



逢双节，金街创佳绩

来源：统计局 发布时间：2009年10月09日

字体：【大】【中】【小】

“金街”王府井在举国欢庆的气氛中迎来了又一个黄金周，祖国60周年华诞和传统的中秋佳节叠加，浓郁的节日气氛包围着每个人，幸福愉悦的表情洋溢在每个人脸上。集旅游休闲购物功能于一身的王府井大街人流如织，成为京城最繁华的地区之一。10月2日-8日七天王府井地区13家重点监测企业实现社会消费品零售额0.9亿元，与上年同期基本持平。日均零售额达到1271.6万元，高出五一小长假14.1万元；其中，10月5日成为销售最高峰，达1395.4万元，高出平均水平9.7个百分点。

一、餐饮业热闹红火

金街上的餐厅不论大小均顾客如流，实现营业收入再上一层楼。美食街、小吃城里人流摩肩接踵，随处可见品味美食的游客；麦当劳、肯德基等快餐厅营业员应接不暇；东来顺等老字号吸引了不少慕名而来的食客。麦当劳等3家重点监测餐饮企业7天实现零售额511.1万元。

二、纪念品倍受青睐

这个长假，人们怀着无比激动地心情欢庆祖国60周年华诞，工美大厦纪念品销售柜台以及各个商场内的国庆纪念币专柜都是人头攒动。各式各样讴歌颂扬祖国飞速发展和各民族团结取得巨大成就的纪念品倍受青睐，工美大厦7天实现零售额仅次于百货大楼，与去年基本持平。

三、百货业联手创佳绩

王府井商业区的传统“领头羊”百货大楼和东安市场正值54周年店庆，两家借国庆、中秋之季联手推出以“盛世华彩情满金秋”为主题的一系列打折促销活动，加上“后起之秀”乐天银泰百货的“六喜临门”活动。黄金周期间三家大型百货商场合计实现销售5601.1万元，占王府井重点监测单位销售总量的62.9%。

四、图书销售平稳

节日期间王府井书店俨然成为一个大型休闲阅览室，随处可见看书、选书、购书的人流。书店根据不同层次消费者的需要，以“书苑品阅 盛世中华”为主题，推出返券与丰富多彩的知识讲座相结合的活动，七天实现销售近500万元与

去年同期基本持平。

国家政府网站



北京市政府网站



北京区县网站



东城区热点链接



国内外友好街区



Copyright©Allright reserved 北京市东城区人民政府版权所有
东城区信息中心制作 京ICP备05083560号