

# 试论学习化社会与现代远程教育产业化趋向

□ 匡小明

(甘肃广播电视大学兰州市分校 甘肃 兰州 730030)

内容摘要：学习化社会是知识经济时代发展的必然趋势，现代远程教育为创建终身化教育体系搭建了良好的支持平台，并且这种教育形式的趋势是向集团化、产业化方向发展。

关键词：知识经济；学习化社会；远程教育；产业化趋势；

## 一、学习化社会是知识经济时代的必然趋势

### 1. 知识经济

知识经济的兴起是当今世界经济发展的重大趋势，在主要的发达国家表现的尤为明显。美国前总统克林顿在1997年的一次讲话中，明确指出：“新经济形式的出现，其实质就是知识经济。”他还说到：“我们迈向21世纪的知识经济，需要一个新的经济战略”。这个战略就是要保持美国科技优势和教育领先的地位，这样才能使美国在21世纪知识经济的新角逐中，仍然立于不败之地。日本政府于1996年7月通过了《科学技术基本计划》，提出加大科技预算和加强独创性基础研究，表明日本已从“技术立国”转向“技术创新立国”。

1997年，传统的民用房地产和汽车分别占美国国内生产总值的14%和4%；而以知识为中心的服务行业已占75%。据美国《商业周刊》最近的预测，2003年美国国内生产总值10.859万亿美元，其中传统的制造业仅为2.839万亿美元，只占26.14%。可见，知识产业已经超过了传统的工业和农业。美国之所以成为世界上超级经济强国，可以说知识经济为美国经济带来了巨大的能量，美国强大的综合国力的实质其实就是科学技术的人才优势，这对其他国家尤其是发展中国家制定本国经济发展战略一个有益的启示。

知识经济时代是以知识产业为主导，以知识劳动者为主体，知识消费占的比例越来越大的经济时代，知识经济的本质特征是知识创新。在知识经济时代，传统的劳动生产率已经不能产生更多的价值，关键是知识的生产率。知识生产率取决于创新的速度，创新的速度又取决于一个国家的技术储备、科学优势、教育状况、机制体制环境以及观念等等。我国要想在知识经济的大潮中获得大的发展，其根本动力必须是要有大量的科技人才和管理人才。我国是一个人口资源大国，全体人口受过高等教育的情况怎么样呢？根据我国第五次人口普查结果表明，大陆31个省、市、自治区总人口为126,683万，其中接受过大专以上高等教育的4,571万人，占3.6%；接受过高中以上层次教育的14,109万人，占11.1%；15岁以上的人口占总人口的77.11%。研究表明，一个国家要实现现代化，接受高等教育的人口需达到同龄人口的15%，而我国同龄人口接受高等教育的人口仅为8%，这个比例远小于发达国家和我们的周边国家。美国已达到60%，韩国也达到了35%。特别是由于在中国历史上接受高等教育的人口比例一直很低，所以目前在岗的人员中还有大量的人需要接受高等教育。另外，知识经济、信息时代的特征告诉我们，知识的更新很快，就是以前接受过高等教育的人口还需要进行继续教育。面对这样一个实际，我们如何去将人口资源大国变成人力资源大国，驶入知识经济的快车道，实现跨越式的发展，肯定地回答是大力发展教育，科教兴国。江泽民于1998年5月4日《在庆祝北京大学建校一百周年大会上的讲话》中指出：当今世界，科学技术突飞猛进。知识经济已见端倪，国力竞争日趋激烈。邓小平同志反复教导我们，科学技术是第一生产力。必须尊重知识，尊重人才。党的十六大把全面建设小康社会作为今后第三步发展的战略目标，为我们确立了明确的奋斗方向。而要实现这一宏伟目标面临的一个紧迫任务就是努力建立一个与之相适应的“全民学习、终身学习的学习化社会，促进人的全面发展”。由此看到，学习化社会正在向我们走来，无论我们意识到还是没有意识到，无论我们认识的深刻还是肤浅，这种发展的趋势我们必须看到。因此，我们必须抓住历史发展的机遇，大力实施全民学习的计划，努力构建我国学习化社会。

### 2. 学习化社会

学习化社会是关于未来社会、教育及其相互关系的构想，它既是一种当今世界教育新理念赖以出现和生成的宏观性、背景性的思潮，又是一种当今人类社会发展的重大社会理想。学习化社会的概念最早是由美国学者、原芝加哥大学校长罗勃特·哈钦斯于1968年提出的。1992年联合国教科文组织所属的“国际教育发展委员会”在《学会生存——教育世界的今天和明天》的报告中把“学习社会”作为未来社会的基本形态而正式提出，该报告对学习化社会作了描述：“教育已不再是某些杰出人才的特权或某一特定年龄的规定活动，教育正在日益向包括整个社会和个人终身的方向发展”。“未来的教育必须成为一个协调的整体，在这个整体内，社会的一切部门都从结构上统一起来。这种教育将是普遍的和继续的。”这也就是说，在未来社会里每个成员都是学习者，每个社会组织都是学习型组织。学习化社会理论与终身教育思想是在同一社会背景下产生的，学习化社会是人类社会发展到知识经济时代和

信息时代的必然产物，是现代社会发展对人的发展的必然要求。

当今世界，不少国家、地区和国际组织都在探索有利于人们终身学习、促进学习化社会形成的具体方略。为了是每个人有终身学习的机会，确保终身教育在21世纪更富有成效，美国政府1976年通过了《终身教育法》；日本政府1990年颁布了《关于终身学习振兴措施与推进体制等的整備法律》；我国政府对构建终身教育体系，建设学习化社会非常重视，1995年颁布了《中华人民共和国教育法》，第一次确立了终身教育在我国的法律地位。党的十六大明确提出在2020年“形成全民学习、终身学习的学习型社会，促进人的全面发展”列为小康社会的一个重要目标，这表明党和国家已经把构建终身教育体系作为新世纪国家发展计划的重要组成部分。与此同时，伴随我国改革开放的深入进行，学习型家庭、学习型社区、学习型城市等各种学习组织正在我国各地不断涌现。北京、上海、苏州、大连、深圳等市的学习化城市建设正在实施当中，北京将在2010年前后初步建成学习型城市。学习化社会的建设在我国正在由观念变为现实，由个人或单位行为变为政府行为。所有这些，为学习化社会向实际迈进提供了有力的保证，也显示了构建学习化社会的不可阻挡的发展趋势。

学习化社会是一个系统，它应该有四个层面的学习：即个人学习、团体学习、组织学习和社会学习。要使整个社会形成学习化社会，就应该是这四个层面的学习交互作用。学习型社会还应该有五项目要素，这就是美国管理学家彼得·圣吉提出的“五项修炼”：自我超越、改善心智模式、建立共同愿景、团体学习和系统思维。

1. 自我超越，这是学习型社会的精神基础，是现代国民的一种优秀素质。为自己的最高愿望而生活，使自己生活的更精彩，同时也是实现自己对组织和他人的承诺。
2. 改善心智模式，即改变思维模式、思维定式和观念。旧的观念根深蒂固地存在于人们的心中，深刻影响我们对世界的认识；圣吉提出，把镜子转向自己，严加审视，要开放，要容纳。
3. 建立共同远景，它是建立在个人远景基础之上的。所以，共同远景要包括个人远景，是个人远景的整合，是一种相互承诺，而不是少数人强加给多数人的图景，而且，共同远景是具体、现实而崇高的。
4. 团队学习，就是要坦然相对，自由交流；消除自我防卫的心理模式；这需要一个充分言论自由的社会环境。
5. 系统思维，这是现代人最基本又是最重要的思维方式。系统思维原则包括：整体性原则、相关性原则、有序性原则、动态性原则、反馈性原则和互动性原则。

## 二、国内外现代远程教育的发展及产业化趋向

### 1. 高等教育大众化

高等教育大众化实际上就是让更多的人有机会接受教育，提供一个平等的接受教育的环境。随着时代的不断发展，社会将需要更多的人才，每个人也需要不断发展，而传统的教育是无法满足这一需要的，这就提出高等教育多元化的问题。从国际上看，高等教育大众化的过程与高等教育多样化的过程紧紧相联，美国学者马丁·特罗随着高等教育规模的扩大，高等教育必然发生质的变化。实现高等教育大众化的途径是高等教育的多样化。高等教育多样化体现在很多方面，如办学主体多样化，办学形式多样化，教育目标多样化，培养方式多样化等。现代远程教育就是在办学形式多样化的具体体现，它的出现改变了传统的封闭式教育方式一统天下的格局，远程教育以它的开放性、远程性和自主性为更多的人提供了接受教育的机会。

### 2. 远程教育的发展历程

国内外远程教育的发展都经历了一个漫长而久远的历程，都曾步履艰难。然而，随着信息技术的迅速发展和高等教育大众化的迫切要求，各国远程教育的发展骤然突飞猛进，从人们对其曾经产生的质疑和困惑到急切追随和认同，暗示着人们对远程教育在认识和观念上的转变。因此，远程教育的发展非常迅速，自20世纪60年代以来，世界上一些发达国家和地区，开始了远程教育，如英国的开放大学、美国的凤凰城大学、香港的公开大学、印度的甘迪拉开放大学、中国的中央广播电视大学及66所普通高校兴办的网络学院等等。英国的开放大学经过20多年的不懈努力，到20世纪90年代末，全球各地注册学习的人数达到20万人，其教学质量已跻身英国大学前10名，教学研究水平居第三位，英国开放大学终于成了著名大学。美国凤凰城大学到2002年注册人数达到16万，成功的商业运作使得它的年收入超过了整个阿波罗集团当年收入的1/3。中国中央广播电视大学在1999年开始了实施“人才培养模式改革与开放教育试点”项目，充分发挥了自身的办学网络优势，到2003年，其招生规模近百万，可称为世界“巨型大学”，并经教育部批准，与TCL集团公司合作建立了国家级远程教育公共服务体系——“奥鹏远程教育中心”。纵观国内外远程教育的发展历程，我们不难看出，远程教育顺应了社会发展的需求，具有强大的生命力和发展前景，并且全球的远程教育的发展正在向产业化、全球化方向迈进。

### 3. 远程教育产业化趋势

远程教育到底该不该走产业化道路，这是一个敏感的话题，也是国内外许多教育专家争论最多的问题，笔者认为远程教育可以产业化发展，我说的远程教育产业化包含两层含义，一是学校与企业的合作发展，二是办学机制市场化运作。先举两个例子说明。

一是英国的产业大学：产业大学是英国继开放大学以来教育组织方式的进一步改革，产业大学并不是真正意义上的大学，而是一种开发和推行开放和远距离学习的组织，也是学习看和学习产品之间的一种中介机构。产业大学启动初期由公共部门提供资金，随着它的收入不断增加之后，公共部门的投入就会减少。它通过现代网络通信技术向社会提供高品质的学习产品和服务，使人们在家、工作场所和社区的学习中心都可以灵活方便的学习。产业大学不是由自己来提供一切学习产品和服务，而是“通过吸收利用公共和私营部门现有的信息资源、知识和专门技能，来充当一个精明的代理人”英国产业大学是一种崭新的教育组织方式，英国政府给予了很大的支持。产业大学运用市场化运作方式开展远程教育，可以发挥两大作用：一是用企业营销的手段形成办学规模效应，二是利用众多合作院校的优质教育资源形成资源的最大化利用和开发。

二是中国的“奥鹏远程教育中心”：2001年12月，教育部正式同意建立国家级远程教育服务中心，它是中央电大与电大在线远程教育技术有限公司合作成立的，它将按照现代企业制度进行运作，其主要功能是为试点高校及其他教育机构开展学历教育和非学历教育提供教学支持服务。利用电大的“三网”优势开展远程教育支持服务，主要包括对教学资源的传输和优化整合、生源调查、招生服务、教务管理、教学过程管理、考试管理、物流配送、结算服务等。“奥鹏远程教育中心”利用市场化机制运作，采用全国连锁加盟方式扩大服务半径，现在已在全国建立起了80多个“学习中心”，并且已经在北京为浙江大学招收了学生。“奥鹏远程教育中心”的建立有利于规范和繁荣远程教育市场，可以有效的避免教学资源的重复建设和浪费，将有利于提高教学资源的水平，并且为终身化学习提供一个良好的服务平台。

以上两个例子我们不难看出，无论是西方国家还是在中国，远程教育市场化、产业化并不只是理论上的探讨，它的确已经出现，并且得到了政府的大力支持，我们不能否认这个现实。事实上，在我国1999年全教会上已经明确了教育是先导性、全局性、基础性的知识产业，并且还特别指出了为发展教育要进一步解放思想，发展教育产业。因此教育是产业应该是一个不容争议的问题。从经济发展的规律看，产业化即市场化，就是在市场经济的条件下，资源通过市场实现优化配置，资本通过生产性和经营性活动增值。远程教育市场化，就是根据市场的需求来调节远程教育的发展。远程教育主要是以大学和大学后的继续教育为主，不属于国家义务教育的范畴，可以根据市场需要按需办学。所以，无论是从国家的社会分工统计，还是从市场化的可能性方面，远程高等教育具有产业属性。需要阐明的一点是，远程教育具有多重性，它既具有产业的属性，同时还具有教育的事业属性，也就是教育的政治文化属性。我们首先要坚持教育“教书育人”的本质，这也是我国社会主义本质决定的。在我国目前还处在社会主义初级阶段时期，大力发展远程教育构成终身教育体系的需要，是知识经济和信息时代的发展趋势，但我们还不能完全靠市场化去运作远程教育，所以，我们应该坚持远程教育的事业属性，在政府的统一规划和监管下，健康、稳步地逐步实现规范化的产业模式，保证远程教育产业化顺利进行。

#### 4. 远程教育产业化应解决好的几个问题

教育产业化是一个时代课题，我们应该清醒地认识到教育产业化不是教育的目的，它只是一种发展教育的手段和途径。远程教育是一个特殊的产业，它有其自身的规律，它的产业化发展应该有一定的条件，要解决好几个问题：

一是坚持正确的办学观念。教育有其特殊的属性，必须为社会主义建设服务，要正确认识远程教育产业化在推进教育发展过程中的地位，要正确认识远程教育的资本经营层面的规律和远程教育规律的关系，把教育的政治文化属性当成第一位。

二是规模经营。由于远程教育是运用信息技术的资金密集性产业，投资都很大。只有注册人数达到一定程度时才会降低摊在每个学生的成本，才会显示它的开放性优势。所以，远程教育必须在规模经营上下功夫，而它的前提是必须提供大量的适合不同人群需要的优质课程，也就是建设好教学资源。

三是投资的回报。远程教育的回报实际上就是投入与产出的比例问题。远程教育前期的技术和设备投资很大，加上课程开发和管理机构营费用，如果在招生规模没有剧增的情况下，其办学成本会很高，而我国的远程教育的主要市场却在经济不发达地区，那里的学生经济承受能力比较低，收费不可能很高，这样办学的利润就很小甚至是亏本。所以办学组织必须做好准备，在不降低服务的前提下，应该期待的是远期回报而不是近期回报。

四是远程教育和学习化社会。远程教育具有远程性、开放性、自主性、互动性、多层次等优势，另外它还具有整合优化国内外高等院校教学资源的优势。所以，在构建学习化社会的过程中应主动出击，寻找市场，按需办学，还要设置一些前瞻性课程，满足各层次人和组织的需要，起到一个桥梁作用，把社会效益和经济效益有机结合起来，同时还要关注弱势群体人和组织的需要，体现人性化关爱。

参考文献:

- (1) 吴延涪 曹听生等. 《知识经济与区域发展——首都经济探讨》 中国经济出版社 1999年5月出版
- (2) 袁正光. 试论创建学习型社会. 人民教育. 2003,(10)
- (3) 洪 明. 英国产业大学与学习化社会. 开放教育研究. 2001,(1)
- (4) 李晓华. 远程教育的产业属性与我国远程教育产业化之路. 中国电化教育. 2003,(5)
- (5) 陶祖强. 从企业人力资源开发, 看加入WTO后中国成人高等教育的发展. 成人教育学报. 2003,(5)
- (6) 毛向辉. 从凤凰城大学看远程教育产业发展. 中国远程教育. 2003,(4),(10)
- (7) 钟 伟. 国家级远程教育公共服务体系全面启动. 中国教育报. 2002,10,31,

作者简介: 匡小明, 男, 1963, 10, 兰州市人, 讲师, 现在甘肃电大兰州市分校从事教学和教学管理工作。

联系地址: 兰州市白银路67号 邮编: 730000 电子邮箱: 66abckm@sina.com