



薛涌：美国的大学为什么优异？

时间：2006年1月2日 作者：薛涌 来源：东方早报

美国的大学之所以优异，并非是因为顶尖大学水平高，而是美国大学体系比其他任何国家的体系都要先进。这个体系的优势，用《经济学人》杂志的话来说，就是没有体系。所以，那些中央政府在经济和社会生活中扮演过分重要角色的国家，对这一没有体系的模式很难效仿。

为什么这么说呢？首先，所谓没有体系是因为联邦政府对高等教育不作通盘规划。美国是个自治传统非常强的社会。即使是公立大学，也不过是州立大学，没有国立这一说。美国的前6位总统，出于各种考虑，都曾想过要建立国立大学。但每一次努力，都被议会否决。

国立大学的挫败，反而成为美国大学发达的制度基础。联邦政府不直接管理大学，没有高等教育的中央计划，也不会像法国、德国、日本一样，把大学的教职员视为政府的雇员。出来办大学的，是慈善家、教育家、地方政府（特别是州政府）、民间组织、乃至像经营生意一样靠学生的学费过日子的企业家。高等教育的基本架构是从下面建设起来的。当然，联邦政府并非什么也不做，其介入的方式，一般是把公共资源交给这些基层的教育机构经营。根据1862年的Morrill领地法案(Morrill Land Grant Act)，联邦政府按照众议员的数目给各州拨地(因为众议员是按人口分布的，这样领地最能达到人均的公平)。这些土地出售后的资金，用来建设以传授农业和机械知识为主的大学。这一法案激发了各州建立各种各样的大学体系，但联邦政府却不参与管理。

更重要的是，联邦政府要把支持大学的钱直接送到学生和学者手中。比如1946年的《退伍军人法案》，给所有参加过二战的退伍兵支付上学的费用，让学生拿着钱决定自己去哪个学校。前面已经提到，目前联邦政府给大学生的资助将近815亿美元，也是给学生而不是给学校。另外，联邦政府掌握大量的研究经费。这些经费常常是大学教授、学者直接申请，钱拿到后跟着这些教授、学者走。他们在哪个学校教书，钱就在哪个学校花，并非直接向大学拨款。联邦政府退出大学的直接管理，就创造了激烈的竞争环境。教授为了争夺科研基金彼此激烈竞争，学生为了获得奖学金也要竞争，大学为了获得捐款同样要竞争。全方位的竞争，创造了全方位的优异。

由于没有联邦政府的统一规划，美国大学在形式上非常灵活，能够满足各个层次的需要。我们现在一讲美国的大学，就是研究性大学。中国的各种高等院校，纷纷改名字，“学院”竞相变“大学”，生怕自己不够气派。实际上，美国各种高等院校有4000家左右。真正作为研究性大学的，也就100多家。在精英大学中，有许多小型文理学院。在草根层面上，有许多社区学院(community colleges)，学制短，只有两年，相当于我们的大专，而且学费非常便宜。这样社会底层的人也上得起。更重要的是，这些社区学院的学生，可以带着一部分学分跳到四年制大学中。最近有不少学生因为四年制大学太贵，就在社区学院读两年，然后跳槽，到四年制大学拿文凭，大大降低了教育费用。

大学体制不仅帮一些人从社会最底层爬到教育的顶峰，而且也使一些底层大学异军突起。比如在圣路易斯的华盛顿大学，本来是个走读学院，但这几年在《美国新闻与世界报道》的研究性大学排名中，一直排在第十名上下，比许多常青藤的名次还高。再有就是纽约大学，在1970年代中期几乎破产，不得不把在Bronx最大的校园出售。但如今在上海交大的世界大学排名中，雄居第32位，俨然是一所名校。我自己所在的萨福克大学，最初不过是个法学院的毕业生为了给穷人提供教育机会，在自己家的客厅给六七个学生授课，后来竟然也演化成了一个大学。如今，萨福克大学的法学院和哈佛法学院是波士顿最大的两个法学院，为本地提供了最多的司法人才。萨福克大学也正在从一个走读、业校式的大学，转化为四年制、有博士课程的正规大学，并且开始有了学生宿舍，向寄宿制大学发展。在校内领导层中，有人甚至有雄心在波士顿市中心再造一个纽约大学的奇迹。

除此之外，还有所谓赢利式大学，也就是我们所谓的“学店”，和中国的一些英语学校，如新东方等，有非常类似之处。这样的学校，完全以商业理念经营大学，要物美价廉、薄利多销，把大学办成连锁店，甚至有的校长要求教室与学生停车的地方不能超过五分钟步行距离，很像麦当劳的经营原则。这些大学瞄准的，是那些有工作但缺乏教育的阶层。最大的为Phoenix大学，在全球有28万学生、239个校园。其创办人是剑桥培养的经济学家John Sperling。他发现常规大学几乎都致力于培养18—22岁的年轻人，忽视了已经工作的成人。于是他发誓要为这些人办学，让他们在任何时间、任何地方都能接受高等教育。如今美国的赢利大学已经有几百所。许多都创造了自己的品牌。

这种多元、灵活的大学体制，保证了美国的高等教育能为各个阶层的人在人生、事业的各个阶段提供教育服务，并且促成了多种体制的竞争，使任何一个体制都不可能高枕无忧。你研究性大学只顾搞研究不管本科生吗？那么注重教学的本科文理学院就会把学生吸引走。你的大学学费太高吗？那么一些赢利性大学的连锁学店、网上教学，就会出来“杀价”。怪不得一位基层传统大学的高层管理人员说：“这些赢利大学在我们街对面的连锁店一开张，我们就感受到了威胁，经营的方式就得调整，否则我们的学生会跑掉。”这样的竞争，构成了美国大学优异的基础。

美国政治与法律网 (www.ciapl.com) 转发 2006年1月2日

[\[回顶部\]](#)