

西部民族地区实现跨越式发展的战略思维创新

薛引娥、苏振锋

《中华人民共和国国民经济和社会发展“十二五”规划纲要》提出,坚持把深入实施西部大开发战略放在区域发展总体战略优先位置,给予特殊政策支持。站在新的起点上,西部民族地区要抓住这重要的战略机遇,实现跨越式发展,必须在科学发展观的指导下,吸收国内外区域经济理论的成果,借鉴发达地区的成功经验,创新发展思维。

资源开发战略思维创新: 树立依托资源而不依靠资源的思想

自然资源是经济增长所依赖的重要条件之一。一些自然资源丰富的国家,借助资源优势,能够逐渐从落后的国家成为比较发达的国家。因此,在一定的条件下,丰富的自然资源对本区域经济发展是有利的,尤其是在农业经济阶段和工业化的早期阶段。进入工业化社会,丰富的自然资源也有可能使一个国家或地区的经济朝好的方向发展,例如加拿大、澳大利亚及中东石油国家等。但是,如果一味地依靠资源,丰富的自然资源未必是经济增长的源泉,有可能会成为经济增长的障碍。这已被国内外经济学家的研究所证实,是为“资源诅咒”。

西部民族地区自然资源丰富,但在资源的开发上存在许多问题。西部民族地区必须根据实际情况,在科学发展观的指导下,变依靠资源为依托资源,抓住机遇,拓展思路,跳出传统的模式,大胆创新,通过资源之外的其它要素和条件的集聚和完善,使资源的优势真正转化为经济优势,避免“资源诅咒”现象的发生。走一条科技含量高、经济效益好、人与自然和谐发展、人民群众切实得到实惠的资源开发之路。如鄂尔多斯市依托自然资源优势,坚持发展创造了令人瞩目的“鄂尔多斯速度”。改革开放以前,鄂尔多斯是内蒙古最贫困落后的地区之一,沙多草木稀,地多产量低,人穷文化低。今天的鄂尔多斯,已是沙漠深处的一块绿洲,城乡面貌发生了翻天覆地的变化,实现了经济社会的跨越式发展。

科技发展战略思维创新: 坚持“有所为、有所不为”原则发展高科技

科学技术是第一生产力,它是推动经济增长的主要源泉,跨越式发展的核心是技术的跨越。如果没有科技作为支撑,经济社会发展就不可能实现跨越。跨越式发展是一种高水平的发展,要在科技进步的推动下,努力实现产业、技术、质量、效益的新跨越。西部有些地方一提跨越式发展就想到发展高新技术产业,认为只有发展高科技,才能实现跨越。对于西部地区来讲,盲目地发展高科技,结果只能陷入“落后——盲目发展高科技——更加落后”的境地。

无论是亚洲“四小龙”,还是国内的一些发达地区,他们在发展的过程中,都感受到了盲目发展高科技的高成本和沉重代价。西部民族地区要突出重点,因地制宜,根据各地实际,坚持“有所为、有所不为”的原则,树立发展高科技的两个观念:一是树立“没有落后的产业,只有落后的技术”的观念,用高科技,特别是信息技术改造和提升传统产业,使其不断提高科技含量和产品附加值;另一个是发挥比较优势,研究开发和生产高科技产品,形成新的产业群,实现跨越式发展。如新疆自1999年全国技术创新大会以来,坚持培育高新技术及新兴产业,利用高新技术改造提升传统产业,加快高新技术产业开发区建设。如在高新技术改造传统产业方面,新疆“十五”制造业信息化应用示范工程的实施,使示范企业的产品开发周期平均缩短36%,产值中的

新产品贡献率达30%。在高新技术及其产品的开发方面，“维、哈、柯文操作系统与应用软件”科研成果实现批量上市销售，解决了新疆少数民族语言信息处理技术发展中的难题；新疆研制的调径变矩节能抽油机达到国内领先水平，被列为全国重点推广的首选机型，已占国内市场40%的份额。

人力资源发展战略思维创新：优先发展人力资源

历史和现实表明，西部民族地区要摆脱“富饶的贫困”，必须实施可持续发展战略，摆脱传统的依靠自然资源的开发模式，走“以人为本”的道路。人力资源作为社会资源中“第一性”资源，是“以人为本”的核心内容，应成为西部民族地区发展的关键。学者胡鞍钢、温军在研究了西部民族地区传统的社会发展战略之后，提出了新世纪西部民族地区应实施“以人为本，社会发展优先”的新追赶战略。这一新的发展战略与传统的“模仿或照搬东部发达地区发展模式”相比，最大的特点在于转变了西部民族地区的发展思路，突出了人力资源的作用。

西部民族地区经济发展落后，一个重要原因就是缺乏人才，尤其缺乏能创新、会经营、懂管理的复合型人才和高新技术人才。西部民族地区要实现跨越式发展，要加快转变经济发展方式，离不开自主创新和人才支撑。因此，西部民族地区必须牢固树立人才是第一资源的理念，确立人才优先发展的战略布局，坚定不移地走人才强区战略，为加快经济发展注入强大动力。近年来，西部民族地区纷纷加大人才队伍建设力度，取得了较好的效果。如宁夏积极打造人才发展“小环境”，内蒙古实施“草原英才”工程，广西深入实施“人才小高地”战略，都取得了可喜成绩。建设广西人才小高地，是广西壮族自治区党委、政府认真贯彻落实全国人才工作会议精神，实施人才强桂战略的重大举措。人才小高地，是集中各方力量，采取特殊的政策和措施，依托重点产业、重点项目、重点学科和优势企事业单位聚集和培养高层次人才，并有效发挥作用的人才特区。人才小高地建设，享有七大优惠政策，并将以此搭建一流平台，创造一流条件，营造一流环境；人才创业有机会，干事有舞台，发展有空间。

产业发展思维创新：重点发展特色优势产业

特色优势产业是指以市场为导向，根据区域要素禀赋特征，通过产品的自身品质或产业的规模优势而反映出具有较强市场竞争力的产业。发展特色优势产业，是西部民族地区增强发展内生动力、提升区域核心竞争力的关键。增长极理论认为，在地理空间上增长不是均匀发生的，它以不同强度呈点状分布，通过各种渠道影响区域经济。把推动性产业嵌入某地区后，将形成集聚经济，产生增长中心，通过乘数效应和扩散效应推动整个区域经济的增长。增长极理论突出强调了推动型产业在非均衡增长中的作用。西部民族地区有些地方把“增长极”理论作为制订区域发展计划的重要理论依据，希望通过“极化”效应来实现经济腾飞。结果陷入了以下恶性循环：大力在落后地区新建“极化效应”企业——企业生产率低下，缺乏商品市场开发能力和新产品开发能力——新的企业无法发展下去，产业之间无法形成连锁，要素无法向外扩散——增长极无法形成或暂时形成“飞地”经济——原来的“极化效应型企业”进一步萎缩，经济发展受阻。

产生恶性循环的主要原因是缺乏推动性的产业，无法形成增长极，无法形成资源吸引中心与发展辐射中心。因此，西部民族地区只有不断发展优势特色产业，使之成为推动性产业，从而形成增长极，辐射带动本区域的其他行业发展。如西藏著名的绿色饮品——“5100”西藏冰川矿泉水走出雪域高原，走进国内国际大市场。“5100”是“十一五”西藏特色资源产业跨越式发展的一个缩影。该公司于2005年10月在西藏拉萨市当雄县成立，仅仅用了一年的时间便迅速成长为国内外高端矿泉水市场的领军品牌之一。高原“圣水”，不仅给西藏创造了可观的财政收入、给“圣水”发源地的藏族同胞带来了巨大的实惠，更是在国际市场上创造了矿泉水品牌的神话。“5100”的建成投产不仅拉动了当雄的经济产业链，还拉动了西藏自治区的绿色饮食品产业发展，驱动西藏经济发展模式由输血型向造血型转变，为西藏经济社会发展创造了活力。

来源：《中国民族报》2011年6月17日

发布时间：2011-8-10 9:05:19

中国社会科学院电话：010-85195999 中国社会科学网电话：010-84177865；84177869 Email：skw01@cass.org.cn
地址：中国北京建国门内大街5号 版权所有：中国社会科学院 [版权声明](#) 京ICP备05072735号