

## 继续教育在企业发展中的重要作用

文/孙素梅 温泉 任福战

### 一 继续教育在企业发展中的地位 and 作用

在市场经济环境中,企业所面临的竞争正日趋激烈。评价一个企业的竞争能力,表面上看是指企业产品的竞争能力,但究其本质应该是人才和科技的竞争,是职工队伍整体素质的竞争。二十一世纪是知识经济的时代。知识将成为推动社会发展的主要力量,人的知识及能力将成为知识社会的第一资源。对企业而言,企业人力资源的质量与水平将决定着企业的生存与发展,它是企业一切工作的基础,是企业持续发展的根本动力。

企业从事的是一项起于人又止于人的事业,员工是企业的第一资源,是撬动企业向前发展的支撑点。没有掌握科学技术的员工,企业的生存和发展就无从谈起,而员工要掌握科学技术,又离不开不断的学习。所以,企业职工的继续教育已显得越来越重要。加强继续教育是新时期企业发展壮大的必由之路。

知识经济时代知识更新的速度在不断加快,因此人才只是相对的,也是有时间性的。任何人只能保证自己今天是个人才,而无法保证明天依然是个人才。如果要使他在明天依然是一个货真价实的人才,那么一定要有新的知识不断地补充。因此可以说,人才竞争的背后隐藏着教育的竞争。要使企业在激烈的市场竞争中立于不败之地,就必须牢固确立“职工的继续教育是市场经济一部分”的观念,走一条以继续教育引领企业发展,靠人才强企的道路。

长期以来,人们对职工继续教育的认识存在种种误区。有人认为,接受继续教育和培训是少数技术骨干和管理人员的特权,普通职工是不需要再接受教育的;有人认为继续教育是职工自己的事,与企业无关,企业不需为职工的继续教育提供机会和经费;还有人认为继续教育和培训会分散职工的时间和精力,会影响企业生产安排。所以许多企业对职工教育的积极性不高。其实,员工的整体素质非常重要,企业把每位员工的专业知识、个人能力加强了,企业的整体竞争力自然也得到了提高。从长远看,企业要保持持久的竞争优势,唯一的途径就是加强员工个体及组织整体的能力和素质教育,一旦在企业内部形成这种良好的氛围和机制,那就有一种外力能抢走这种优势。因此,企业一定要摒弃各种错误认识,充分认识职工继续教育在企业生存发展中的中重要地位和作用,给职工提供继续教育的条件和机会,提升企业职工的整体素质和水平,为企业发展提供不竭动力。

### 二 高校在企业继续教育方面的优势

无论是传统企业,还是高新技术企业,技术创新都是企业求得不断发展的动力。继续教育作为高等学校办学的重要职能之一,在培养创新人才,为企业技术创新发挥着独到的作用。

我国的高等院校有着丰富的教育资源,学校具有教学设备全、师资力量强、教学水平高以及教学环境好等优势,让员工回到学校接受继续教育无疑更为快捷而高效。特别是对我国来说,企业职工的文化素质和科学技术水平普遍较低,高层次及复合型人才十分匮乏,而许多国内企业自身又无力创办企业内教育机构和公司大学,鉴于这种情况,高校应充分发挥其教育资源丰富的优势为企业多培养高新技术人才,提高企业员工的整体素质,为企业发展提供强劲动力。企业也应重视与学校密切合作,以加速企业的建设和发展,促进企业人才培养和科研成果的转化。国外不少企业与大学之间制定了灵活互动的职业发展目标和继续教育发展战略,建立了企业与大学间的联络组织,以便加强联系,加速企业发展。

企业是继续教育的主体,高校是企业继续教育的重要基地。企业只有以高校的高智育培养人,才可以起到事半功倍的效果。为企业服务、把科学研究与经济建设相结合也是高校当前深入发展、改革的方向。开展高校与企业的沟通与合作,是企业 and 高校共同发展的需要。

### 三 如何发挥高校在企业继续教育中的重要作用

企业通过与高校合作开展继续教育培养企业职工,能促进企业新产品的开发研制,增强创新意识,从而使企业在竞争中立于不败之地。同时高校通过为企业举办各类继续教育,也可以使高校准确地捕捉到专业前沿领域知识更新和发展变化的最新信息和社会的实际需要,解决教育和生产相脱节的现象,促进高校科研工作本身的发展,并使科研成果更快地推向市场,转化为生产力。因此,校企合作开展继续教育,有利于促进资源整合,优势互补,是经济与科技、教育紧密结合的必然趋势。高校作为企业继续教育的基地和生力军,应不断拓展企业继续教育的方式和思路,为企业继续教育服务。

那如何才能发挥高校在企业继续教育中的重要作用呢?

首先,高校应更新教育观念。

在我国，由于长期受“知识本位”思想的影响，学校的多数课程对在职从业学员也常常以知识的传授为主而缺乏应用技能的培训，这自然会对以实用技能为主要取向的企业和个人缺乏吸引力。高校不能向企业及个人提供能真正满足其需要的课程成为影响企业继续教育发展的重要原因之一。为此，高校应依循企业及个人的实际需求开设课程。一方面，学校课程在使学员掌握基础知识的同时，更应侧重于向学员传授与其工作相适应的生产技能；另一方面，随着知识的不断更新和科学技术的迅速发展，学校课程内容也应及时进行调整更新。除与职业直接相关的实用知识和技能的传授外，学校还应适当开设一些文化、艺术等方面的课程，以促进学员情感、意志和性格等非理性因素的发展。这种非理性因素的发展在一定程度上会比单纯的理性因素的发展更有利于学员的工作和生活。也正基于此，美国、德国等美欧国家的一些大公司在职人员的再教育范围已远远超出单一的职业进修，而广泛涉及到人文、艺术、宗教、科学等各方面，并成为提高员工从业能力和生活水平的重要保障。

其次，高校应根据企业需求组织教学、实施培训，建立规范的培训流程。

结合企业改革和生产发展的实际需要，针对企业面临的热点、难点，以及企业产业结构调整、开发新产品等问题，因地制宜，因人而异地开展继续教育。高校继续教育主办单位与企业联合攻关，把企业的科研攻关项目、技术改造项目、新产品改造项目、生产经营开发项目等结合起来开展继续教育，使继续教育能有效地为企业服务。高校继续教育要与企业提高新技术、新工艺、新知识结合起来，为提高企业的经济效益和科技进步服务。高等学校通过和企业合作可以使高校准确把握自身发展的方向，提高教师的实践能力，促进教育质量的提高，增强人才能力的培养，更加适应经济、社会的发展对高校教育的要求。

再次，高校应面向企业开展灵活多样的继续教育形式。

由于企业人员是在职从业受教育，时空往往受到工作、生活等诸多方面的影响与制约，因此，学校在企业继续教育的教学时间、教学形式等方面要依据企业和学员实际做出灵活多样的安排。例如，学校应为学员提供几天、几周、几个月乃至几年不等的短期、中期或长期教育以供学员选择，学员在学校学习的形式也因此可以分为长期进修、短期培训、晋级学习等多种形式。总之，企业继续教育的实施要求学校与企业就继续教育的问题进行沟通合作，这种沟通合作广泛涉及教育目标、教育内容、教育形式乃至教育评价等多方面。具体来讲，学校可以和企业就开设课程的种类、教学时间的安排等进行具体讨论、协商；学校可以和企业共同为接受教育的员工授予学分、学位；学校可以和企业开展人员互动，如企业员工到高校接受教育的同时，高校普通在校生可以通过见习、实习的方式暂时顶替员工的岗位空缺等等。

第四，高校可利用现代网络技术对企业职工开展网上远程教育。

网上远程教育是远程教育的高级阶段，也是信息时代教育的一种新型模式。这种教育在我国正在迅速发展，高校可充分利用现代网络技术对企业职工开展网上远程教育。相对于传统教学模式来说，网上远程教育有很多优点：第一，网上远程教育为企业职工提供大量信息。在网上教学系统中，大量的信息节点能够适时得到企业学员的经常性访问，极大地丰富了教学内容。第二，网上远程教育给学员充分的自主权。在网上教学中学员可以自主控制学习情景，动态控制信息，体现交互活动，发挥自主性。第三，网上远程教育给学员学习提供极大方便。在网上教学中，学员可以自由地选择学习时间、学习地点、学习内容、学习方法。使企业职工以最佳的方式和最有效的途径获取最有价值的信息，以达到最好的学习效果。

（作者单位：河北工业大学）

#### 相关链接

循环经济中生态水泥与城市垃圾综合利用  
从博弈论看顾客与企业利益格局的形成  
探讨行为学习法在实践中的文化障碍  
可持续消费模式构建路径探析  
企业级应用开发平台之比较研究  
浅析我国教育投资的地区差异性  
知识经济条件下的信息咨询服务  
继续教育在企业发展中的重要作用  
浅析外资研发中心的特点和设立动因

本网站为集团经济研究杂志社唯一网站，所刊登的集团经济研究各种新闻、信息和各种专题专栏资料，均为集团经济研究版权所有。

地址：北京市朝阳区关东店甲1号106室 邮编：100020 电话/传真：（010）65015547/ 65015546

制作单位：集团经济研究网络中心