

# 把握军校学员心理，提高军事媒体教材制作质量

王 燕

(石家庄陆军指挥学院学员20队 050084)

**摘 要** 军事媒体教材以两种或两种以上的感知形态显示优于传统的单一的感知形态显示，为军事教学提供了新的途径和方法。军事媒体教材在军事院校中的使用必须符合军校学员的心理结构和认识规律，符合学员的智力差异、认知风格和心理注意规律。军事媒体教材的设计和使用应在条件允许的情况下，尽可能多地调动学员的互动参与。

**关键词** 媒体教材 军事媒体教材 军校学员 心理

军事媒体教材为院校教学提供了丰富的教学资源，有着多层次的受众群体，它的制作应该针对具体的受众，从军事教育的特点出发，充分了解军校学员心理构成及其需要。

## 一 把握军校学员的人格特性是军事媒体教材制作的起点

人格也称为个性，是对人的个别差异的本质和总体的描述。人格差异体现在两个方面，认知因素和非认知因素。其中认知因素中的智力差异和认知风格差异与军事媒体教材的关系最为密切。军校学员作为特殊成员群，其智力具有不同于社会其它职业群的特点，并且相对整个部队系统也有其独特的地方。根据对一定数量军校学员的智力测验情况来看，军校学员智力水平分布中等，相对稳定。但是在构成智力的注意力、思维力、记忆力等方面也表现出各自的特点，创造力、解决问题能力以及其它实际工作能力上也各不相同。在进行媒体教材设计时，一定要充分考虑到这些因素。

认知风格又称为认知方式，指人在认知操作中，即在头脑里对信息进行组织加工的过程中表现出来的个体特征。认知风格表现为一个人习惯于采取什么方式来进行认识。在利用军事媒体教材进行知识传播时，它主要从以下两方面来影响军校学员的学习：

首先是冲动性与沉思性 这是指人们在具有两种或两种以上似乎合理的可供选择的学习情境中，决定做出反应的冲动性或沉思性之程度。

军校学员具有不同的认知特征，这就要求在设计军事媒体教材时，尽量发挥军事媒体教材的大容量、多选择性，满足多数学员的个别行为风格。对冲动而粗心的学员，媒体教材在设计的时候，要注意培养他们有条不紊、细心地进行学习和解决问题的能力；对沉思而迟缓的学员，媒体教材在符合他们的思维习惯的同时，还要促使他们养成积极、敏捷的个性品质，使每个人的局限性得以改善和弥补。

其次是场依存性与场独立性 这是指人在知觉中选出认识对象的突出特征的方式。具有场依存性特征的人，倾向于以整体的方式看待事物，在知觉中表现为容易受环境因素的影响。这就要求我们在媒体教材的设计中，特别要注意交代知识的背景环境和应用环境，使学员能尽快进入学习状态，达到教学目的。具有场独立性特征的人，倾向于以分析的态度接受外界刺激，在知觉中表现

为较少受环境的影响。这就要求我们在媒体教材的设计中，尽量在逻辑概念中加大信息量，满足他们的求知要求。

在军事媒体教材设计中，应把了解学员人格作为教学准备工作的一项重要内容。在后继的教学实践中，还要继续观察学员在学习活动中的表现，及时发现新的特点，修正旧有的内容。

在我所在院校（陆军指挥学院），我们在制作军事媒体教材时，就充分考虑到了上述因素。课前，对学员先做学意调查，弄清楚学员的学习倾向。在此基础上，针对不同学员的智力分布，采取相应的形式来进行知识传播。尽量做到既符合大多数学员的智力分布，同时又能提高学员的智力水平，学习效率和效果得到显著提高。

## 二 把握军校学员的注意是军事媒体教材制作的关键

注意，即心理活动对一定对象的指向与集中。所谓注意指向，即指在每一瞬间，学员心理活动有选择地指向于一定对象；所谓的注意集中，即指心理活动关注于某一事物。

学员在认识事物的过程中，总是选出对自己有意义的事物作为注意的对象。因此，在军事教学媒体设计中，应突出需掌握的信息，以引起注意。例如在设计视觉材料时，应尽可能把重要内容放在画面观察频度高的部位，如果重要内容只能安排在观察频率低的位置，则须使用一定的提示手段（如箭头，着色等）把学员的注意引向重要内容处。

根据注意有无目的性和一定的意志努力，可将其分为不随意注意、随意注意两种。

### （一）不随意注意与军事媒体教材

不随意注意也叫无意注意，是事先没有欲望和目的，也不需要作意志努力的注意。研究资料表明，引起不随意注意的原因，主要分为两方面，一是刺激信息本身的特点；二是学员的主体状态和其个体倾向性。

我们做过这样一个事例：利用计算机多媒体教材对一定学员进行知识传播。结果发现：在开始阶段，学员常常处于不随意注意之中，其注意力的指向并没有固定的目标。只有当某一知识吸引了学员，其注意力才集中到那里。

利用军事媒体教材进行知识传播时，如何吸引学员的不随意注意具有重要意义，一般通过以下几个方法引起不随意注意：

新异刺激易于引起注意。在军事媒体教材的设计与运用时，为引起学员的注意，要显示与学员新近体验到的不同的内容。因此，在军事媒体教材中，应使新异手段把学员的注意引向学习的信息，而不是引向新异手段本身。利用刺激物的变化引起注意，是一种被动的注意，保持的时间较短暂，在教学过程中还须不断借助适当的变化来保持学员的注意。需要注意的是，教学中有些新异的刺激对学员的学习并无正面影响。例如视频中的镜头组接，使用简单的切入、切出的方法与特技组接方法如淡入、淡出等比较，学习效果相同。

复杂程度适中的材料容易引起注意。对太费解的材料，学员倾向于“敬而远之”，不愿意予以注意。因此，在军事媒体教材设计时，应适当处理材料的复杂程度。另外，中等程度的不确定性可引起仔细的注意，太容易太明显的显示不易唤起和保持注意。在军事媒体教材设计中，可安排适度的不确定性，以引起学员的探询，但其程度应随学习任务性质不同而异。比如对概念的学习，可加入少量的不确定性；而在解决问题的学习中则应安排较多的不确定性，锻炼学员分析问题和解决问题的能力。

简洁明了的显示易于集中注意。概念有本质特征和非本质特征。这就要求在媒体教材设计时，特别是概念性的知识学习。媒体教材在讲述概念时，尽量只表现与主题最有关的本质特征，减少非本质特征信息的干扰。例如，在视频中使用特写镜头；将不太重要的信息放在注视频度低的位置上；在画面中删去无关的背景信息及多余的内部细节等。这样做的目的是为突出重点，避免分散学员的注意力。

## （二）随意注意与军事媒体教材

随意注意又称有意注意，它是有预定目的，在必要时还需作一定意志努力的注意，是注意的高级状态。它对于系统地掌握知识，掌握那些不会直接引起兴趣但又非学不可的学习内容有着重要作用。

根据军事院校的特点，军校学员学习中有意注意的成分和可能性是较大的。在利用军事媒体教材进行知识传播时，要充分利用学员组织自己注意的能力，以保证教学任务的完成。

首先要科学安排内容，建构注意目标。心理学认为，一个人的知识、经验愈丰富，注意的范围愈大；被注意的对象愈集中，排列愈有规律，注意的范围也就愈大。在军事媒体教材设计中，应根据不同学员的特点，科学安排教学内容，并将相关内容按照一定的规律，排列组合成一个有机整体，为学员学习建构一个好的注意目标。

其次应加强互动，强化学员注意。现代军事媒体教材同传统教材相比，具有很强的交互性。进行知识传播时，要充分利用这一特点，加强与学员的互动性，从而强化学员有意注意的心理状态，扩大知识的传授量。例如，针对理科知识进行课件制作时，让学员通过设定系数，电脑精确描出函数的图像，输入不同系数，又呈现出不同的图像。经过学员反复尝试比较，积累感性素材，最终发现系数与函数的关系，使学员在自我成功的喜悦中增强学习知识的信心。

## 三 把握军校学员知觉是军事媒体教材制作的尺度

没有感知，就不可能产生学习，学习只限于学习者的感知范围之内。因此，军事媒体教材设计与运用直接影响学员的感知。

一般认为，军事媒体教材以两种感知形态显示优于以单一的感知形态显示，三种优于两种的，这符合学员的心理活动规律。多种感官同时学习某一知识，可在人的大脑的不同部位留下痕迹，增强学习效果。据此，军事媒体教材的设计和使用应在允许的情况下，充分利用知觉的特征和感官刺激的一般规律，尽可能地调动学员的各种感官的参与。

连贯信息能促进意义学习。根据奥苏伯尔的观点，学习可以分为机械学习和有意义学习，发现学习和接受学习。我们提倡的是有意义学习。这种学习与学习材料本身的意义性有关。为此，在军事媒体教材设计时，要对教材的潜在意义进行挖掘，尽可能地使学习内容间产生联系，使学习材料与学员的认知结构之间建立联系，从而产生意义学习。例如学员学习新式军事武器的构造原理是在对原有相同类型武器知识充分了解的基础上进行，两者的学习是在相互联系中进行的。原有知识理论基础通过影响学员认识结构的有关特征，间接地影响新的相关知识的学习和掌握。

关键信息能提高学习效率。从传播者传出的知识信息作用到接受者的认知结构中，其过程中会产生来自各方面的干扰，从而使信息“失真”，影响了传播的预期效果。因此，在军事媒体教材呈现教学信息时，有必要突出一些关键性的信息，以促进知识的理解与掌握。常用的方法有：删去非主要部分：如画面复杂的背景，过多的无关信息等；有选择地强调基本部分：如放大、着色、

运动、划线等；把教学内容的重要部分放在学习的黄金时间，即教学单元的开头或结尾能收到良好效果。这是因为开头或结尾的教学内容较少受后摄抑制或前摄抑制的干扰影响，这也就是常说的首因效应和近因效应在记忆中的优势。

重复信息能实现学习效果。在进行军事媒体教材设计时，可以对教学内容中的重要信息，通过多种形式的刺激模式，使学员多次重复与之交互从而提高学习效果。而重复和教学内容的意义性是相互补充的，即意义性愈多，所需重复愈少。

背景信息能加大知觉对象。知觉过程中最基本的环节是从知觉的背景中分出知觉对象。因此，军事媒体教材在设计时，应加大对象与背景的差别，使主要内容占据显著位置。如：使重要部分的字体变化，颜色鲜明、圈、划等；关键部分使用活动模型；运用色彩对比；还可以运用设疑、反问、先行组织者设计手段加强对知识对象的理解等。

整体信息能解析知觉对象。学员在感知事物时，总是根据自己已有的知识经验，把知觉对象理解为一个整体。一般来讲，知觉对象是由许多部分组成的，各部分具有不同的特征。在军事媒体教材设计时，要减少学员错误组织材料的可能性。例如：教员可运用比较、归类、抽象概括的方法，加大军事媒体教材间内在联系的力度，这有助于对教材的整体性理解。另外，在知觉中，复合刺激物各组成部分的相互关系具有重要的意义。同样一些部分，处理不同，则可变成为不同的知觉整体。

适度信息能强化知觉对象。学员分析感知材料后，需要对信息加以综合概括以上升到理性。为使其顺利地过渡、整合，军事媒体教材显示的信息应当具有适当的冗余度。因为只有大脑中继续保持分析时所形成的有关信息，整合活动才能顺利进行。为此，军事媒体教材设计中必须适当地增加其传递的信息的冗余度。比如我们可以在课件后面留下不同层次的形成性和能力性练习，让学员把课件拷贝回去；或利用课外活动带到电教室反复观察、反复体会、反复认识，给学习困难和吃不饱的学员提供再学习和提高的机会。

总之，只有满足学员“求真”、“求知”的心理，学员才会信任媒体教材这个科学知识的“代言人”，这样的知识传播才是有价值的传播。如果知识传播不能在传播终端——学员中产生共鸣，可能会造成厌恶的逆反心理，损害媒体教材传播。只有充分了解学员的心理需求，军事媒体教材传播才能做到有的放矢，最大可能地获得学员的认可，使媒体教材的传播价值最大化。

## 参考文献

- 1、孙汝亭，孙令智 《心理学》 广西人民出版社 1982年
- 2、王振兴 《军事教育心理学》 军事科学出版社 1991年12月
- 3、皮连生 《教学设计——心理学的理论与技术》 高等教育出版社 2001年7月