

您所在的位置: [首页](#) > [会议](#) > [会议动态](#) > [其他学术会议动态](#) >

“国际广告教育论坛暨厦门大学广告教育30年”会议顺利召开

2013-07-31 22:21:35 作者: 佚名 来源: 厦大新闻网 浏览次数: 0 [网友评论](#) 0 条

7月27日,“国际广告教育论坛暨厦门大学广告教育30年”会议在颂恩楼220会议室召开,来自美国、中国大陆、台湾、香港的广告学者汇聚一堂,共同回顾了中美双方广告教育的发展历程、业界对广告人才的需求,并就未来广告教育的发展展开讨论。

上午的会议由厦门大学新闻传播学院常务副院长黄合水教授主持。校党委副书记、纪委书记赖虹凯,中国广告协会副秘书长周玉梅、厦门大学新闻传播学院院长张铭清出席会议开幕式并分别致辞。开幕式上,北京大学新闻传播学院副院长陈刚、中国传媒大学学术委员会副主任丁俊杰、中国传媒大学广告学院院长黄升民、中国广告协会学术委员会主任、上海师范大学金定海、人民大学新闻学院常务副院长倪宁和中国广告教育研究会会长武汉大学张金海等六位教授被聘任为厦门大学兼职教授。

在上午的4个主题发言中,厦门大学新闻传播学院广告学系陈培爱教授率先介绍了厦门大学以及中国大陆的广告教育历史、现状以及存在问题,并就未来发展发表自己的见解。接着是来自美国广告教育“摇篮”的伊利诺伊大学香槟分校传媒学院院长Janet S. Slater教授和广告系主任Michelle R. Nelson博士的发言。她们介绍了美国广告教育的历史,分析了当今国际广告教育的现状,并就广告教育的未来做出展望。最后奥美广告中华区CEO庄淑芬女士陈述了奥美的人才观。

下午的圆桌会议由厦门大学新闻传播学院广告学系系主任林升栋教授主持。会上,来自美国、中国大陆、香港、台湾的十三位著名广告专家,就广告专业人才应着重培养“通才”还是“专才”等问题进行了深入的讨论,同时还回答了与会者提出的各种问题。会场气氛活跃,会议在热烈的讨论中圆满结束。

关键字: [国际广告教育](#) [广告教育史](#)

[\[错误报告\]](#) [\[推荐\]](#) [\[收藏\]](#) [\[打印\]](#) [\[关闭\]](#) [\[返回顶部\]](#)

已有 0 位网友发表了看法

[查看评论](#)

Sinoss.net

[发表评论](#)

相关文章

- “国际广告教育论坛暨厦门大学广告教育30年”...

图片文章



第四届证据理论与科学国际研讨会在京召开



高校及传媒界专家齐聚厦大共议“新媒体与社会发



“毛泽东思想研究协同创新”研讨会在京举行



清华举办中国与世界经济论坛 解析当前中国经济

阅读排行

- 1 第三届世界人文科学国际研讨会在南大举行
- 2 复旦大学法学教育转型发展峰会举行 实施跨学...
- 3 构建马克思主义理论研究学术话语体系
- 4 2013年中国经济形势分析与预测春季座谈会举行
- 5 海协会第三届理事会第一次会议暨纪念“汪辜...
- 6 首届中国—南亚智库论坛举行
- 7 “行政审判体制改革”座谈会在京召开
- 8 《复旦文史丛刊》第一辑发布
- 9 山东大学主办党的群众路线学术研讨会暨图片展
- 10 2013中国外经贸形势与热点研讨会在对外经济...

阅读推荐

- 吴玉章人文社会科学终身成就奖获得者专题报道
- 社会浮躁是学术不端的根源
- 2011年中国教育研究前沿与热点问题年度报告
- 生态社会主义思潮综述
- “2012中国经济发展与改革”研讨暨《中国经济...
- 搭建国际文化交流平台引领中国先进文化建设实践
- 王锡锌: 通过参与式治理促进根本政治制度的生...
- “第五届劳动力市场工资价位调查研讨会”在中...
- 浙江工商大学与义乌市签署战略合作协议
- 进一步转向民生财政

[中华人民共和国教育部](#) [全国哲学社会科学规划办](#) [中国社会科学院](#) [国务院发展研究中心](#) [国家自然科学基金委员会](#) [联合国教科文组织中国委](#)
[中文社会科学引文索引](#) [中国高校人文社会科学文献中心](#) [中国人民大学](#) [中国人民大学出版社](#) [中国高校教材图书网](#) [考窝窝](#) [中国社会科学报在线](#)
[中国人民大学学术期刊社](#) [淘书网](#)

[网站首页](#) | [关于我们](#) | [联系方式](#) | [广告服务](#) | [招聘信息](#) | [征稿启事](#) | [版权声明](#) | [网站地图](#)

版权所有：中国高校人文社会科学信息网 京ICP备10054422号 新出网证（京）字029号 京公网安备110108002480号