

## 学习型学校之建构——知识管理策略

[日期: 2006-07-03]

来源: 作者: 李培利 吴敬文

[字体: 大 中 小]

**摘要:** 知识经济的到来与教育变革的加剧日益要求学校成为学习型组织。在简述知识管理主要理念的基础上, 提出了借鉴知识管理思想构建学习型学校的具体措施。

**关键词:** 知识管理; 学习型学校; 理念; 策略

### 一、建设学习型学校之必要性

学习型组织理论自诞生以来, 受到人们的广泛关注, 在社会上产生了极大的影响, 掀起了一股建设学习型组织的热潮。现在, 很多学校都在应用学习型组织理论, 努力创建学习型学校。究其原因, 是知识经济要求和教育发展的必然结果。

1、知识经济的要求。当今世界高新技术革命突飞猛进, 知识与信息成为社会经济发展的重要资源, 人类正在步入一个全新的知识经济时代, 组织的学习与成员的学习若跟不上时代的脚步, 则很容易被淘汰。管理学大师杜拉克认为: 在快速变迁及激烈竞争的世界里, 尤其在这以知识为主角竞争的时代中, 只有学习型的组织, 才得以生存与发展。学校亦不例外。学校组织面临着前所未有的挑战与发展机遇。学校要生存, 要发展, 这些都要求学校管理要改革, 要创新。建设学习型学校是应对挑战, 追求卓越的法宝。

2、学习型社会的呼唤。未来进步的社会必定是学习的社会, 学习将成为国民生活的重心。学习是提高个人素质的基本手段, 是社会进步的动因。2001年5月江泽民同志在亚太经合组织人力资源能力建设高峰会议上提出, 21世纪的中国要致力于“构建终身教育体系, 创建学习型社会”。2002年党的十六大报告又把“形成全民学习、终生学习的学习型社会”作为今后20年全面实现小康社会的重要目标之一。学习型社会的到来, 热切呼唤学习型学校的建立。学校是育人场所, 是学习之地, 学习型学校的建立更是迈向学习型社会的基础。

3、现行学校管理的缺陷。现行学校管理模式偏重秩序与控制, 学校组织结构偏重于科层组织, 权责分明、一切依章行事, 但却流于僵化、缺乏弹性; 而且学校组织特性一向比较保守, 缺乏主动创新的动力与能力, 变革也较为被动。现在, 很多学校及理论工作者都已经认识到, 若不大力改革, 把学校建设成为学习型学校, 将无法适应社会对其提出的要求。因此, 针对教育改革和学校现行管理存在的问题, 如何建设学习型学校, 乃成为当前国际性教育改革的趋势。

创建学习型学校是学校管理模式变革的必然选择。它有利于提升教师的学习力, 促进教师的专业发展, 实现自身价值, 激发教师的工作热情和创造性; 有利于培养学生终身学习的习惯、态度、方法与技巧, 让学生学会学习, 学会创造, 为个人的终身学习活动奠定良好的基础; 有利于形成学校的共同愿景, 促使组织机构扁平、精简、弹性化, 克服学校内部的学习障碍, 实现学校发展的总体目标。

### 二、知识管理的核心理念

在企业界, 知识管理日益受到重视, 可以说知识管理是适应知识经济时代管理理论与实践发展的必然结果。知识管理虽已被学术界和企业界所接受, 但尚未形成一个普遍认可的定义。但综合各国学者意见, 知识管理包含以下几点: 以人为本、以信息为基础、以知识为核心, 对知识进行管理

和运用知识进行管理；实现显性知识和隐性知识共享；通过知识的生产、传播、交流、共享和利用，促使人们运用集体的智慧提高应变和创新能力。

1、重视信息技术。知识管理的实现必须以信息技术为支撑，没有信息技术，知识管理的理念再美好也很难真正贯彻实施。信息技术是组织管理自己知识资源的强大武器。因为知识的搜集、传递、共享、交流、储存等等都离不开信息技术，信息技术也为知识创新提供技术支持。

2、以人为本。人本身是一项可持续发展和有效使用的资源，是学校最大的财富。日本著名管理学家Ikujiro Nonaka指出：“只有人类才能在知识创造的过程中扮演核心角色，无论计算机的信息处理能力有多大，它们终究不过是人类的一种工具。”知识管理是以人为中心的管理，要“时时处处捍卫和谋求作为人的价值和尊严”。知识是由人来开发占有和使用的，知识和人的这一必然联系，必然要求知识管理充分尊重人的人格尊严、价值和主体地位，要研究人的需要，重视人的主体性，开发人的潜能，为人的能动性、主体性和创造性的发挥提供发展平台和广阔空间，进而实现组织目标和个人目标相结合。学校也好，企业也罢，它们作为一个个独特的知识体，其价值取决于组织中每个人知识容量、知识结构、知识创新与应用能力，因此，知识管理把员工视为组织收益的创造者和组织运作的主体。

3、重视知识共享与创新。在知识经济时代，新知识产生的数量急剧增加，知识的传播速度空前加快，知识的更替周期也日益缩短，在知识经济时代，没有人能私藏知识，私藏的后果只能使他们所掌握的知识在很短时间内贬值，因此，人们必须树立起危机意识，树立知识共享的观念：个人的价值不在于他掌握了多少别人没掌握的知识，而在于他能在多大程度上、多大范围内与别人共享。当前企业间的竞争越来越激烈，要在竞争中取胜，必须提升企业的整体创新力和核心竞争力，而这就需要集体的智慧和力量。因此，知识管理把成员之间、成员与组织之间的知识共享和知识创新视为赢得竞争优势的关键。通过知识共享，个人拥有的知识被其他人拥有，或者个人拥有的知识被嵌套在组织知识域中，即使组织中的某个人或某些人离开组织，他们的知识也会存留在组织中被其他人共享，而且在知识共享过程中，人们可以从中得到启发，从而有利于知识创新。

4、重视隐性知识的挖掘与利用。知识按获取和传递的难易程度可分为隐性知识和显性知识。显性知识是指记录在各种介质上的知识，隐性知识是一种主观知识，指存在于人在头脑中的未编码的经验性知识，难以用语言、文字和图像等形式表达。显性知识易于共享，甚至在附加成本为零的情况下被其他人使用，但隐性知识却难以形式化，规范化，难以言明和编码，且传递成本较高，甚至有些只可意会的隐性知识根本就无法传递。知识管理认为隐性知识比显性知识更有价值，组织成功的关键就是能否深入的挖掘、充分的利用隐性知识。

上一篇： 建立自主发展的激励机制

下一篇： 关于教师发展性评价的一些思考（一）

[相关文章](#)

[本文评论](#)

[发表评论](#)



点评:

字数

- 尊重网上道德，遵守中华人民共和国的各项有关法律法规
- 承担一切因您的行为而直接或间接导致的民事或刑事法律责任
- 本站管理人员有权保留或删除其管辖留言中的任意内容
- 本站有权在网站内转载或引用您的评论
- 参与本评论即表明您已经阅读并接受上述条款

姓名:   (限会员登录后发表评论)

中国现代学校制度    电话: 021-64924065-8305    投稿Email: 336699ww@sina.com  
主办: 上海市闵行区教育局 承办: 《现代学校》编辑部  
沪ICP备05039645号