

跨文化协同增效研究的3种典型视角

马剑虹,高丽,胡笑晨

浙江大学心理与行为科学系, 杭州 310028

收稿日期 2005-9-20 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 随着经济全球化进程的加速, 跨国公司日益重视运用多元文化来创造国际竞争优势。论文首先讨论了“跨文化协同增效”的内涵以及达成跨文化协同增效的标准, 然后介绍了跨文化协同增效研究的3种典型视角: 加拿大研究者Adler的研究视角、德国研究者Krewer的研究视角和印尼研究者Tjitra的研究视角。3种不同的视角体现出研究者自身文化的特点。前两种视角是从西方文化出发, 认为必须创造“第三种文化”来达成跨文化协同增效, 而后一种视角则是从东方文化出发, 针对本国文化的独特性进行跨文化协同增效理论研究。最后在比较分析3种不同研究视角基础上, 认为应借鉴国外学者的研究思路, 针对独特的中国文化进行跨文化协同增效研究

关键词 [跨文化协同增效](#) [跨国管理](#) [多元文化团队](#)

分类号 [B849: C91](#)

DOI:

对应的英文版文章: [060517](#)

通讯作者:

马剑虹 jhma@zju.edu.cn

作者个人主页: 马剑虹;高丽;胡笑晨

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(779KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\]\(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献\[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)
- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“跨文化协同增效”的相关文章](#)
- ▶ [本文作者相关文章](#)

- [马剑虹](#)
- [高丽](#)
- [胡笑晨](#)