



大众传播视域下的“恒大现象”解读

Interpretation of "Hengda Phenomenon" Based on the Perspective of Mass Communication

DOI:

中文关键词: [大众传播](#) [恒大现象](#) [媒介化社会](#) [电视](#) [报刊](#) [网络](#) [移动媒体](#)

英文关键词: [professional sports](#) [mass communication](#) [Hengda Phenomenon](#) [media society](#) [television](#) [newspaper](#) [network](#) [mobile media](#)

基金项目:

作者 单位

[张业安](#) [上海体育学院 期刊社](#)

摘要点击次数: 839

全文下载次数: 984

中文摘要:

基于“媒介化社会”现实,从大众传播视角对“恒大现象”的产生进行解读。认为:“恒大现象”的产生与其运作者深刻把握现代大众传播的规律,巧妙运用大众传媒的议程设置功能,合理构建与媒体的良好关系等联系密切;大众传播成为“恒大现象”产生的助推器,其中电视是助推“恒大现象”产生的主流传播媒体,报刊是深度挖掘“恒大议题”的重要载体,网络是加速“恒大品牌”升华的互动平台,移动媒体促成了新技术条件下“恒大信息”的个性化传播。

英文摘要:

Based on the reality of "media society", the article interprets Hengda Phenomenon from the perspective of mass communication. Findings show that Hengda Phenomenon is due to the managers' profound grasp of the law of modern mass communication, clever use of the mass media's agenda-setting function and reasonable establishment of the ideal relations with the media. Mass communication has become a booster of Hengda Phenomenon. TV is the mainstream media for Hengda Phenomenon. Newspapers are the important carriers in digging up Hengda Issues. Network is an interactive platform in quickly promoting Hengda Brand. While mobile media contributes to the personalized communication of Hengda Information under the new technological conditions.

[查看全文](#) [查看/发表评论](#) [下载PDF阅读器](#)

关闭

参考文献(共13条):

[1] 丹尼斯·麦奎尔. 麦奎尔大众传播理论[M].北京:清华大学出版社,2006:23
[2] 新华社. 恒大夺冠救不了中国足球[EB/OL].[2014-01-20]. <http://sports.163.com/13/1110/16/9DB5CEB300051C8U.html>
[3] 广州恒大俱乐部. 俱乐部简介[EB/OL].[2014-01-20]. <http://www.gzevergrandefc.com/about.aspx?ftid=298>
[4] 人民日报再评“恒大现象”:恒大和中国足球的不等式[EB/OL].[2014-01-20]. http://money.163.com/13/1112/09/9DFJ904L00254T15_3.html

文章下载top30

HIDE

- 01 法学视阈下欧洲和北美体育组织...
- 02 国际体育活动及全球体育法中的...
- 03 公共服务均等化视角下上海体育...
- 04 体育视频数据库的制作方案 —...
- 05 上海体育发展的战略环境分析
- 06 国外互联网体育博彩业发展现状...
- 07 肌电图(EMG)在运动生物力...
- 08 我国体育学院教育专业排球普修...
- 09 德国和原西德体育电视媒体发展...
- 10 体力活动与代谢健康
- 11 中国体育现代化与体育法制建设
- 12 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 13 中国体育法制之殇
- 14 美国《BE ACTIVE K...
- 15 台湾全民运动会的演进历程与特...

文章浏览top30

HIDE

- 01 再论上海竞技体育可持续发展之...
- 02 少年儿童击剑运动员的科学训练
- 03 中国体育法制之殇
- 04 上海竞技体育发展定位研究
- 05 专题导读: 体育全球化发展的必...
- 06 我国体育彩票发展现状及对策
- 07 辨析体育现代化概念的内涵与外...
- 08 上海竞技体育可持续发展之路: ...
- 09 体育领域残疾歧视的国际法规制
- 10 体育彩票: 公益事业的助推器, ...
- 11 体育彩票彩民网上问卷调查系统...
- 12 女子举重运动员膝关节受伤后的...
- 13 NBA与CBA比赛跳跃步法的...
- 14 张峻旋转推铅球过渡阶段主要关...
- 15 上海市区县竞技体育项目管理发...

被引频次top30

HIDE

- [5] 哈罗德·D·拉斯韦尔. 世界大战中的宣传技巧[M]. 张洁, 田青, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2003:54
- [6] 希伦·A·洛厄里, 梅尔文·L·德弗勒. 大众传播效果研究的里程碑[M]. 刘海龙, 译. 北京: 中国人民大学出版社, 2004:67
- [7] 张国良, 赵凯, 张宇丹. 媒介化社会[M]. 上海: 复旦大学出版社, 2006:54
- [8] 肖焕禹. 体育传播学[M]. 北京: 人民体育出版社, 2011:78
- [9] 张江南. 从伦敦奥运看奥林匹克电视传播功能的张力[J]. 传媒观察, 2012(11):55.
- [10] 21CN体育. 恒大亚冠八强引全国关注 收视率创新高[EB/OL]. [2014-01-20]. <http://sports.21cn.com/national/jiaa/gv/2012/05/31/12028454.shtml>
- [11] 广州恒大俱乐部官方论坛[EB/OL]. [2014-01-20]. <http://bbs.gzevergrandefc.com/>
- [12] 中国互联网络信息中心. 第30次中国互联网络发展状况统计报告[EB/OL]. [2014-01-20]. http://www.cnnic.net.cn/hlwfzyj/hlwzbg/hlwjbg/201301/t20130115_38508.htm
- [13] 百度百科. 恒大冰泉[EB/OL]. [2014-01-20]. http://baike.baidu.com/link?url=5ZJHNNfyGjAN6iWEHJSZsmubzjCDxT_lk6jeSQhEKLAWBwVEDN9sBDgpC_Wg6XX1KWdruUUJ3lcp7vQ0_IQV

相似文献(共20条):

- [1] 陈玉忠. “恒大现象”的社会学解析[J]. 体育科研, 2014(2):6-11.
- [2] 陈静飞, 石歌, 王昭. 基于“恒大现象”对中国职业足球的研究[J]. 体育科学研究, 2014(2):69-71.
- [3] 陈锡尧. 我国职业体育发展与政府管理——兼谈“恒大现象”[J]. 体育科研, 2014(2):2-5.
- [4] 杨立川. 论新世纪初大众媒介中的传播习俗现象[J]. 西北大学学报(哲学社会科学版), 2007, 37(2):151-155.
- [5] 魏彦莉. 俄罗斯大众传播媒介中先例现象[J]. 西伯利亚研究, 2014, 41(5):54-58.
- [6] 俞琳. 基于成本效益视角的职业体育俱乐部运营——“恒大现象”的经济学分析[J]. 体育科研, 2014(2):16-20.
- [7] 冯维胜, 曹可强. 公司治理视角下的职业足球俱乐部运行研究——“恒大现象”分析与启示[J]. 体育科研, 2014(2):12-15.
- [8] 谭吟月. 传播学视野下的大众武术[J]. 搏击·武术科学, 2013(1):6-9.
- [9] 徐娜娜, 王艳. 恒大现象对中国足球的启示[J]. 体育函授通讯, 2014(2):40-41.
- [10] 龙宋军. 体育大众传播异化现象探析[J]. 株洲师范高等专科学校学报, 2007, 12(5):92-95.
- [11] 龙宋军. 体育大众传播异化现象探析[J]. 湖南工业大学学报(社会科学版), 2007, 12(5).
- [12] 陈树林, 周国海. 从对“广东恒大女排现象”分析聚焦我国女排联赛职业化发展的思考[J]. 安徽体育科技, 2014(4):21-24.
- [13] 张宏伟. 奥运赛事在大众传播中传播模式的研究[J]. 首都体育学院学报, 2005, 17(4):27-29.
- [14] 袁丽媛. 论大众传媒时代的新闻明星现象[J]. 阴山学刊, 2011(6):34-38.
- [15] 陈志强. 大众传媒与互动传播[J]. 南昌大学学报(人文社会科学版), 2005, 36(2):139-143.
- [16] 刘玉清, 王丽君. 大众传媒的文化体验传播[J]. 河北经贸大学学报(综合版), 2013(1):24-27.
- [17] 芦锦霞. 大众传媒“舆论逼视”现象探析[J]. 韶关学院学报, 2009, 30(1).
- [18] 林鸿. 对当前传播现象的观察与思考[J]. 浙江传媒学院学报, 2003, 10(4):20-21.
- [19] 徐雪高, 沈杰. 农村信息传播中“知沟”现象的可能性及防范对策[J]. 新疆农垦经济, 2009(12):5-9.
- [20] 徐叶彤, 康健. 大众媒介体育传播中的暴力失范现象研究[J]. 湖北体育科技, 2013(11):947-948.

版权所有：上海体育科学研究所《体育科研》编辑部 沪ICP备12022260号  沪公网安备 31010402002917号

技术支持：北京勤云科技发展有限公司

历史访问量:1987187 今日访问量:571