



办出专业特色 办强特色专业

长江大学 何曼

特色专业建设是国家实施“高等学校本科教学质量与教学改革工程”（简称质量工程）的重要内容之一。专业是高校培养各种专门人才的基本单位，专业教育的状况直接影响高校的人才培养质量，可以反映出一所高校的综合实力和教育发展的价值取向。可以说，办学校就是办专业。因此，教育部把特色专业建设放到了质量工程的首要位置，明确指出“大力加强本科专业建设，按照优势突出、特色鲜明、新兴交叉、社会急需的原则，择优选择和重点建设3000个左右特色专业点，引导各级各类高等学校发挥自身优势，努力办出特色”。

笔者在中国知网对特色专业和专业特色分别进行了关键词搜索，发现相当多的文章并没有对这两个概念进行辨别，很多人混淆通用。大多数文章是对特色专业的建设进行了详细而深入的研究，而忽视对专业特色的探讨，笔者在此对两个概念进行区分，并对优化专业建设进行深入探讨，提出“办出专业特色、办强特色专业”的观点。

一、厘清特色专业与专业特色的内涵

（一）什么是特色

所谓特色，是一事物区别于其他事物的本质特征，是与其他事物相比具有的独特性，也就是自身拥有的格外突出的个性、风格与特点等。广义的“特色”是一个中性的概念，可以指正面的特色，也可以指反面的特色；狭义的“特色”是指事物的某些方面优于自身其他方面并优于其他事物同一方面的某些优秀品质，我们通常所说的“特色”是指狭义的特色，既表明与众不同，又显示优于众者。也有学者指出“特色”的三层基本涵义：一是“人无我有”，即独特性或个性；二是“人有我优”，即杰出性或优质性；三是“人优我新”，即开拓性或创新性。

（二）什么是特色专业与专业特色

（1）特色专业

特色专业是指高校在一定办学思想指导下和学校长期办学实践中逐步创建的独特的、富有个性风貌的、相对稳定持久的、优质发展的专业。它反映在人才培养目标、人才培养模式、人才培养方案、师资队伍素质、硬件设施等专业建设的主要要素上，最终通过人才培养质量体现。因此，高等学校的特色专业可以概括为：充分体现学校办学定位，在教育目标、师资队伍、课程体系、教学条件和培养质量等方面，具有较高的办学水平和鲜明的办学特色，获得社会认同并有较高社会声誉的专业。特色专业是经过长期建设形成的，是学校办学优势和办学特色的集中体现。

（2）专业特色

专业特色是指高等学校在教学改革和专业建设过程中，体现在一所学校在该专业领域内办学理念、人才培养目标、培养模式、培养质量等方面具有显著特点。专业特色在人才培养质量上可能是该专业毕业生的一技之长，也可能是在该专业某个领域某个点上具有较强的开发应用能力等，它适应于大多数普通高校的普通专业建设。

（3）特色专业和专业特色的联系

特色专业和专业特色既有联系又有区别，既有共性又有个性并相互融合。联系是：二者目的都是围绕着提高专业办学质量与水平；方式都是寻找建立自己的特色；结果都是特色鲜明，效益显著，增强了学校综合实力。从历史的视角出发，特色专业即学校在经过长期办学实践中逐步积累、探索出来的特色，孕育于学校自身特有的历史和个性的文化背景中。从宏观上与其他专业相比较，其地位特殊，优势显著。专业特色则是站在发展的起点上展望未来，寻找自身特色的发展方向，建立特色点。该专业极有可能经过了岁月的积累和磨砺，最终发展成为该校的特色专业。

二、普通高校专业建设的状况及分析

专业建设是高校人才培养质量的前提基础和保障条件，也是反映高校综合水平和竞争力的一项重要指标，尤其是特色专业，其所具有的价值性、稀缺性、不可模仿与替代性的特征，决定了它必然是高校的核心资源与特质资源，是高校品牌创建的重要要素。当然专业建设的主力还是一般普通专业的建设，特别是普通高校的普通专业，但它也往往是影响整个学校办学实力的因素。

由于深受目前高度集中的政治体制影响、竞争的缺乏，高校专业建设存在一些突出问题：（1）培养目标与模式趋同，“千校一面”的状况仍然存在，专业特色优势不明显，未能很好体现学校培养人才的差异性，专业设置还不能满足社会经济发展对人才多样化的需求；（2）许多高校把专业建设定位在专业数量的增加，特色专业建设的意识不强；（3）教育主管部门对各专业的特定限制，比如统一的目标要求、统一的公共课程和主干课程设置等；（4）新兴边缘交叉专业的建设和发展未得到足够重视；（5）对专业内涵的建设重视不够，不少高校近年新增的本科专业大部分是一些传统专业，专业整合与建设力度不够，以高新技术专业为重点的新兴学科专业发展不足，人才培养与经济社会发展相适应的自我调节、良性发展机制尚未建立；（6）专业方向的设置存在不科学的现象，随意性较大，部分专业在设置专业方向时，不是按照本专业的学科去考虑，而更多地追求好听的名称或学生规模的增加，个别专业方向过多，专业方向设置不稳定、不合理、专业口径过窄。

以上普遍存在的问题不仅不利于高校专业的建设与规划，更不利于特色专业的形成与加强，也不利于专业特色的形成，直接影响高校的竞争优势发挥和教育资源的合理分配。因此，为了适应高等教育市场日益激烈的竞争，满足市场对人才的多样化需求，迫切需要我们结合学校实际，确立科学的专业建设目标。坚持以“特色、质量、效益”为准则，坚持“有所为、有所不为”的思想，重视专业与专业之间的融合、协作与资源共享。通过加强特色专业，办出专业特色，促进专业改革与发展的新增长点，并且把加强特色专业建设作为实现办学个性化，学校品牌创建，增强学校生命力的重要举措；把专业特色的建立作为实现提高学校整体综合水平的强大支撑力，作为高校与市场联系的重要途径，其自身特色建设的状况将直接影响高校整体品牌的创建，任何一所高校只有向社会提供优质的、有特色的差别化“产出”，才能保证自己不被市场淘汰出局。

三、办出专业特色办强特色专业

（一）办出专业特色

高校专业建设过程中的环境适应性和竞争性等，与企业的经营十分类似，从某种意义上说，专业特色的建立本质上是一种管理学上的“差异化经营战略”。企业竞争理论认为，由于市场需求存在差异性，企业取得持久的竞争优势途径之一是采取差异化战略，即生产或提供与竞争对手有所差异的产品或服务，实行“错位经营”，以避免正面的竞争，即所谓“最高明的竞争是避免竞争”。

借鉴企业差异化战略理论，专业的特色应是专业的某一方面（或某些方面）不仅与众不同，而且还要优于自身的其他方面和其他院校该专业的相同方面。世界著名大学也不是所有的学科专业（方向）都是一流的。如美国的MBA教育，各著名商学院都是在某一方向上有自己的特色，有的以战略管理见长，有的以营销管理闻名，还有的以财务管理等其他方向著称。最主要的是结合人才市场需求，和自身发展实际，寻找到该专业合适的特色点，重新审视培养目标、培养计划、培养模式等。具体来说有以下几个主要环节：

第一，切合本校实际的人才培养目标定位；

第二，设计符合专业定位的人才培养方案；

第三，构建有本专业特色的人才培养模式；

第四，探索具有专业特色的教学实践体系；

第五，创造必要的专业特色教育资源条件；

第六，建立专业特色的教育教学工作机制。

（二）办强特色专业

加强特色专业建设是进一步优化高校专业设置，提升专业建设的整体水平，提高人才培养质量、效益和人才竞争力的重要手段。建设特色专业首先必须明确自己的特色，并且不断加以深化完善和升华。特色专业建设首先应该符合学校学科专业的整体发展规划和布局，符合社会人才需求现状和变化趋势，与学校的办学方向、层次、规模、能力和特色相适应。学校要在充分调查社会需求、人才市场需求和经济科技发展需要，参考其他高校办学情况的基础上，依据学校办学历史、办学能力和办学绩效，进行专业发展，调整战略规划。一般来说，有两个方面：一是学校应该优先选择那些办学基础好、社会需求大、初具特色，能够适应社会未来发展需求的专业建设成为特色专业；另一个是加强已有特色专业建设，使之更强，完善其发展。

特色专业建设的目的是“根据学校的办学定位，发挥已有的专业优势，办出自己的专业特色，为全校各专业建设提供示范，整体提升全校各专业的办学水平。建成一批市和国家级特色专业，提高学校的整体办学实力”。其建设的主要内容包括：

- （1）根据学校的总体定位，进行专业的合理规划，科学确定专业人才培养的标准；
- （2）合理构建专业课程体系，深化教学内容、教学方法和手段改革；
- （3）加强师资队伍（包括实践教学队伍）建设；
- （4）加强实习基地、教学实验室和创新人才培养基地等的建设，为学生实践能力创新能力创造条件；
- （5）积极开展国际合作办学和交流；
- （6）加强产、学、研合作办学；
- （7）切实推动科研促进教学的工作，形成保障制度；
- （8）进行资源的合理配置，保证学科建设促进本科教学不断向前发展。

[参考文献]

- [1] 教育部，财政部. 关于实施高等学校本科教学质量与教学改革工程的意见[N]. 教高[2007]1号，2007.
- [2] 刘彬让. 试论高等学校的特色专业建设[J]. 高等农业教育，2008，3，（3）.
- [3] 华琼. 高等学校的特色专业及其建设[J]. 云南财贸学院学报，2005，21（专辑）.
- [4] 陈兰林，李忆华. 浅析高校特色专业建设的原则[J]. 西北医学教育，2005，13，（3）.
- [5] 教高司. 关于加强“质量工程”本科特色专业建设的指导性意见[Z]. 2008.
- [6] 郭必裕. 我国高校特色专业建设中存在的问题[J]. 现代教育科学，2004，（4）.
- [7] 李俊龙，林江辉，胡锋. 对高校如何开展特色专业建设的认识和思考[J]. 中国大学教学，2008，（4）.

[作者简介] 何曼（1987~），男，安徽桐城人，长江大学大学发展研究院硕士研究生。

