

信息显示板 (IDB) 实验在消费行为研究中的应用

丁夏齐, 马谋超, 王詠, 樊春雷

中国科学院心理研究所, 北京 100101

收稿日期 2003-7-25 修回日期 网络版发布日期 接受日期

摘要 信息显示板 (Information Display Board, IDB) 实验是一种过程跟踪技术, 以 $m \times n$ 矩阵方式呈现信息阵列, 通过观测被试信息检索和浏览的一系列行为, 来研究被试问题解决和决策中的信息获得 (information acquisition) 过程。Mouselab是常用的IDB计算机化程序。消费者是有限理性的问题解决者, 因此IDB实验被用于消费行为领域的研究。应用不同的IDB实验设置, 研究者探索了消费决策中消费者信息获得的模式和影响因素。

关键词 [消费决策](#) [信息获得](#) [过程追踪](#) [IDB; Mouselab](#)

分类号 [B849: C93](#)

DOI:

对应的英文版文章: [040317](#)

通讯作者:

马谋超 [010-64850860](#)

作者个人主页: 丁夏齐; 马谋超; 王詠; 樊春雷

扩展功能

本文信息

- ▶ [Supporting info](#)
- ▶ [PDF \(773KB\)](#)
- ▶ [\[HTML全文\] \(0KB\)](#)
- ▶ [参考文献 \[PDF\]](#)
- ▶ [参考文献](#)

服务与反馈

- ▶ [把本文推荐给朋友](#)
- ▶ [加入我的书架](#)
- ▶ [加入引用管理器](#)
- ▶ [引用本文](#)

- ▶ [Email Alert](#)
- ▶ [文章反馈](#)
- ▶ [浏览反馈信息](#)

相关信息

- ▶ [本刊中 包含“消费决策”的 相关文章](#)
- ▶ 本文作者相关文章

- [丁夏齐](#)
- [马谋超](#)
- [王詠](#)
- [樊春雷](#)