同话题。

在极端的意义上,“学会学习”实为“学会生存”的同义词。“终身学习”不仅是最重要的生命投资行为,而且是生活方式最重要的内容之一。人类自身的发展性和价值性将越来越多地取决于所拥有的知识存量以及对知识的处理能力。据我的观察,学习化时代正在形成教育新的趋势性特征,譬如,国际化、全民化、平民化、网络化、信息化和终身化。每一个人——无论是青少年、成年人还是老年人——只要生命不息,就要学习不止。学习将使生命保持活力和精彩。一个丧失了学习热情和能力的生命实际上就似一潭死水,是毫无价值和乐趣可言的。

这么一个时代给人口与计划生育也提出了新的、更高的要求。简单说,就是要树立新的生育观:首先在生育边界的界定上要突破传统的小生育的观念,而是可以将“生”与“育”拆开来说;其次在生育内涵上,有二点需要关注,一是赋予生育以理性和知性,力争创造知识型生育的社会环境,二是赋予生育以质量,努力提升生育的“含金量”。具体建议如下:

其一,树立“大生育”的观念。学习化时代强调了人口素质提高的重要性、长期性和全民性。我们知道,生育质量是生命质量和生活质量的基础。所以,在低生育水平相对稳定的时期,如何提高和保障生育质量就成了新的焦点。

大生育观是将怀孕、生产、哺育和教育结合起来的大概念,同时也是一个结合了生命周期的长时段概念。如果考虑了生育质量的话,那实际上就是优孕、优生、优育和优教四个环节的结合。很多调查证明,少子女、小家庭的观念在国人的心目中已经扎根,在生育观念已有大变且趋向稳定之际,如何结合生命周期来看待和提高大生育的质量愈显重要。

其二,以“知识型生育”和“优化生育”作为我们新的努力方向。计划生育的历史转型大致可以概括为四个方面,即从控制型生育向诱导型生育转轨;从外生型生育向内生型生育转轨;从自在型生育向自觉型生育转轨;从愚昧型生育向知识型生育转轨。更进一步,不仅要“计划生育”,而且要“优化生育”——简单说就是要做到优孕、优生、优育和优教,时代的巨变正在凸现生育观的这种历史演进。

新型生育文化的建设重点正在发生递进,从对“转变观念”的关注转向对“优化生育”的重视。在城市社会,生育观念的转变大抵不会让人失望,所以重要的是如何在新的人口发展时期,努力优化生育,降低生育的风险,使少生优生的家庭充分涌现。有一个关系需要搞清楚:“转变观念”未必能“优化生育”,但“优化生育”却必然有助于“转变观念”。如此看来,生育现代化的理念和框架必须引起重视。宣传作用于“观念的转变”,而服务则作用于“生育的优化”。双管齐下,社区生育文化的建设才能见出成效。但需要强调的一点

是，无论宣传还是服务，都要紧紧围绕“以人为本”（实际上就是我们所讲的“为人民服务”）这个根本原则，摸清群众需求的脉搏，开展有针对性的活动。

其三，“社区生育教育”可以纳入新时期政府计划生育行为之中。婚育新风进万家活动要更上层楼，就要树立起大生育的观念，将社区生育教育作为新发展阶段的努力方向。现在的做法是依托社区、服务家庭，以婚育新风（或许说“新知”更符合科学的理性）进万家为载体，引导群众树立科学、文明、进步的婚育观。但宣传和服务只是手段，关键是宣传什么、服务什么？努力方向又在哪里？传播大生育观念和相关的知识体系并提供服务性、福利性、周期性的支持，加强对生育主体和客体的人文关怀（特别是弱势家庭和人群），大致可视为笔者所称的“社区生育教育”的题中应有之义。

总之，在一个学习化的时代，人口与计划生育的理解部门和实际部门都要在了解人、关心人、培育人的过程中提升自己学习化的品格和以人为本的情怀，从而在社会总体可持续发展的行程中留下自己坚实的足迹。

（中国人民大学人口与发展研究中心博士 穆光宗）

[回到页首](#)

[关闭该页](#)

[单位简介](#) | [合作机会](#) | [联系我们](#) | [E-Mail密码修改](#)

为了本系统能够更好的为您服务，建议使用IE4.0或以上版本浏览器。Best View: 800\*600

版权所有: 上海市人口和计划生育委员会信息中心

网站制作: 上海棕榈电脑系统有限公司

Copyright?2000 Shanghai Municipal Population and Family Planning Commission. All Rights Reserved.