



## 企业家信心指数

来源：北京市统计局 国家统计局北京调查总队

2012年2季度

项 目	2012年2季度	比上期增减	比上年同期增减	下期预计
总 体 状 况	121.5	-2.5	-16.3	124.
按行业门类分				
工业	109.2	-5.1	-24.5	112.
建筑业	123.8	-1.8	-14.9	128.
交通运输、仓储和邮政业	105.5	-9.7	-17.4	112.
批发和零售业	119.3	-6.5	-25.5	123.
房地产业	97.8	16.8	1.1	100.
社会服务业	131.0	-8.8	-13.6	131.
信息传输、软件和信息技术服务业	156.8	1.8	-7.7	156.
住宿和餐饮业	161.2	4.7	6.6	161.
按企业登记注册类型分				
国有企业	118.2	-8.6	-12.5	123.
集体企业	95.7	-5.5	-5.6	92.
股份合作企业	125.0	0.0	16.7	125.
有限责任公司	126.7	4.0	-15.8	129.
股份有限公司	109.1	-11.6	-20.0	110.
私营企业	115.0	-1.8	-7.3	114.
港、澳、台投资企业	110.2	-7.7	-23.7	117.
外商投资企业	123.5	-4.2	-19.7	127.
按企业规模分				
大中型	126.5	-3.9	-19.3	130.
#大型	133.6	-7.2	-16.3	138.
中型	119.2	-0.3	-22.7	121.
中小型	115.4	-0.6	-13.3	117.
#小型	109.3	-1.3	-5.2	111.

企业家信心指数统计范围、采集渠道及主要指标解释

## 一、统计范围

采用PPS(Probability Proportional to Size)不等概率抽样调查方式，从工业（包括采矿业，制造业，电力、热力、燃气及水生产和供应业），建筑业，批发和零售业，交通运输、仓储和邮政业，住宿和餐饮业，信息传输、软件和信息技术服务业，房地产业，租赁和商务服务业，水利、环境和公共设施管理业，居民服务、修理和其他服务业，法人单位和产业活动单位及其负责人（如厂长、总经理等）中选取样本进行统计。

## 二、采集渠道

所有选中的单位均按照《采购经理调查统计报表制度》的要求，通过统计数据集中采集平台上报统计数据。

## 三、主要统计指标解释