



西安体育学院学报

2009年 第1期

体育人文社会学

文章编号: 10012747 X (2009) 0120007206 文献标识码: A 中图分类号: G80 - 05

全运会市场开发的历史沿革、 主要问题及对策研究

楼小飞

上海体育学院 体育赛事研究中心, 上海 200438

摘要: 北京奥运会以后, 中国体育管理体制和全运会市场开发体制改革的呼声日渐高涨, 如何正确地认识全运会及其市场开发, 为改革提供正确的方向, 是后奥运所要重点关注的问题。透过全运会市场开发的历史沿革, 从中分析其中存在的主要问题, 并合理、 客观地提出相应的改革对策供有关部门参考。

关键词: 全运会; 市场开发; 历史沿革; 问题与对策

Research on Historical Background , Problems and Countermeasures of Marketing in National Games

LOU Xiao-Fei

Shanghai University Of Sport , Shanghai 200438 , China

Abstract: As There Has Been An Increasingly Louder Call For The Reform Of Sports Managerial System In China And Marketing System Of National Games After 2008 Beijing Olympic Games , It Is An Important Problem That Needs Our Major Attention In Post - Olympics That How To Correctly Understand The Status And Role Of National Games And Its Marketing To Guide The Future Direction Of Its Comprehensive Reform. The Author Makes A Research On The Historical Background And Development Process Of National Games , Aiming To Analyze The Main Problems In Marketing And Give Corresponding Countermeasures Reasonably And Objectively For Relevant Government Departments.

Key Words: National Games ; Marketing ; Historical Background ; Problems And Countermeasures

[\(文章全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2008-08-24 修回日期: 2009年

基金项目: 国家社会科学基金项目(06BTY 010) ; 上海市教委重点学科建设资助项目(J51002)

作者简介: 楼小飞(19682) , 男, 浙江义乌人, 副教授, 博士, 硕士生导师, 研究方向为体育产业管理, E - Mail : Mysky2299 @Sina. Com

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局 主办单位: 西安体育学院 通信地址: 西安市含光北路65号 邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449 传真号码: 029-88409515 电子信箱: xtxb0xai@pe.edu.cn 投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net 网络地址: xaty.chinajournal.net.cn