



## 2001年北京市国内旅游抽样调查结果

来源：综合统计处/综合处 2002-03-01

新闻稿  
北京市统计局  
北京市旅游局  
2002年1月17日

根据国内旅游发展形势需要，按照国家旅游局的要求，北京市统计局和北京市旅游局于2001年8、9月间联合组织了国内旅游抽样调查，这是继1996、1998年后又一次大规模国内旅游抽样调查，调查的内容主要包括我市国内游客总量的构成、外地游客来京（或本市市民在京）旅游目的、在京旅游消费水平、在京停留情况以及游客对我市旅游环境和服务的评价等。

本次调查采取以在住宿设施调查为主，以在景点和交通口岸（火车站、机场和长途汽车站）调查为辅的调查方法，共向游客发放问卷17450份，其中在住宿设施发放问卷10200份，在景点发放问卷3750份，在交通口岸发放问卷3500份。共回收问卷17110份，回收率98%，问卷合格率92%。

本次调查对象是：我国大陆居民中，离开惯常居住地到（在）北京从事游览观光、度假、参观、探亲访友等活动（也包括就医、疗养、考察、参加会议或从事经济、科技、文化、教育、体育、宗教等活动），旅行距离超过10公里，并且在外停留6小时以上的人，包括两种人群：（1）外地来京的游客；（2）在京旅游的本市市民。不包括以下人员：（1）在京连续停留半年以上的人员；（2）在京谋求职业并以谋取报酬为目的的人员。

调查总体推断是：2001年北京接待外地来京游客7462万人次，比上年增长10.7%，接待本市游客3545万人次，比上年增长2.7%。外地游客在京总花费832亿元，比上年增长30%，本市游客在京总花费55.7亿元，比上年增长22%。

本次调查主要结果是：

- 1、外地来京游客平均停留时间为6.5天，比98年缩短了0.4天，重游率69.5%，比98年提高10个百分点。
- 2、外地来京游客人均花费1115元，从1998年以来，平均每年增幅18%，人均花费的增长与人民收入水平增长、消费力增强密切相关，同时也有交通费用增加、门票涨价等因素。
- 3、游客人均花费构成中，住宿和餐饮的花费比例有所提高，住宿花费比例由98年的19.3%提高到24.4%，餐饮花费比例由98年的15.8%提高到16.6%，反映出游客更加注重旅游的舒适性，追求旅游质量的趋势。
- 4、以休闲观光为来京主要目的的游客仍然是主流，但比例由98年的67%下降到44%，而以从事商务活动和参加会议为主要目的的游客比例明显上升，分别提升10个百分点和3个百分点，达到16.9%和7.9%，这说明我市旅游产品正从单一的观光游览型向多元化发展。
- 5、按客源地来京游客比重划分的三级市场格局基本未变，但部分客源地来京游客比重的位次升降较显著，位次上升的主要客源地有河南、山西、内蒙古、四川和江苏，位次下降的主要客源地有广东、天津和上海。
- 6、以5分为满分，外地来京游客对北京旅游环境和服务的总体评价是4分，满分率23.6%，好评率80%（指4分以上的比例，下同）。从各分项评价看，对邮电通讯、环境绿化和住宿评价比较高，满分率分别达到42.3%、34.6%和34.5%，好评率分别是76%、74%和72%。对餐饮、交通评价最低，好评率分别是57%和54.4%。

本市游客对本市旅游环境和服务的总体评价是4.1分，满分率30%，好评率83.5%。从各分项评价看，对邮电通讯、环境绿化评价最高，满分率分别达到55%和44%，好评率分别是80%和82%。对餐饮评价最低，好评率是62.8%。

无论是外地来京游客还是本市游客，均对北京的邮电通讯、环境绿化和住宿评价较高，同98年一样对餐饮、交通和导游服务评价较低，说明三年来这几方面改进不大。

通过本次抽样调查，我们掌握了北京市国内旅游最新发展动态和大量有价值数据，我们希望这些数据能够在国内旅

游业宏观管理、国内旅游市场开发以及信息咨询服务等方面发挥作用，从而提高我市旅游服务质量，使国内旅游保持健康、稳定、持续的发展。

---

[打印本页](#)

[关闭窗口](#)

[附件](#)

[相关文档](#)

---