



### 西安体育学院学报

2002年 第3期

体育人文社会学

文章编号: 10012747 X(2002) 0320027203

文献标识码: A

中图分类号: G80 - 05

#### 加入WTO 后我国体育用品产业的国际化拓展

曹 原<sup>1</sup>, 张 洋<sup>2</sup>

11 中国矿业大学体育系, 江苏徐州221008 ; 21 东北大学秦皇岛分校体育部, 河北秦皇岛066004

**摘 要:** 笔者在分析了我国体育用品产业目前存在的问题后认为, 要通过国际品牌声誉的营造; 企业国际化核心竞争力的培养; 拓展方式的多样化等方法将我国体育用品推向国际市场。

**关键词:** WTO; 体育用品; 产业; 国际化;

#### Discuss of Internationalization Expand of Our Country' s Gym Things Industry After Entering WTO

CAO Yuan<sup>1</sup> , ZHANG Yang<sup>2</sup>

Department Of Physical Education , Mining Of China College , Xuzhou 221008 , China

**Absrtact:** After Having Analysed The Present Problems Existed N Our Country' s Gym Things Industry , The Anthors Think That We Should Push Our Country' s Gym Things To The International Market By All Kinds Of Methods Such As Building International Brand Re2 Port , Cultivating The Internationalization Kernel Competitive Force Of The Enterprise And Diversifying The Expanding Mode.

**Key Words:** WTO; Gym Things ; Industry ; Internationalization ; Strategy

[\(查看全文 PDF\)](#)

收稿日期: 2002 - 10 - 11 修回日期: 2002年

基金项目:

作者简介: 曹 原(19712) , 男, 河南开封人, 中国矿业大学讲师。

版权所有 《西安体育学院学报》编辑部

主管单位: 陕西省体育局

主办单位: 西安体育学院

通信地址: 西安市含光北路65号

邮政编码: 710068

电话号码: 029-88409449

传真号码: 029-88409515

电子信箱: xtxb0xaipe.edu.cn

投稿网址: www.xaty.cb.cnk.net

网络地址: xaty.chi najournal.net.cn