

首在创造 贵在求异 重在判断——编辑思维谈

卢大中 , 张其晖

()

中图分类号:

摘要: 编辑作为一种职业, 和其他工作一样, 有它自己特有的思维活动形态, 即编辑的思维活动首在创造、贵在求异、重在判断。而这一思维活动的特点, 又是由编辑工作的思维对象所决定的。今天, 我们致力于对编辑学的建立, 其中对编辑思维的特点及对象的研究是不可或缺的一个方面。当我们了解、掌握和研究了编辑的思维特点和对象后, 就能有效地提高工作效率和业务能力。一要了解编辑思维的特点, 必须先弄清编辑思维的对象。我们说编辑的思维对象是多方面的, 其中分直接对象和间接对象两大类。所谓直接对象就是指编辑在思维活动中直接授于思维

关键词:

 [阅读文章\(pdf\)](#)

关闭本页