



双节期间东城区城镇居民糕点及在外就餐消费支出快速增长

来源：统计局 发布时间：2009年11月12日

字体：【大】【中】【小】

今年中秋节恰好与十一黄金周重合，8天的长假带动了东城区城镇居民食品消费支出快速增长。抽样调查数据显示，10月份东城区城镇居民食品消费支出为704.79元，同比增长21.96%。其中，糕点、在外就餐及烟酒类支出增长迅速。

一、中秋节带动居民糕点消费大幅增长

近年来，商家不断推出适合不同人群、不同风味的月饼，居民挑选月饼的种类不断增多，从而带动了中秋节糕点消费量和消费额的大幅增长。10月份，东城区城镇居民人均糕点消费量为1.11千克，比去年同期多0.21千克；人均糕点消费额为37.13元，比去年同期增加16.21元。

二、节日聚餐促进在外饮食支出增长迅速

10月喜逢双节，借此契机，餐饮场所采取打折、优惠等促销活动，吸引居民前来消费。再加上节日期间朋友聚会、家庭聚餐的增多带动了东城区城镇居民在外就餐需求的迅速增加。调查数据显示，10月份，东城区居民人均在外饮食支出294.07元，同比增长66.88%。

三、双节烟草、酒类支出显著增多

走亲访友、拜访师长也是这8天长假期间的活动安排之一，烟草、酒类等传统礼品依然备受居民青睐，成为人们选购的主体。数据显示，10月份东城区居民人均糖烟酒饮料类支出72.95元，同比增长35.07%。其中，人均烟草类支出为29.84元，比去年同期增加13.00元，同比增长77.20%；人均酒类支出为16.14元，比去年同期多5.36元。